

2018

Office de Tourisme Cèze Cévennes

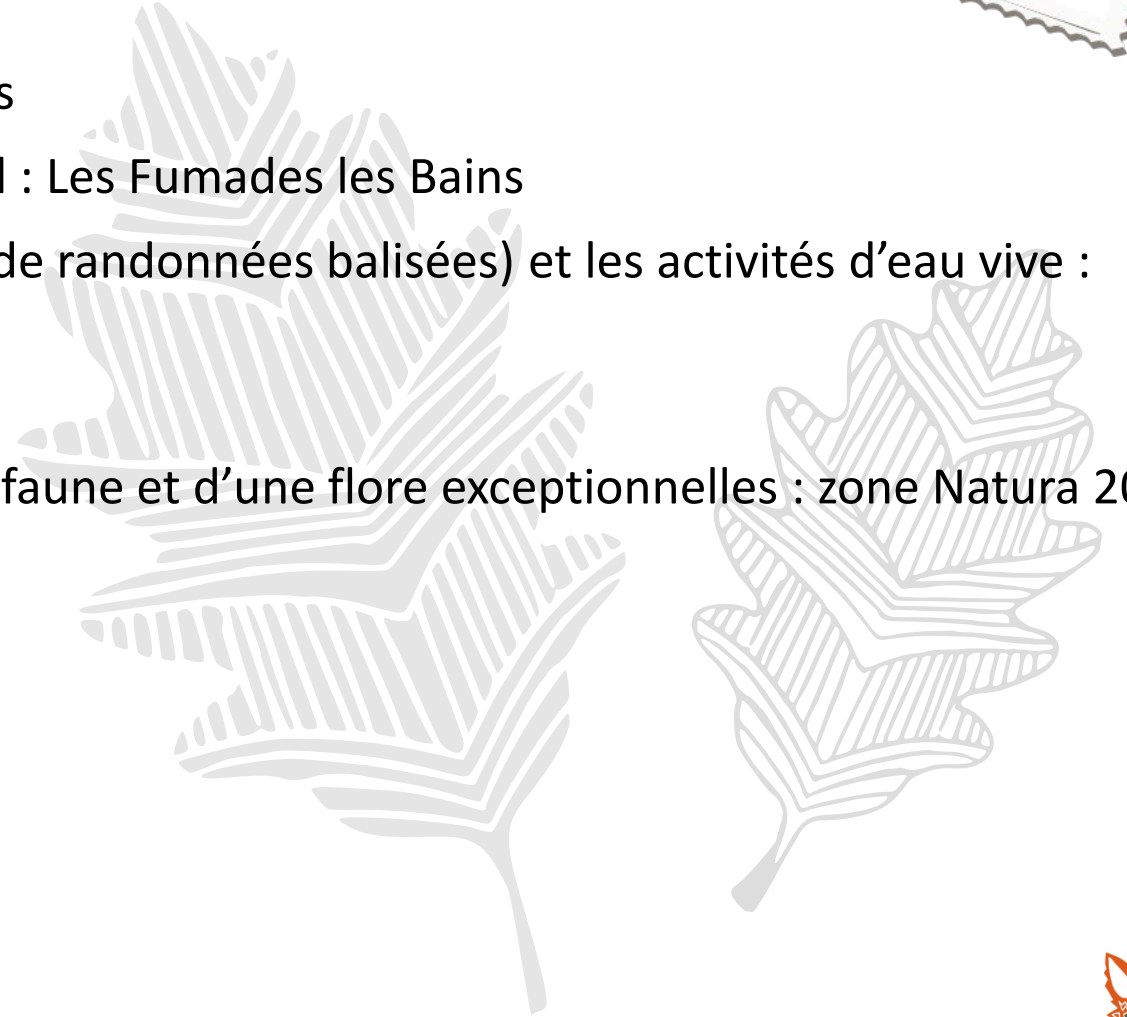




Les atouts de Cèze Cévennes



- **Naturisme** avec plusieurs grands campings naturistes
- **Thermalisme** avec l'unique station thermale du Gard : Les Fumades les Bains
- **Sports de pleine nature** dont la randonnée (650 km de randonnées balisées) et les activités d'eau vive : pêche, canoë
- **Baignade** dans la rivière Cèze
- **Diversité paysagère** et espaces naturels dotés d'une faune et d'une flore exceptionnelles : zone Natura 2000 et le PNC.





Les atouts de Cèze Cévennes



- **Patrimoine** riche avec notamment Barjac, « Village de caractère », des châteaux médiévaux, un patrimoine industriel minier, religieux, etc.
- **Une vie culturelle** riche avec de nombreux événements (concerts, spectacles, rencontres...) et la scène régionale de la Maison de l'Eau, première scène conventionnée en milieu rural
- **466 établissements hébergements** dont 3 aires naturelles de camping, 25 campings, 52 chambres d'hôtes 379 gîtes meublés de tourisme, 3 résidences de tourisme ou VVF
- **Une capacité d'accueil de 8 854** personnes dont 5157 pour les campings, 2531 pour les gîtes**
- **Deux grands sites** sur le territoire : grotte de la Cocalière et grotte de la Salamandre, totalisant 160 000 visiteurs en 2018
- **Une situation géographique intéressante** à la croisée de grands pôles touristiques

** Chiffres obtenus suite au prélèvement de la taxe de séjour





Photo X. BORG



OFFICE DE TOURISME
CÈZE
CÈVENNES



Photo J.F. ROUGE





Photo P. CHANTE





Photo C. GIORDANO





Photo X. BORG





Quelques chiffres clés



- **5** Points d'Informations Touristiques
- **31 023** personnes accueillies sur les 5 Points d'Informations Touristiques*
- **297** partenaires (150 partenaires hébergeurs, 127 partenaires loisirs)
- **7422** « J'aime » sur nos pages Facebook 1352 abonnés sur twitter
- **61** parutions presse*
- **24** Interview radios*
- **119 100** pages vues sur le nouveau site Internet*

* De Janvier à fin Août






Quelques avis positifs


(Tripadvisor et Google My Business)





 **donni**
★★★★★ Il y a 21 heures
We never had such friends
will be on the right track

(propriétaire)
Il y a 1 min
Thank you so much. You are too kind :) We are so pleased
year. Sophie

[Afficher et modifier](#)

 **J VR**
6 avis · 8 photos
★★★★★ il y a une semaine
Ouvert l'été, accueil très sympathique, disponible et à l'écoute.

 Répondre  J'aime

 **Michel Samissoff** a donné son avis sur Office de Tourisme Cèze Cèvennes, bureau de Bessèges - 4★
12 mai · 🌐

Agréable...Efficace...Plaisant... Documenté..
bravo !

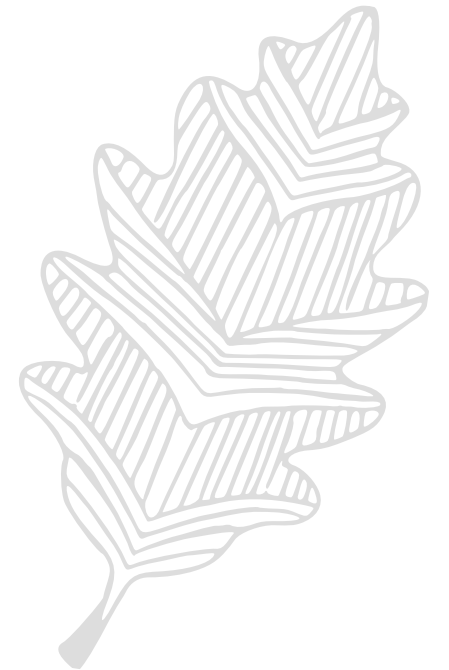
1 commentaire

 J'aime  Commenter  Partager





Quoi de neuf en 2018 ?



Promotion



Salon de la Randonnée

Du vendredi 23 au dimanche, 25 Mars Cité Internationale/Palais des Congrès de Lyon.
Près de 15 000 visiteurs.



Promotion

Accueil hors les murs

- Tour de France : Peyremale, Gagnières et Bessèges
- Marché mardi matin Saint-Ambroix
- Marché du jeudi matin Bessèges
- Campings : Domaine de la Sablière, Clos des Capitelles, Château de Ferreyrolles, Domaine des Fumades
- Diffusion des guides chez nos prestataires dans le Gard, le Vaucluse et en Ardèche



Promotion



Signalétique

- Amélioration de la signalétique : 5 oriflammes de 3m de haut pour chacun des Points d'Information touristique

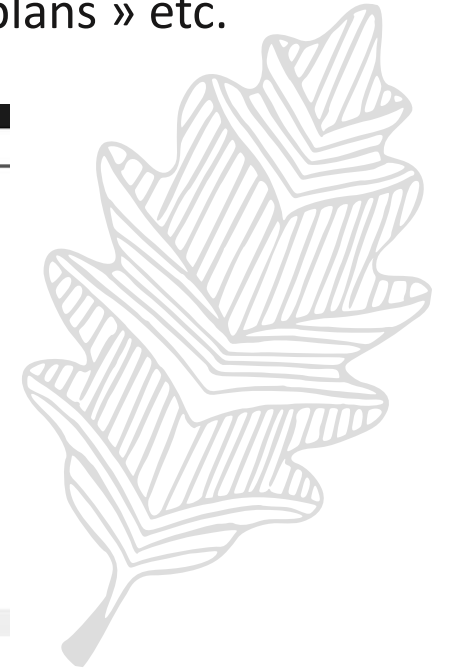
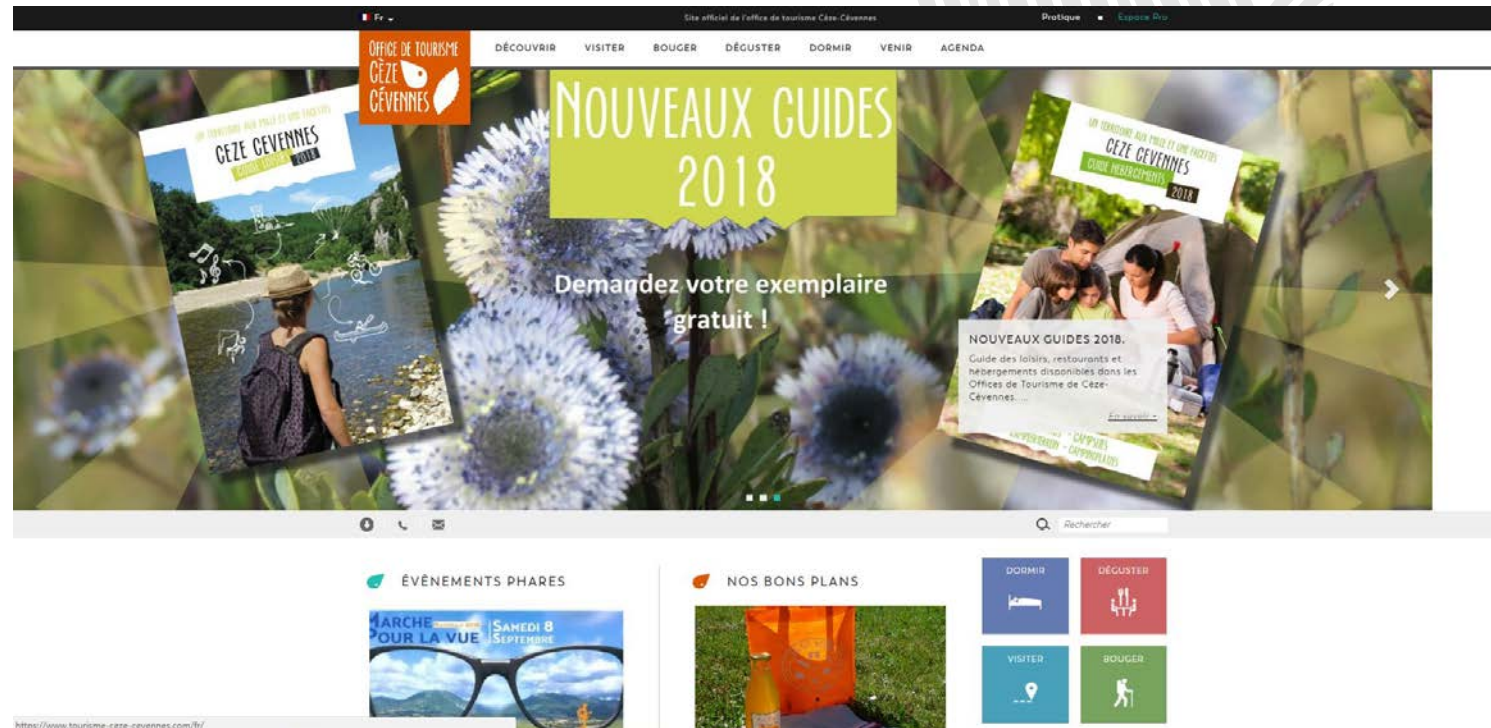


Communication



Renouvellement de l'image de notre OT

- Nouveau site Internet avec **119 100** vues de pages depuis sa création il y a 6 mois, nouvelles rubriques avec notamment un Agenda classé par type d'animations, rubriques « nos bons plans » etc.



Communication

- Série de guides touristiques Loisirs et Hébergements (décliné en trois versions)

Visuels retravaillés et sommaires plus complet



Communication



- Sets de table réalisés en partenariat avec la Maison du Commerce et la Communauté de Communes
- **30 000** sets de tables distribués dans les restaurants partenaires du territoire



VÉLO ET VTT EN CÈZE CÉVENNES

Cartoguides de randonnée pédestre et VTT / location VTT dans les Offices de Tourisme de Cèze Cévennes *



- TOUR DE FRANCE / 21 JUILLET 2018
- BESSEGES
- LA ROLAND FANGILLE / 10 JUIN 2018
- BESSEGES
- LES 24H VTT / 23 ET 24 JUIN 2018
- ST JEAN DE MARUEJOLS
- ETOILE DE BESSEGES / 6 AU 10 FEVRIER 2019
- BESSEGES
- CHALLENGE GARDOIS VTT / PRINTEMPS 2019
- ALLEGRE LES FUMADES VTT



* Bureaux d'Allègre-les-Fumades, Barjac, Bessèges, St Ambroix, St Privat de Champclos et dans l'Office de Tourisme de Méjannes-le-Clap (Tarif 5 Euros)

tourisme-ceze-cevennes.com

Fêtes Médiévales en Cèze Cévennes



- Fête Médiévale du Volo Biou
12 au 14 Juillet 2018 à St Am
- Fête Médiévale du Château d'Allegre
21 Juillet 2018 à Allegre les Fumades
- Fête Médiévale du Château de Montalet
29 Juillet 2018 à Molières sur Cèze
- Fête Médiévale de la Grenouille
27 et 28 Avril 2019 à St Jean de Maruéjols



Photo Jacques REY / compagnie Les Sans Terres de Régordane

tourisme-ceze-cevennes.com

JEUX EN CÈZE CÉVENNES

Quizz Occitan

Dans la région, des mots en Occitan (langue romane parlée dans le tiers sud de la France) sont mélangés au Français. Saurez-vous deviner leur sens ?

"Boudiou, mon pequelet a passé la journée à rousiguer des castagnes ! Il était tellement couffle, que je lui ai fait une tisane de frigoule à ce galavard ! Pour me remercier, ce bestiassou est venu me faire un câlin."

Réponse à l'envers !

Boudiou : Exclamation d'étonnement
Pequelet : Petit(e)
Rousiguer : Grignoter, ronger
Castagnes : Châtaignes
Couffle : Plein, rassasié
Frigouille : Thym
Galavard : Gourmand, goulu
Bestiassou : Petit miquard (affectueux)
Jeu réalisé avec l'aide du livre de Pierre MAZODIER (1996), Paroles d'ici, Montpellier : Edition Espace Sud.

Points à relier



Je vis sur les berges des rivières. Je peux créer un étang artificiel en construisant des barrages de troncs d'arbres et de branchages. Je suis un animal protégé. Qui suis-je ?
Je suis un castor !

Coloriage



tourisme-ceze-cevennes.com

CÈZE CÉVENNES



Photos X. BORG, P. CHANTE et L. BEAUMONT

tourisme-ceze-cevennes.com



Boutique



Kit Apéro

Vins, jus de pomme bio et fruits à coques en filière courte et producteurs locaux.
Création graphique originale en interne.
Personnage-mascotte ambassadeur de la destination.
Concept original qui a séduit les médias (promotion dans le Midi Libre et à la radio France Bleu Gard Lozère, objectif Gard etc...).

Produit qui a séduit les visiteurs avec plus 77 ventes.
346 écocupes ont été vendues (dont 192 à l'unité).



LE KIT APÉRO

Avec ou sans alcool

14€

- ★ Une bouteille de vin local blanc / rouge / rosé ou jus de pomme bio
- ★ 2 gobelets Écocup réutilisables
- ★ Un pot apéritif artisanal « Mélange Royal »
- ★ Un tire-bouchon *
- ★ Un sac de transport

GOBELET ÉCO-CUP
à l'unité : 1€

OFFICE DE TOURISME
GÈZE
GÈVENNES

* Tire-bouchon vendu uniquement avec le Kit Apéro comprenant une bouteille de vin.
Vente interdite aux mineurs. L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



LE KIT APÉRO

OFFICE DE TOURISME
GÈZE
GÈVENNES

DE GEZE-CEVENNES

Nous n'avons pas mis les cigales en boîte, mais l'apéro en Kit !

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.



PASS' Tourisme

- 677 cartes vendues en 2018
- Plus de 100 partenaires
- Edition collector 2018
déclinée en trois couleurs



Bilan fréquentation partenaires



QUESTIONNAIRE AUPRES DES SOCIO-PROFESSIONNELS

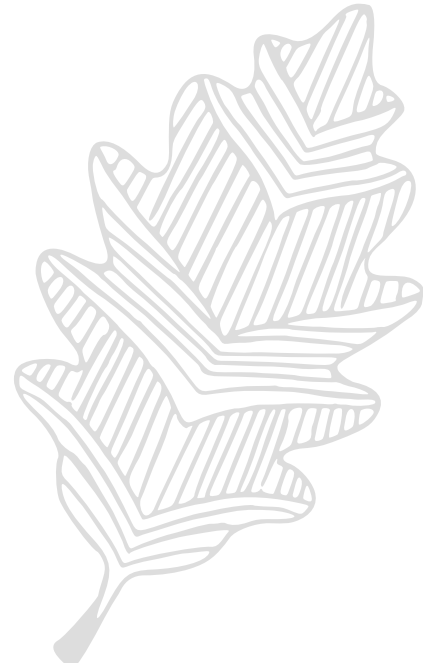
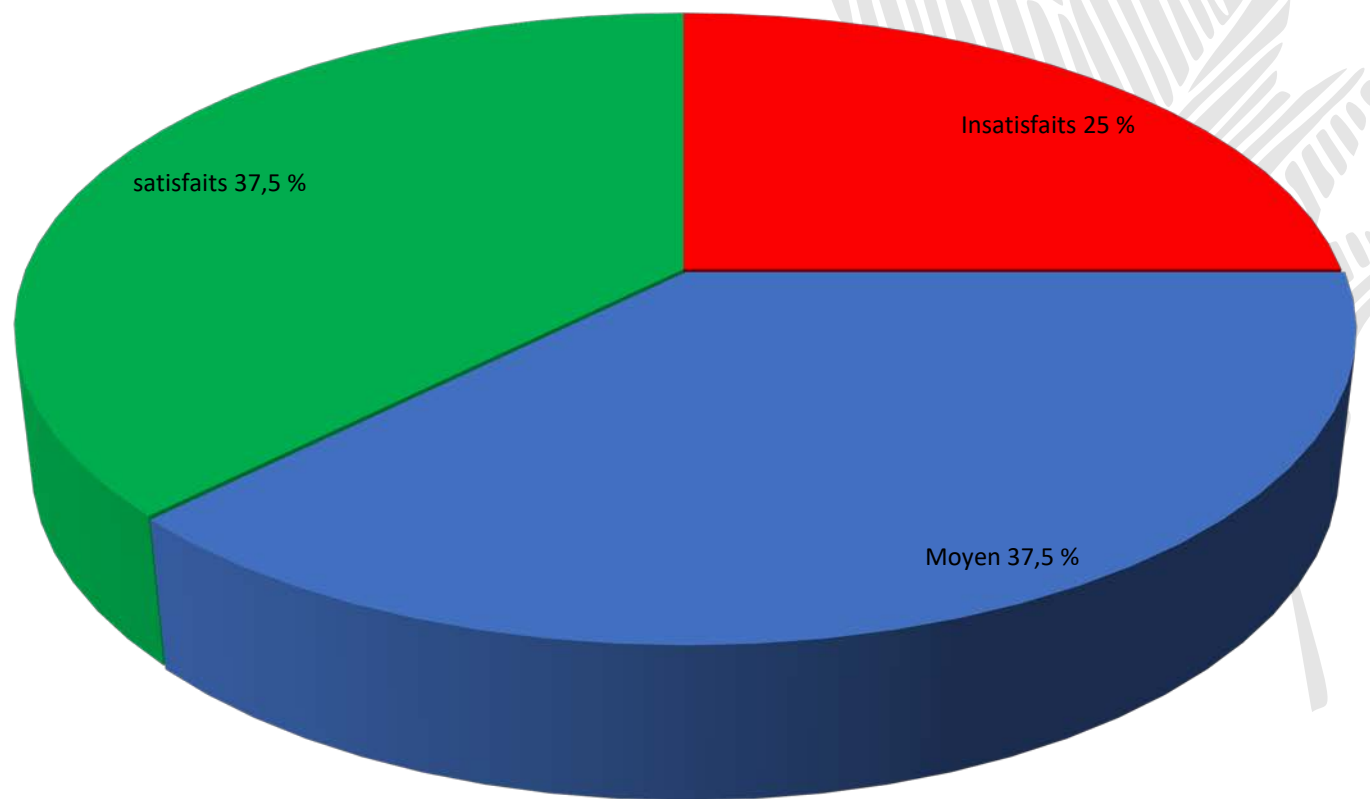
- ECHANTILLON : 99 REpondants
- 2 GROUPES : HEBERGEURS ET PRESTATAIRES LOISIRS ET AUTRES
- MESURE DE L'INDICE SATISFACTION FREQUENTATION JUILLET ET AOUT 2018
- OUTILS : QUESTIONNAIRE GOOGLE FORM, EXCEL



Bilan fréquentation partenaires

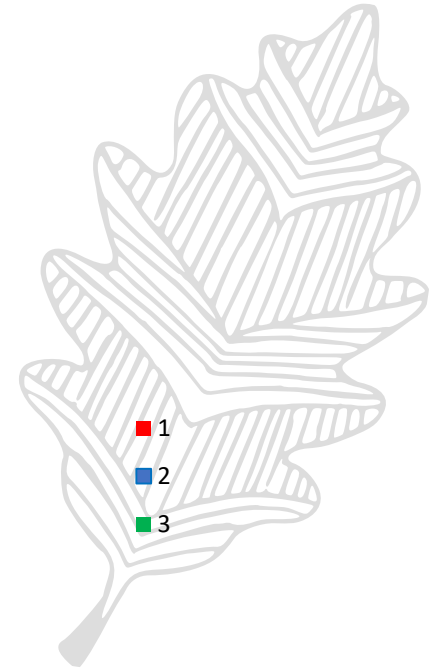
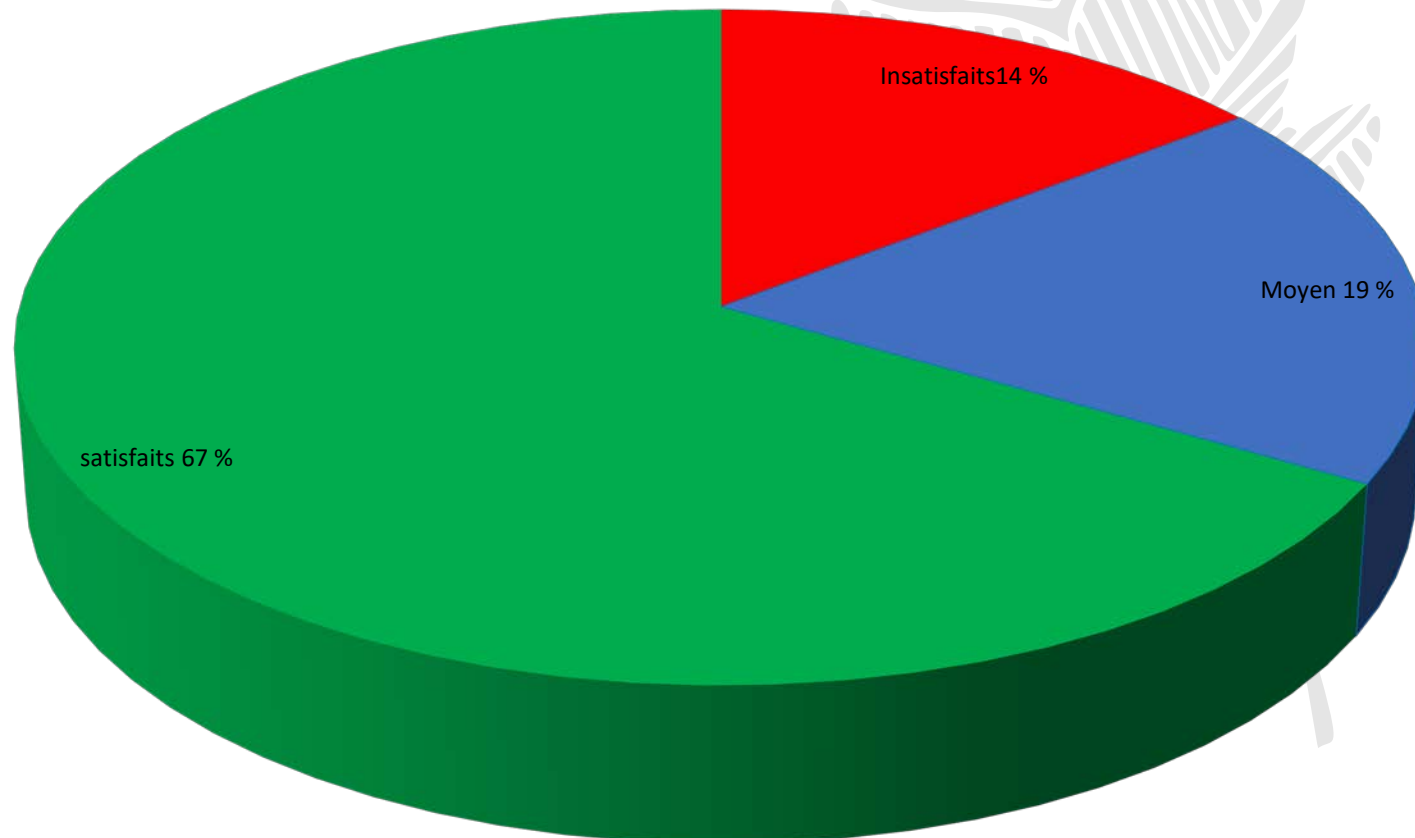


RESULTATS QUESTIONNAIRE AUPRES DES HEBERGEURS FREQUENTATION JUILLET 2018 ?



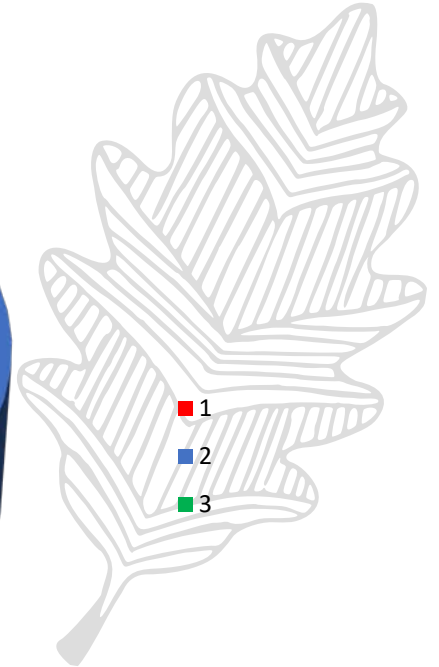
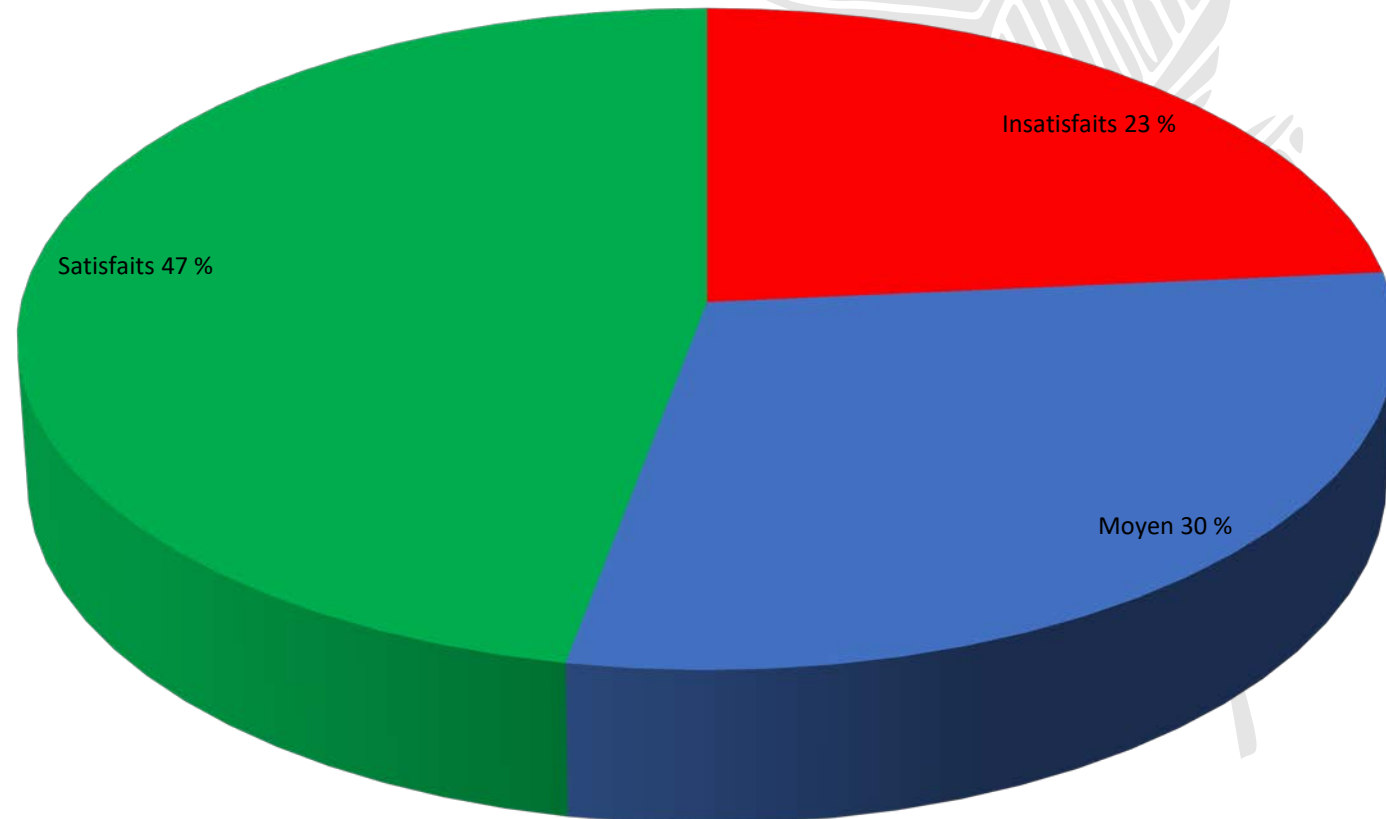


RESULTATS QUESTIONNAIRE AUPRES DES HEBERGEURS FREQUENTATION AOUT 2018 ?



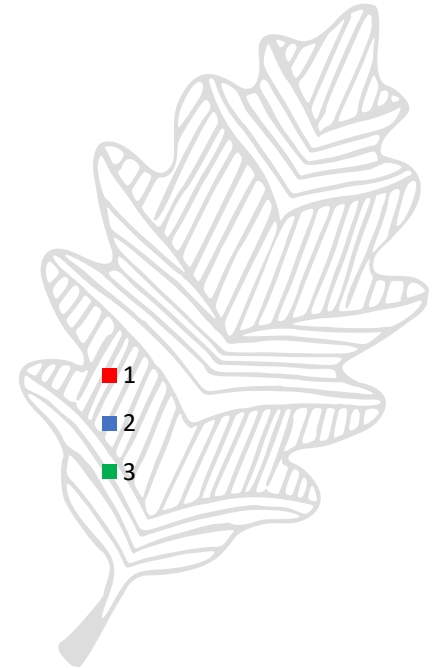
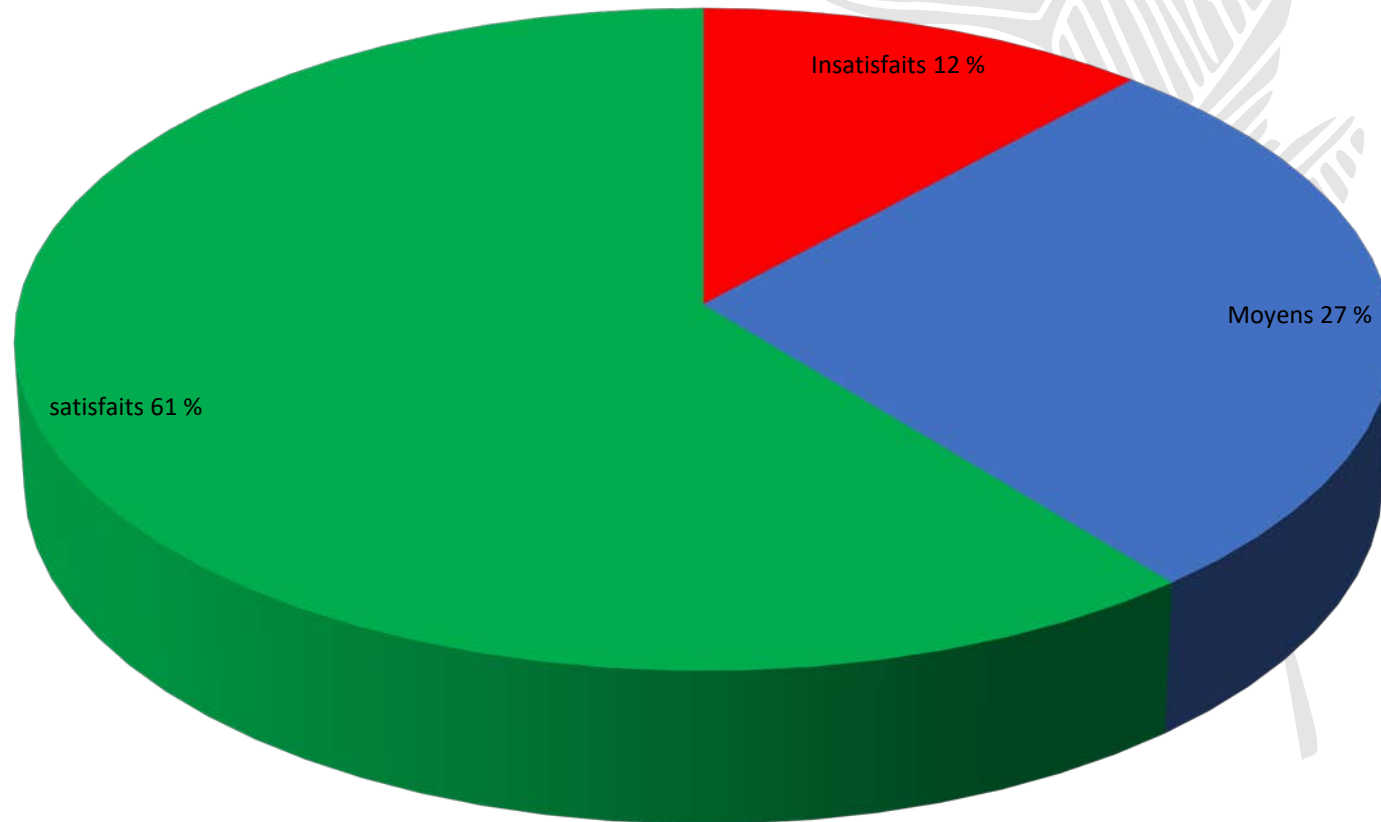


RESULTATS QUESTIONNAIRE AUPRES DES PRESTATAIRES LOISIRS FREQUENTATION JUILLET 2018 ?





RESULTATS QUESTIONNAIRE AUPRES DES PRESTATAIRES LOISIRS FREQUENTATION AOUT 2018 ?





ANALYSE ET DISCUSSIONS DES RESULTATS

- **Août mieux que juillet pour les deux groupes de répondants : effet coupe du monde / résultats BAC & FAC / Pluralité de nationalités**
- **Clientèle versatile et plus exigeante (mobilité – recherche du meilleur rapport qualité prix – fidélisation – gratuité – « All inclusive » qualité etc.)**





FEUILLE DE ROUTE

- Optimisation des ressources (mutualisation)
 - Ciblage des actions payantes (salons – accueil Hors les murs)
 - Communication et actions qui nous démarquent (marque, image)
 - Commercialisation
 - Evolution du métier, digitalisation et ubérisation...
 - Monter en qualité, gage d'assurance et de sérieux pour nos clients
- ...et





FEUILLE DE ROUTE

- Associer plus étroitement nos professionnels du tourisme, nos acteurs économiques et habitants du territoire avec une démarche **de véritables ambassadeurs de notre destination** touristique aux côtés de l'OTC





Merci pour votre attention

