

RAPPORT D'ENQUÊTE SUR LE CENTRE-VILLE

Barjac - PVD

PETITES VILLES DE DEMAIN : CONSTRUISONS LE BARJAC DE DEMAIN !

ENQUÊTE RÉALISÉE DE JUILLET A SEPTEMBRE 2022

DURÉE : 3 MOIS





RAPPEL DU CONTEXTE.....	3
MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE.....	3
EXPLOITATION & ANALYSE DES RÉSULTATS.....	5
→ 1. POUR VOUS, QUE REPRESENTE LA COMMUNE DE BARJAC ?	5
→ 2. HABITEZ-VOUS LA COMMUNE ?.....	6
→ 3. SI OUI, QUEL QUARTIER ?.....	7
→ 4. SI VOUS HABITEZ BARJAC, QUELLE EST VOTRE ANCIENNETE DANS VOTRE QUARTIER ? ...	8
→ 5. FRÉQUENTEZ-VOUS LE CENTRE-VILLE ?	9
→ 6. DANS QUEL BUT FRÉQUENTEZ-VOUS LE CENTRE-VILLE ?.....	10
→ 7. SI OUI, A QUELLE FRÉQUENCE Y VENEZ-VOUS ?	11
→ 8. OU FAITES-VOUS VOS COURSES DU « QUOTIDIEN » ?.....	12
→ 9. SI VOUS FAITES VOS COURSES SUR UNE AUTRE COMMUNE, LAQUELLE ?.....	14
→ 10. AVEZ-VOUS PARTICIPE AUX VISITES ACCOMPAGNEES DE BARJAC ?	15
→ 11. CONNAISSEZ-VOUS LE CHATEAU (MAIRIE) ?.....	16
→ 12. EMPRUNTEZ-VOUS LES TRANSPORTS EN COMMUN ?.....	17
→ 13. ETES-VOUS ATTACHE A BARJAC ?.....	18
→ 14. DE 1 A 3 MOTS « POSITIFS », COMMENT QUALIFIERIEZ-VOUS LE CENTRE-VILLE DE BARJAC ?.....	19
→ 15. DE 1 A 3 MOTS « NEGATIFS », COMMENT QUALIFIERIEZ-VOUS LE CENTRE-VILLE DE BARJAC ?.....	20
→ 16. DIRIEZ-VOUS QUE LA COMMUNE ET SON CENTRE-VILLE SONT ATTRACTIFS ?	22
→ 17. POUVEZ-VOUS JUSTIFER VOTRE REPONSE ?.....	23
→ 18. DANS LE CADRE DU DEVELOPPEMENT DU CENTRE-VILLE, QUELLES DEVRAIENT ETRE LES PRINCIPALES PRIORITES DE LA COMMUNE ?	24
→ 19. SI AUTRE, PRECISEZ	26
→ 20. VOUS ETES ?	26
→ 21. A QUELLE TRANCHE D'AGE APPARTENEZ-VOUS ?	27
→ 22. AVEZ-VOUS DES CHOSES A AJOUTER CONCERNANT CE QUESTIONNAIRE ?.....	28
ANNEXE 1 : LISTE DES QUESTIONS	29

RAPPEL DU CONTEXTE

Le présent rapport vise à faire l'analyse et le bilan de la consultation citoyenne lancée entre les mois de juillet, août et septembre 2022 sur les perceptions, les usages et les pistes de développement du centre-ville de Barjac.

Cette enquête a été proposée et réalisée par le Chef de projet PVD avec le concours du service communication de la CC de Cèze Cévennes, ainsi que les élu.e.s. Elle a été conduite dans le cadre du programme national « Petites Villes de Demain » pour laquelle Barjac a été sélectionnée.

Elle n'a pas de caractère obligatoire dans le cadre du programme PVD. Elle est issue d'une initiative collective et locale impulsée par le Chef de projet.

MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE

Cette enquête a été réalisée au travers d'un **questionnaire comprenant 22 questions** (17 questions fermées et 5 ouvertes). Pour parcourir la liste des questions veuillez-vous reporter à l'annexe 1 du présent rapport (page 31).

Elle a été menée en parallèle via des **supports papiers** (disponibles en Mairie, à la bibliothèque et à l'office du tourisme) et via une **plateforme internet** spécifiquement mise en œuvre par le programme PVD (plateforme « PURPOZ » financée pour une durée d'un an par la Banque des territoires).

La communication a été faite via le site de la mairie, le Facebook made in Barjac, l'application Illiwap, des affichages (espaces publics, mairie, office du tourisme, Maison France service...), des envois mails, une parution Midi Libre et bien sûr le bouche-à-oreille.

Des communications en cours d'enquête ont été faites afin de rappeler aux habitants et usagers de Barjac de participer à la consultation, d'en parler autour d'eux et pour remercier les personnes ayant participées.

Accompagné de la première adjointe, Aline Guyonnaud, le chef de projet est allé à la rencontre des Barjacois et Barjacoises lors du marché lors de 7 vendredi matin, pour communiquer sur la démarche PVD, les actions de la commune et compléter des questionnaires.

Au terme de la consultation :

- **149 personnes ont participé.**
- 113 réponses ont été saisies directement sur la plateforme internet (76% des retours)
- 36 via les questionnaires papiers (24% des retours).
- De nombreux formulaires papiers ont été retirés mais un taux de retour assez faible est à noter.

On peut noter la forte participation via la plate-forme internet avec près des 3/4 des réponses saisies.

Le **taux de participation** est difficile à exprimer car, il a été fait le choix d'un questionnaire ouvert sans prédéfinir un nombre de personne à interroger (nombre de personnes cibles prédéfini).

Pour autant, on peut estimer que 149 réponses est un taux de participation correct qui permet de dégager des tendances significatives.

Sans précision en début de commentaire et d'analyse des réponses de la question, le taux de participation est de 100%. Dans le cas contraire, le taux de participation est précisé.

NB : un des biais de lecture et d'interprétation des résultats réside dans le fait même de ne pas avoir pris un échantillon équivalent au sein de chaque classe d'âge. Comme par exemple, 25 personnes de chaque tranche d'âge (5 tranches au total) pour un échantillon total de 150 personnes.

Le fait d'avoir choisi un questionnaire adressé à un public ouvert laisse apparaître une proportion plus grande dans les classes d'âges les plus âgées (55 ans et plus) environ plus 8% au regard des chiffres de l'INSEE issus du dernier recensement de la population 2019. A l'inverse, les jeunes (-de 18 ans) sont sous représentés avec 11 points de différence entre le taux de participation et les chiffres de l'INSEE.

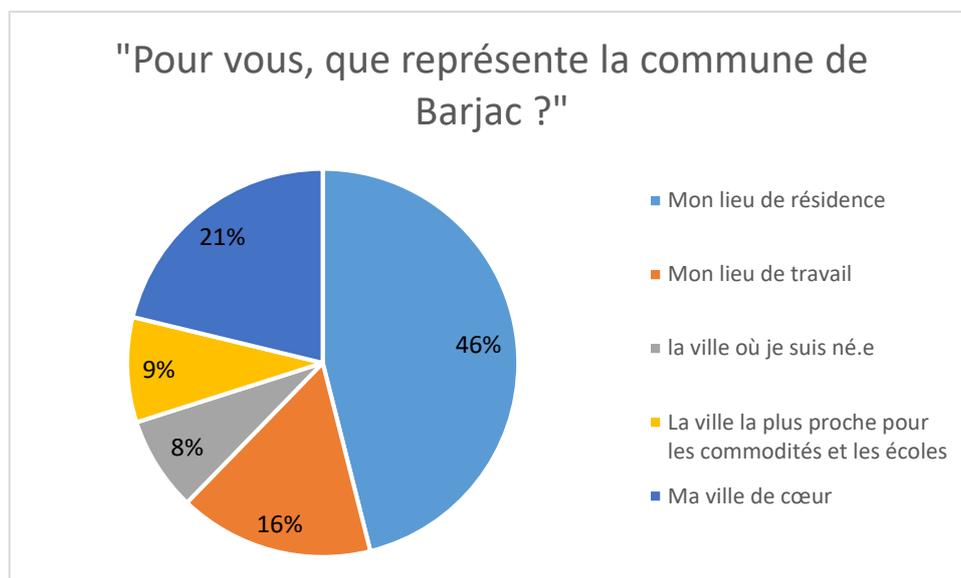
Pour autant, cet échantillonnage « naturel » reste plutôt représentatif du profil démographique de la commune de Barjac

La question de la mobilisation des publics les plus jeunes reste centrale. L'information et les moyens de diffusion pourraient être plus ciblés pour sensibiliser d'avantage les jeunes.

Une enquête auprès de scolaire et des enfants pourrait également être envisagée spécifiquement.

EXPLOITATION & ANALYSE DES RÉSULTATS

➔ 1. POUR VOUS, QUE REPRESENTE LA COMMUNE DE BARJAC ?



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

Cette question autorise plusieurs réponses. 217 réponses ont été obtenues au total sur 149 participations.

Le lieu de résidence est sorti en tête des réponses avec 46%. Pour autant, seulement 8% des réponses place Barjac comme le lieu de naissance des personnes interrogées. 16% des réponses identifient Barjac comme lieu de travail et 9% comme le lieu le plus proche pour les commerces, les services et les équipements.

La fonction résidentielle de Barjac ressort nettement avec 46% des réponses. Les taux importants de réponses concernant les commodités, équipements et services (9%) ainsi que le lieu de travail (16%) montrent bien le rôle structurant de la Commune en tant que pôle de centralité dans son territoire.

Les nombreuses réponses (21%) concernant l'item « ma ville de cœur » montrent l'attachement des personnes interrogées à Barjac. La question 15 « êtes-vous attaché à Barjac » apportera plus d'éclairage à ce sujet.

→ 2. HABITEZ-VOUS LA COMMUNE ?



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

Sur les 149 personnes interrogées, quasiment les trois quarts habitent la commune (74%).

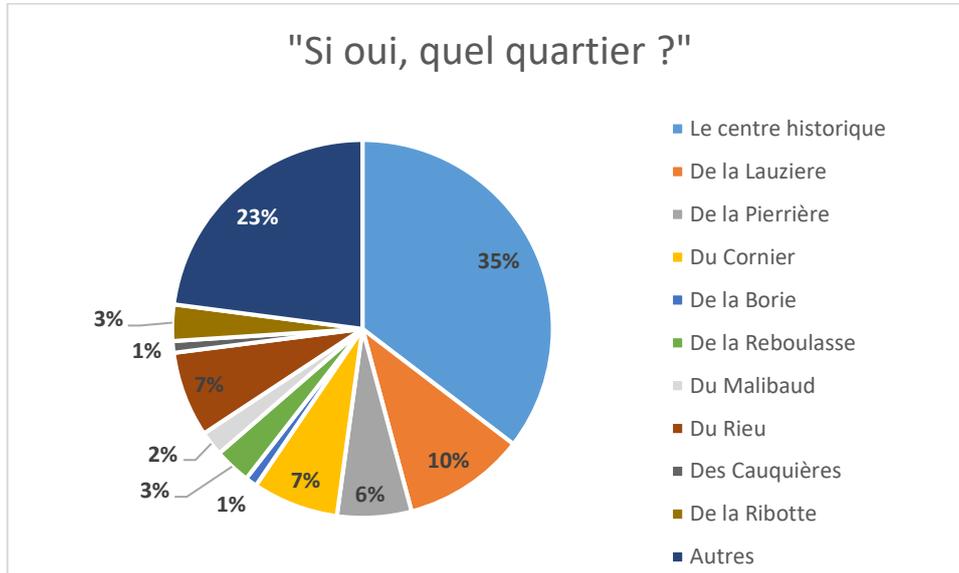
Parmi les personnes ayant répondu, 54% d'entre elles n'habitent pas la commune ont plus de 45 ans dont 36% ont 55 ans et plus. En cumulé, 42% d'entre-elles ont entre 25 et 45 ans.

Cette répartition vient confirmer l'attraction de Barjac au sein de son territoire en tant que pôle de centralité. Les réponses de la question 6 « dans quel but fréquentez-vous le centre-ville » complètera et détaillera les motifs de venue des personnes extérieures.

L'enquête a suscité plus d'un quart de réponses de la part de personnes extérieures à Barjac ce qui montre un intérêt certain pour la commune. D'autant plus que 76% des réponses ont été saisies directement via le sondage internet où les personnes ont eu une démarche volontariste pour répondre à l'enquête.

L'attraction de Barjac touche majoritairement une tranche plutôt âgée de la population de son bassin de vie. Ceci reflète plutôt bien le profil démographique du bourg et plus largement de son archipel de village alentour.

➔ 3. SI OUI, QUEL QUARTIER ?



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

Pour cette question seules 96 réponses ont été enregistrées sur les 149 participations totales au questionnaire soit une participation de 64%.

Plus d'1/3 des personnes interrogées qui habitent sur la commune, résident dans le centre-historique. 42% d'entre-elles résident dans les quartiers périphériques du centre-historique et 23 % dans des secteurs résidentiels plus diffus ou éloignés (« autres »).

Parmi les personnes ayant répondu habiter en centre-ville, 50% d'entre elles ont plus de 55 ans, 24% ont entre 45-55 ans et 18% entre 25-35 ans.

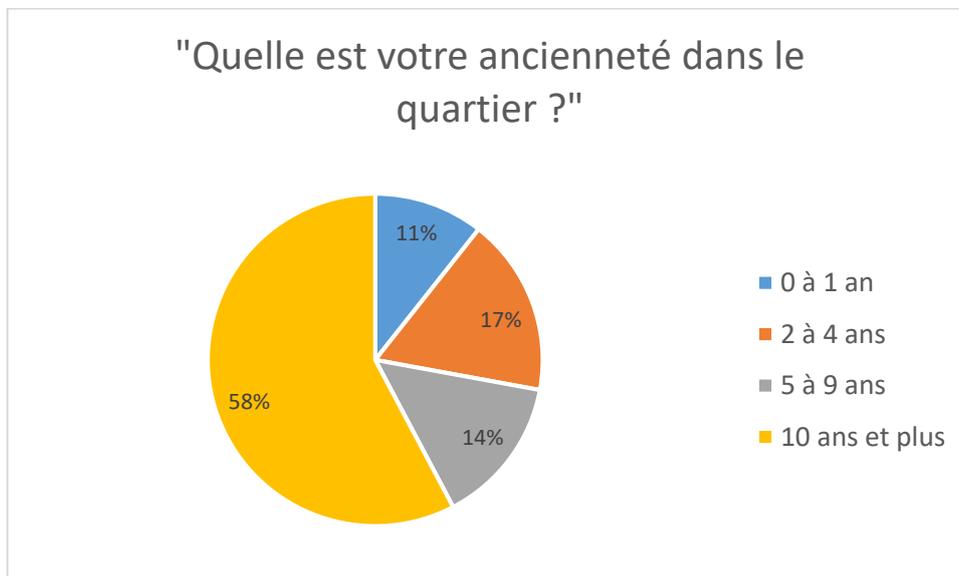
Le chiffre élevé de 23% de réponses « autres » peut aussi intégrer une partie de personnes ne connaissant pas avec exactitude le nom du quartier ou le lieu-dit dans lequel ils habitent. Cela peut aussi intégrer une part de réponses reflétant l'aspect trop restrictif de l'item « centre-historique ». Une part de ces réponses peut comprendre des personnes habitant le centre-bourg sans pour autant identifier leur lieu de résidence comme faisant partie du centre-historique.

Avec 35% de réponses, le centre-historique montre tout de même qu'il reste un lieu largement résidentiel sur Barjac. De plus, 41% des personnes interrogées précisent vivre dans le centre-historique depuis plus de 10 ans.

De plus, cette répartition illustre la configuration et la répartition démographique sur Barjac, où les quartiers résidentiels périphériques ainsi que les hameaux accueillent une part importante de la population. Ainsi, 40% des personnes ayant répondu au questionnaire n'habitent pas le centre-ville. Avec les réserves que cela comporte (évoquée précédemment) ce chiffre monte jusqu'à 63% en y ajoutant les réponses de l'item « autres ».

Pour autant, comme le montre les réponses de la question 5, 97% d'entre-elles le fréquentent.

➔ 4. SI VOUS HABITEZ BARJAC, QUELLE EST VOTRE ANCIENNETÉ DANS VOTRE QUARTIER ?



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

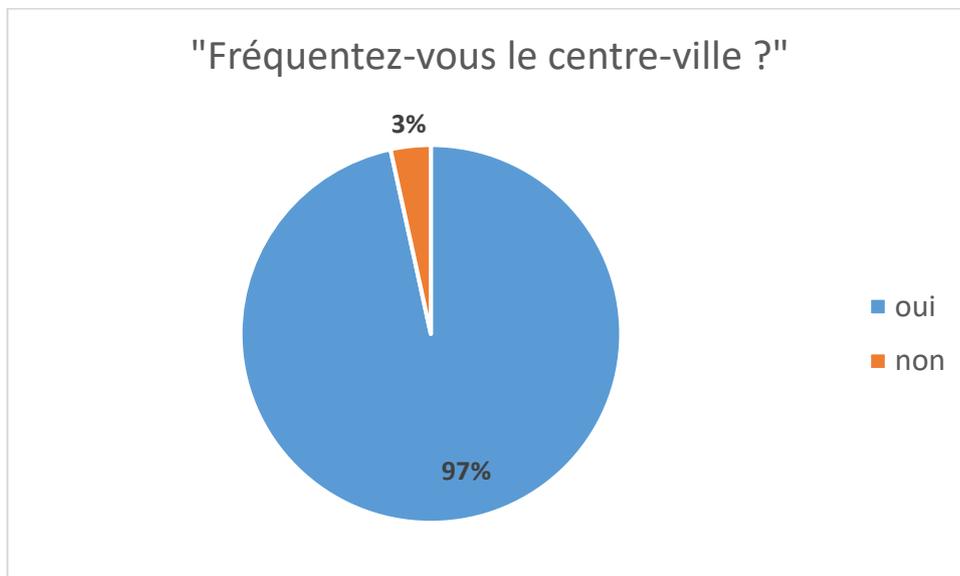
Près de 60% des personnes interrogées habitent depuis plus de 10 ans dans leur quartier. En cumulé, 72% des réponses indiquent que les personnes interrogées vivent depuis plus de 5 ans dans le même quartier. 28% des habitants ayant répondu vivent dans leur quartier depuis moins de 4 ans.

Ces réponses montrent la stabilité résidentielle des habitants ayant répondu au questionnaire avec plus de 72% des réponses. 11% (0 à 1 an) des réponses montrent tout de même une certaine mobilité résidentielle interne ou externe. La confirmation de la croissance démographique sur Barjac enregistrée lors du dernier recensement (1620 habitants, RP INSEE 2019) peut expliquer les installations résidentielles récentes (11% de moins de 1 an). Peuvent venir s'y ajouter les mobilités internes à la commune. Ces mobilités peuvent trouver plusieurs origines comme celle de changer de logement au cours de la vie (parcours résidentiel).

Parmi les personnes habitant depuis plus de 10 ans au sein du même quartier 55% ont plus de 55 ans. 22% ont entre 35-45 ans et 18% entre 45-55 ans. En cumulé, 55% des nouveaux arrivant dans les quartiers de Barjac ont plus de 45 ans. Les moins de 35 ans représente 27%.

Les habitants de moins d'un an dans leur quartier se localisent à répartition égale soit 18% pour chacun dans le centre-historique, le Rieu, la Lauzière et le Cornier. Viennent ensuite les quartiers de la Reboulasse et de l'item « autre » de la question 3 avec pour chacun 9%. Les personnes qui habitent dans leur quartier depuis 2 à 4 ans sont à 67% dans le centre-historique. Pour celles qui y sont entre 5 et 9 ans elles ont répondu à 40% qu'elles étaient dans un autre secteur et 20% dans le centre-historique. Enfin, les habitants vivant depuis plus de 10 ans dans leur quartier sont à 23% dans le centre-historique et 20% dans un autre quartier non précisé. Le centre-historique ressort majoritairement dans la localisation des habitants au regard de leur ancienneté dans leur quartier.

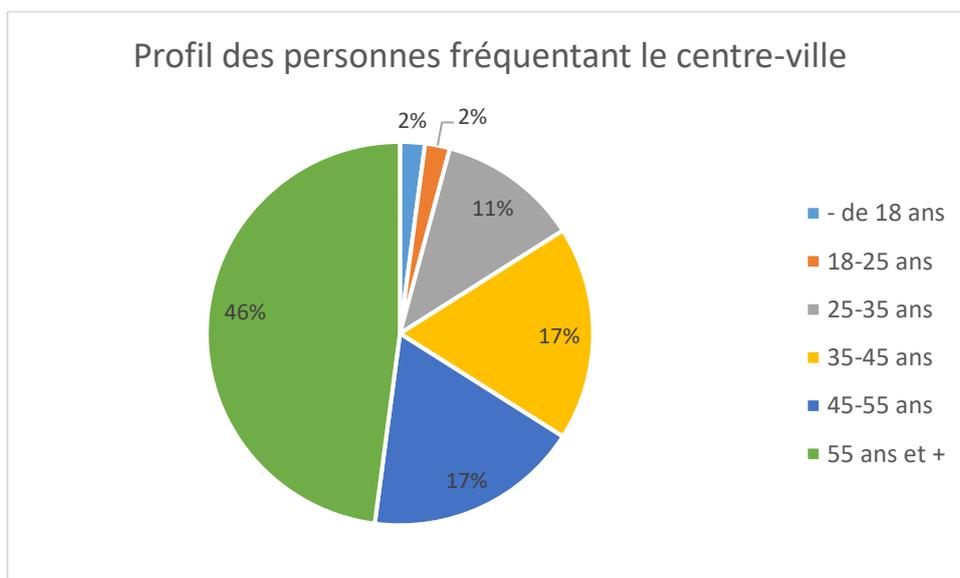
➔ 5. FRÉQUENTEZ-VOUS LE CENTRE-VILLE ?



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

Seulement 3% des personnes interrogées ne fréquentent pas le centre-ville.

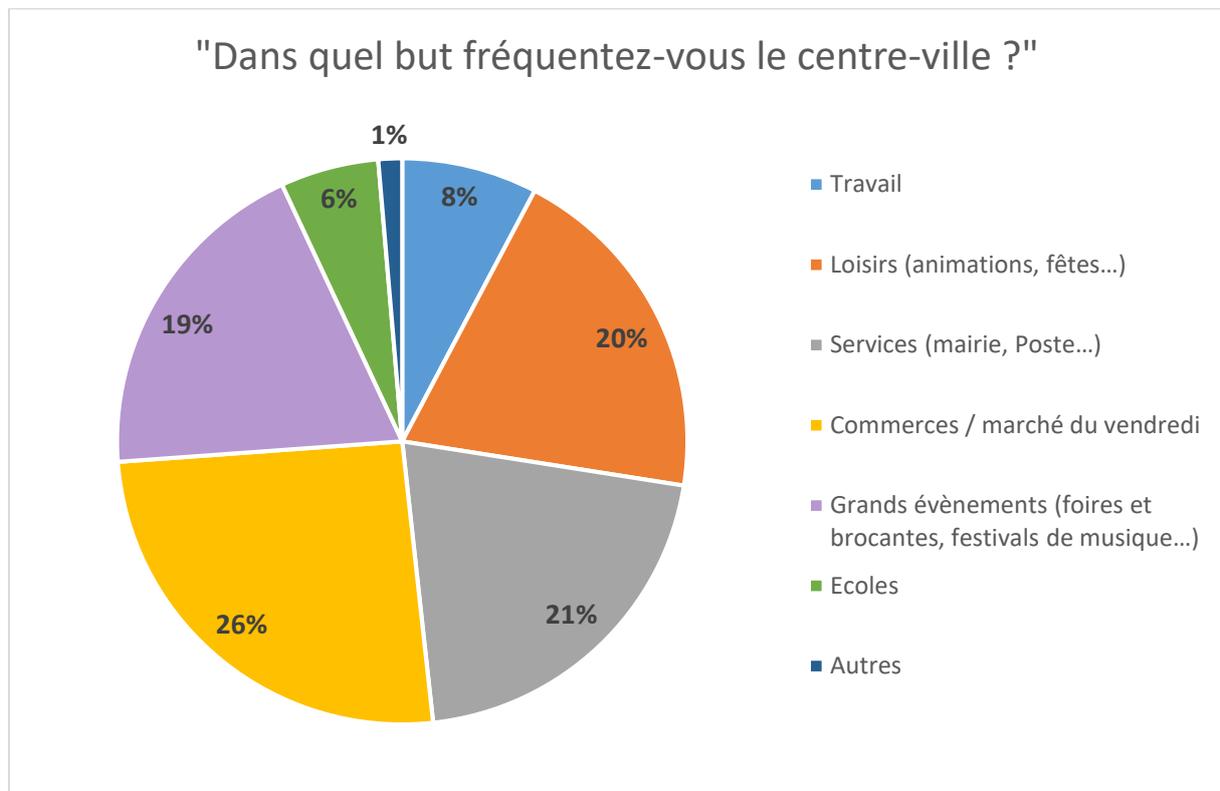
Avec 97% de réponses positives, les personnes interrogées fréquentent massivement le centre-ville. Ce taux important de réponses positives montre bien que le centre-ville de Barjac, de par ses fonctions de centralité portées par les équipements, l'école publique, les services (publics et privés) ainsi que les commerces sans oublier le marché hebdomadaire, reste un lieu attractif et largement fréquenté. Le centre-ville de Barjac est donc un lieu quasiment incontournable pour les personnes qui vivent et fréquentent la commune.



En complément, une analyse croisée entre l'âge des personnes interrogées et celles qui fréquentent le centre-ville, permet de faire apparaître une large prédominance des plus de 55 ans (46%) suivi à part égale des 45-55 ans et des 35-45 ans avec 17%.

De plus, si « seulement » 35% des personnes interrogées habitent le centre-ville, 97 % d'entre-elles le fréquente.

➔ 6. DANS QUEL BUT FRÉQUENTEZ-VOUS LE CENTRE-VILLE ?



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

Cette question autorise plusieurs réponses. 520 réponses ont été obtenues au total sur 149 participations.

Le premier motif de fréquentation du centre-ville concerne les « commerces et le marché du vendredi » avec 26 % des réponses obtenues. Les « services », avec 21%, arrivent en deuxième position, suivi des « loisirs » 20% et des « grands évènements » avec 19%. Il est intéressant de noter qu'en cumuler, les raisons pour venir dans le centre-ville concernent à près de 40% les animations et manifestations en tout genre. Ce qui représente finalement le premier motif de fréquentation du centre-bourg. On voit bien ici l'importance des animations et manifestations dans l'attractivité et la dynamique du centre de Barjac.

A noter que le « travail » et les « écoles » ne sont un motif de fréquentation du centre que pour respectivement 8% et 6% des personnes interrogées.

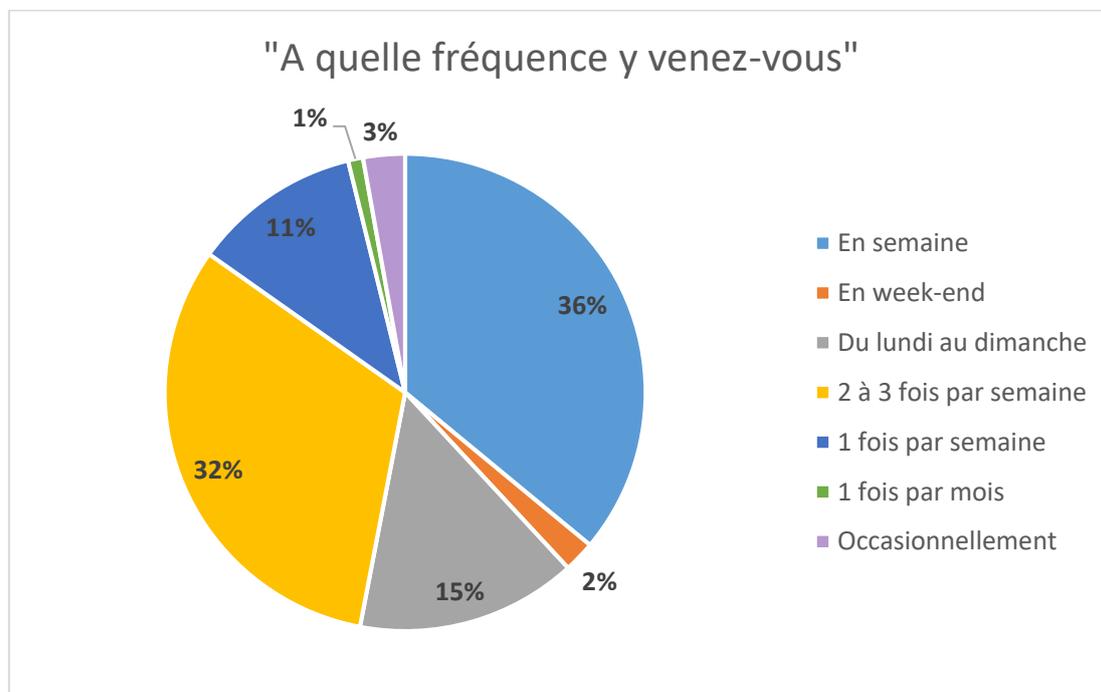
Ces chiffres nous renseignent sur l'importance du commerce et du marché dans l'attractivité du centre-ville de Barjac. Cela s'explique par une activité commerciale en centre-ville bien présente, forte de plus de 89 commerces, complétée par le marché très fréquenté du vendredi avec ses 117 forains réguliers. Barjac assume ainsi un rôle majeur en termes de centralité marchande au sein de son bassin de vie notamment grâce à son marché, vecteur d'attractivité historique pour la ville. Un point de vigilance est toutefois à observer quant aux commerces sédentaires du centre-bourg avec un aspect saisonnier fortement marqué (34% de commerces saisonniers dont 71% de commerces de bouche, Cf. étude sur la vacance commerciale, PVD juillet 2022).

Le maintien voire le développement de l'offre de services est également un enjeu fort de la vitalité et de l'attractivité du centre de Barjac avec 21% des motifs de fréquentation.

Les animations de loisir, de convivialité, culturelles, etc. sont le premier motif de fréquentation du centre avec près de 40% (20% + 19%). La programmation tant quantitative que qualitative des événements en centre-ville doit être poursuivie et enrichie afin de continuer à participer pleinement à la vie du centre-bourg. Les nombreux retours positifs recueillis au travers de la question 12 (points positifs) illustrent bien cet aspect.

La fréquentation du centre-ville lors des manifestations, événements et autres animations sont également des catalyseurs pour l'activité commerciale. La complémentarité entre commerce et animations est à conforter.

➔ 7. SI OUI, A QUELLE FRÉQUENCE Y VENEZ-VOUS ?



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

De manière globale, 96% des personnes interrogées fréquentent régulièrement le centre-ville (en semaine et/ou le week-end). La majorité des personnes interrogées (36%) viennent spécifiquement en

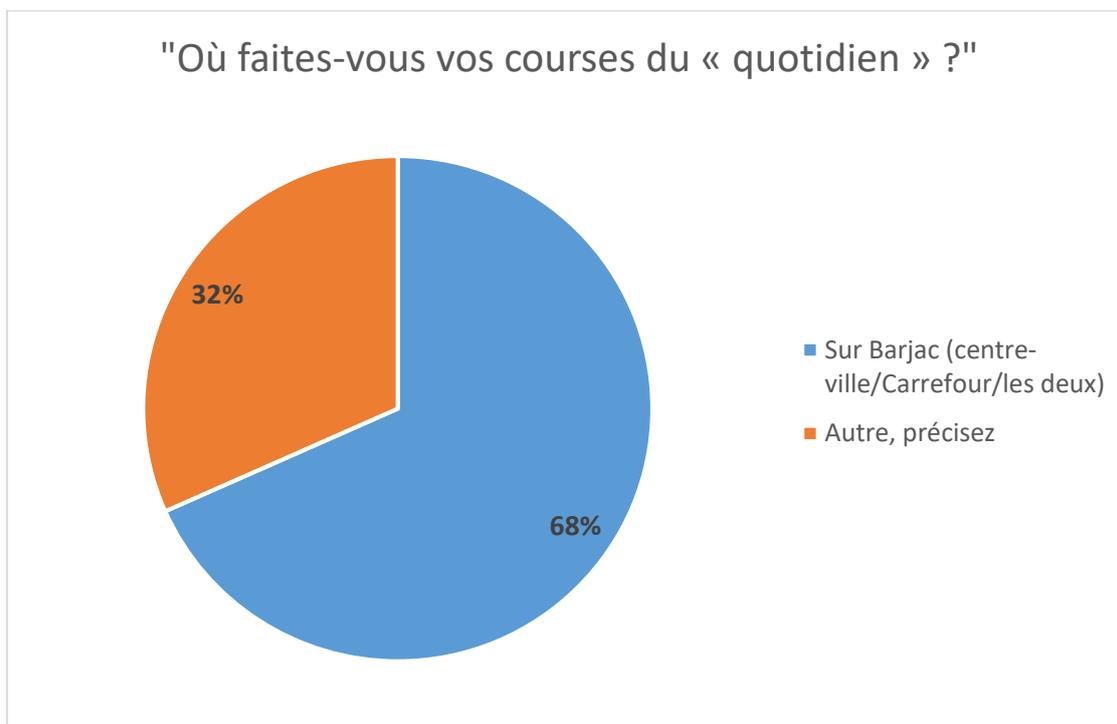
semaine. 32% des fréquentations du centre-ville se font jusqu'à 2 à 3 fois par semaine. En cumulé, 94% des participants au questionnaire viennent au moins 1 fois par semaine en centre-ville.

38% des 55 ans et plus fréquentent le centre-ville 2 à 3 fois par semaine (18% des réponses à cette question).

58% des 45 - 55 ans fréquentent le centre-ville en semaine (10% des réponses à cette question), contre 25% des 55 ans et plus (12% des réponses à cette question).

Ces résultats montrent la forte fréquentation du centre-ville plusieurs fois par semaine. Les pôles générateurs de flux que sont les commerces, équipements et services mais aussi le marché hebdomadaire ainsi que les lieux professionnels sont autant de motifs pour venir en centre-ville. La structuration de Barjac reflète la volonté politique qui a fait le choix depuis de nombreuses années de renforcer sa centralité et son centre-ville, renforçant l'importance des fonctions de centralité et le rôle structurant de la commune dans son territoire. Les chiffres et les motifs de fréquentation en sont le reflet.

➔ 8. OU FAITES-VOUS VOS COURSES DU « QUOTIDIEN » ?



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

68% des participants au questionnaire font leurs achats du quotidien directement sur la commune. Sur cette proportion, 79% des consommateurs sont de Barjac contre 21% venant de l'extérieur. La question 1 identifiait déjà 9% de personnes plaçant Barjac comme la commune la plus proche pour les commodités.

Ces résultats montrent que la commune de Barjac, de par l'offre commerciale de son centre-ville (dont le marché de plein vent à dominante alimentaire et d'équipement à la personne), couvrent plutôt bien les besoins quotidiens de la population.

Toutefois, **près d'1/3 des réponses montrent des achats réguliers hors de Barjac**. Ces 32% peuvent illustrer un phénomène d'évasion commerciale. Sur des achats du quotidien cette « évasion » reste contenue. Elle peut s'expliquer également par le fait que 26% des personnes ayant répondu au questionnaire n'habitent pas la commune. En outre, 38% des personnes ne faisant pas leurs achats sur Barjac n'habitent pas la commune. A ce titre, elles peuvent réaliser leurs courses du quotidien sur leur trajet ou directement sur leur lieu de résidence. Pour compléter cela, 64% des réponses précisant des achats hors Barjac concernent des personnes qui ont entre 25 et 55 ans. Cette tranche d'âge représente majoritairement des actifs qui exercent potentiellement une activité professionnelle sur une autre commune. Les plus de 55 ans sont tout de même 32%.

L'analyse croisée entre les habitudes d'achat et le profil des personnes interrogées, eu égard au « panel » de personnes ayant répondues à l'enquête, montre que :

- 79% des 55 ans et plus font leurs achats sur Barjac (soit 38% des réponses à cette question).
- 73% des 45-55 ans font leurs courses sur Barjac (soit 13% des réponses à cette question).
- 62% des 35-45 ans font leurs courses sur Barjac (soit 12% des réponses à cette question).
- 71% des 25-35 ans ne font pas leurs courses sur Barjac (soit 8% des réponses à cette question).

L'analyse croisée entre les habitudes d'achat et le lieu de résidence, eu égard au « panel » de personnes ayant répondues, à l'enquête montre que :

- 79% des personnes qui font leurs achats sur Barjac habitent la commune
- 62% des personnes qui ne font pas leurs achats sur Barjac habitent la commune

Pour aller plus loin...

Pour cette question, il serait intéressant de connaître la part des achats effectués en centre-ville et celle effectuée dans le carrefour contact.

Une enquête spécifique sur les commerces et les habitudes de consommation pourrait être envisagée afin de cerner les motifs précis d'évasion commerciale et de pouvoir y répondre au moins partiellement. L'objectif n'étant pas de développer des centres commerciaux sur Barjac mais de compléter l'offre marchande de proximité localement. La dimension économique et tarifaire des biens de première nécessité acquis est sans doute un autre motif de déplacement et d'achat à l'extérieur de la commune (les prix constatés sur la commune sont parfois plus élevés qu'ailleurs).



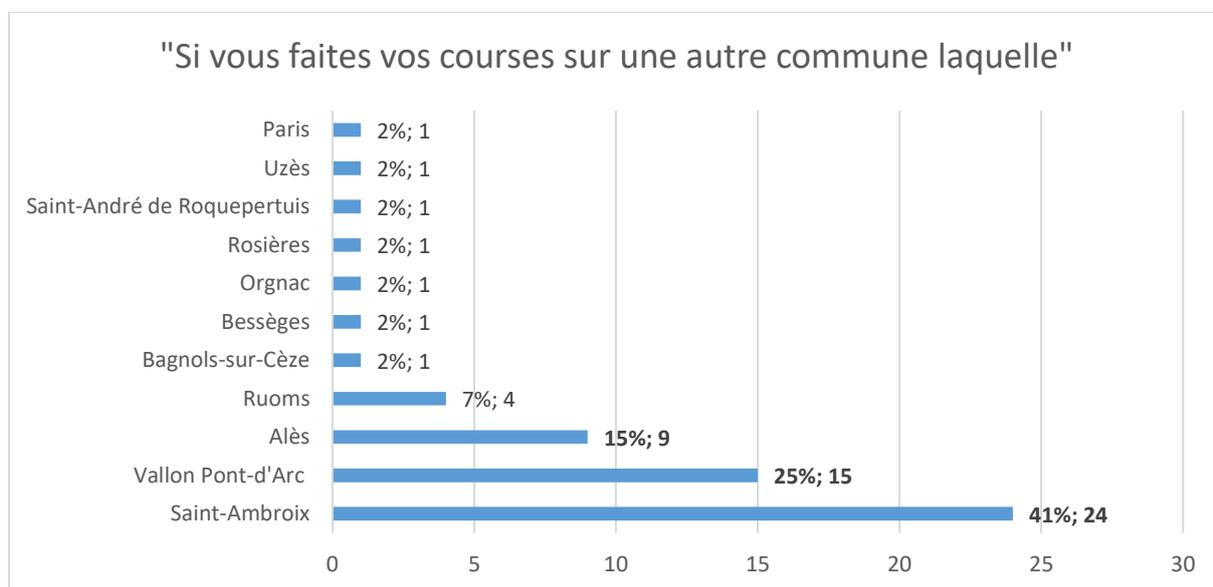
➔ 9. SI VOUS FAITES VOS COURSES SUR UNE AUTRE COMMUNE, LAQUELLE ?

LISTE DES RÉPONSES OBTENUES

« Saint-Ambroix, Vallon Pont-d'Arc, Alès, Ruoms, Bagnols-sur-Cèze, Bessèges, Orgnac, Rosières, Saint-André de Roquepertuis, Uzès et Paris »

OCCURRENCE DES REPONSES

LIEUX	NOMBRE DE REPONSES
Saint-Ambroix	24
Vallon Pont-d'Arc	15
Alès	9
Ruoms	4
Bagnols-sur-Cèze	1
Bessèges	1
Orgnac	1
Rosières	1
Saint-André de Roquepertuis	1
Uzès	1
Paris	1



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

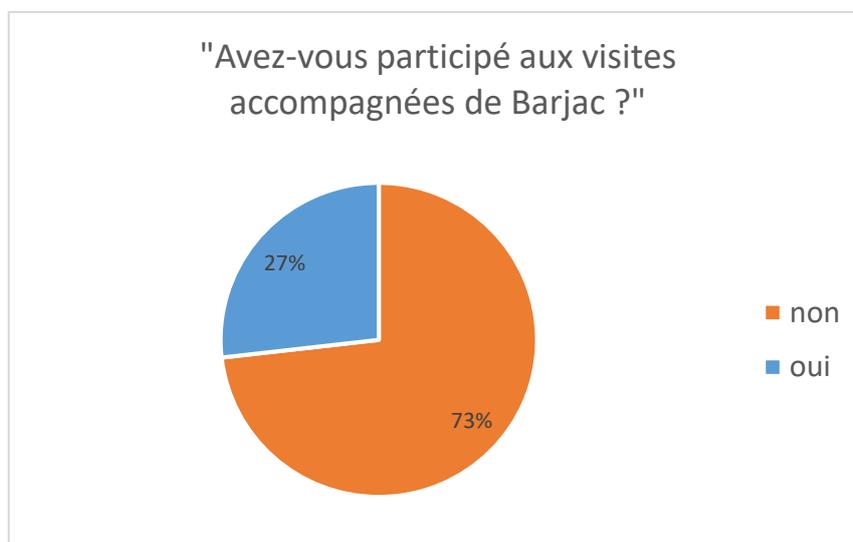
Saint-Ambroix arrive en tête des réponses concernant les autres communes où les personnes interrogées font leurs achats du quotidien avec 41%. Vallon Pont-d'Arc et Alès arrive en deuxième et troisième position avec respectivement 25% et 9 % des réponses. Ruoms arrive ensuite avec 7%.

Parmi les réponses, quatre territoires sont cités sur le département de l'Ardèche dont deux qui arrivent parmi les 4 premières destinations d'achat.

La forte prédominance de Saint-Ambroix dans les réponses confirme l'attraction et l'influence commerciale de la ville centre de la CC De Cèze Cévennes avec son cœur de ville marchand mais également les 3 grandes surfaces qui y sont installées. Alès arrive en troisième place ce qui montre, malgré son éloignement (45min de route), l'influence de ce territoire en termes d'offre commerciale.

Il est intéressant de noter que la deuxième place est occupée par Vallon Pont-d'Arc et de voir que 36% des achats en cumulés se font en Ardèche, département limitrophe de la commune de Barjac. Cela montre bien les dynamiques territoriales du bassin de vie et de fonctionnement de Barjac avec le fait que la commune soit tournée vers l'Ardèche. Ceci reflète aussi une forme d'évasion commerciale vers l'Ardèche et ses communes commerçantes. Il est toutefois acceptable de penser que Barjac attire également des ardéchois limitrophes avec ses commerces et son marché du vendredi. La question 1 met d'ailleurs en évidence que 6% des personnes viennent sur Barjac pour ses commodités (commerces et services). De plus, l'analyse de la question précédente complète les interprétations que l'on peut faire sur celle-ci.

➔ 10. AVEZ-VOUS PARTICIPE AUX VISITES ACCOMPAGNEES DE BARJAC ?



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

Seulement 27% des participants au questionnaire ont participé aux visites accompagnées de Barjac.

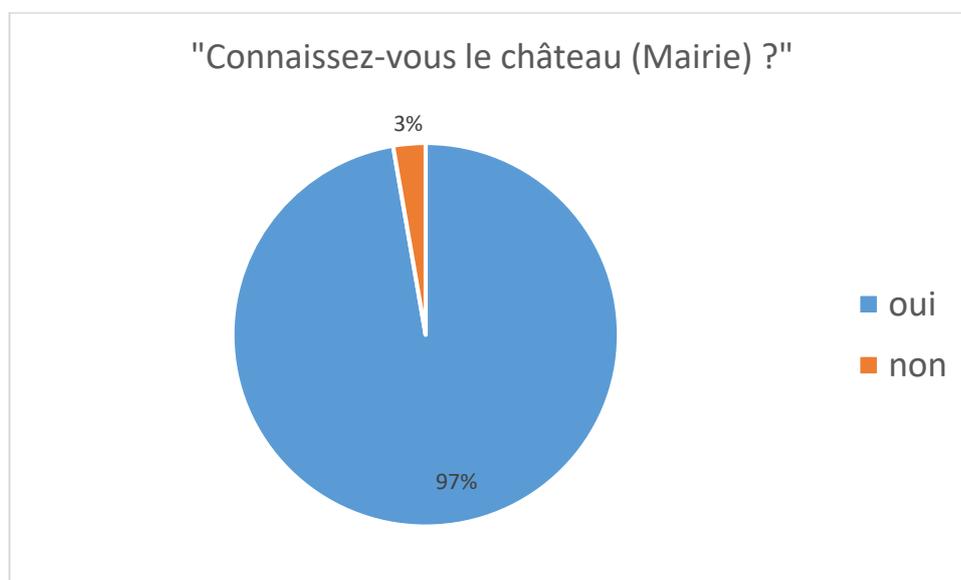
72% des personnes n'ayant pas participées aux visites guidées habitent la commune. Ce taux de réponse représente 53% des réponses données par les participants à cette question.

78% des personnes ayant participées aux visites guidées habitent la commune. Ce taux de réponse représente 21% des réponses données par les participants à cette question.

55% des personnes n'ayant pas participé aux visites guidées ont entre 25 et 55 ans. On pourrait aller plus loin en précisant que ce taux monte jusqu'à 56% pour les personnes habitant Barjac.

68% des personnes ayant participé aux visites guidées ont 55 ans et plus. Ce taux atteint 81% pour les habitants de Barjac.

➔ 11. CONNAISSEZ-VOUS LE CHATEAU (MAIRIE) ?



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

Seulement le 3% (4 réponses sur 149) des participants au questionnaire ne connaissent pas le Château de Barjac.

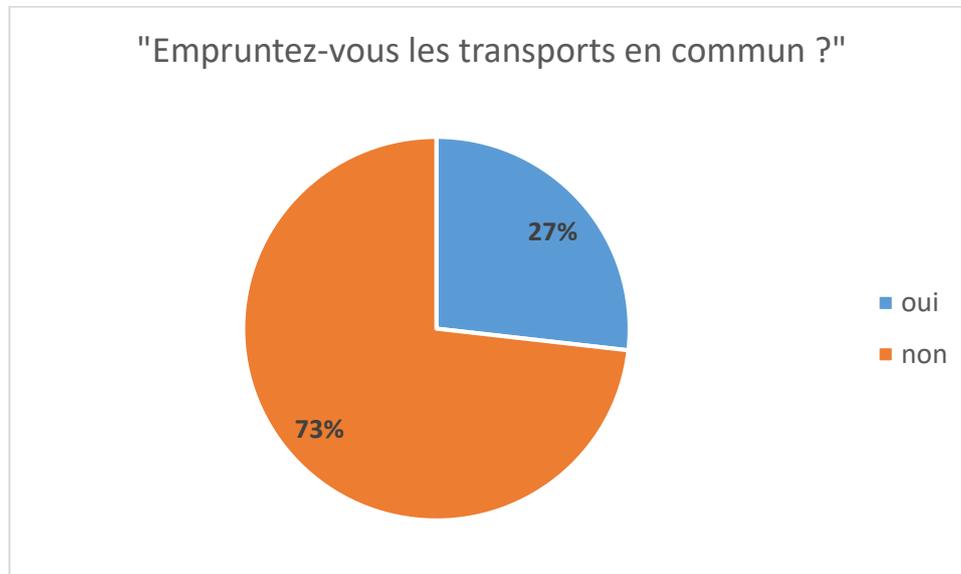
Parmi les 149 participations la moitié des réponses négatives (2/4) proviennent d'habitants de Barjac. Ces réponses correspondent à des personnes installées sur Barjac depuis moins de 4 ans. Une d'entre elle a entre 25-35 ans et l'autre personne entre 55 ans et plus.

Les 2 autres réponses négatives sont de personnes extérieures à la commune.

Parmi les 97% de réponses positives, 74% proviennent d'habitants de Barjac et 26% de personnes extérieures.

25% des personnes interrogées connaissent le Château sans pour autant habiter Barjac.

➔ 12. EMPRUNTEZ-VOUS LES TRANSPORTS EN COMMUN ?



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

Près des trois-quarts des personnes interrogées (73%) n'ont jamais recours aux transports en communs pour se déplacer.

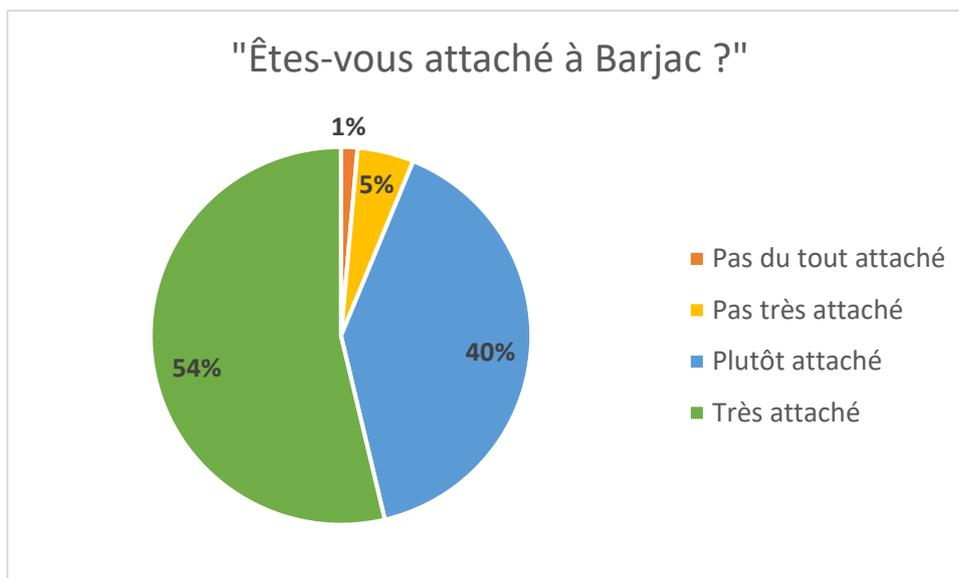
Ces résultats peuvent facilement être expliqués par la faible offre en transport en commun (ligne et fréquence) et parfois leur manque de fiabilité. L'évolution des modes de vie et des modes d'occuper le territoire peuvent également être un élément d'interprétation de ces chiffres. En effet, la dispersion de l'habitat et des activités au quotidien impliquent des déplacements multiples souvent difficilement compatibles avec des transports en commun.

Pour détailler ces résultats, le croisement de cette réponse avec le profil des participants nous renseigne sur :

- 39% des réponses négatives proviennent de personnes ayant 55 ans et plus (29% des réponses à la question)
- 20% des réponses négatives proviennent de personnes ayant entre 45-55ans (15% des réponses à la question)
- 22% des réponses négatives proviennent de personnes ayant entre 35-55ans (16% des réponses à la question)
- 14% des réponses négatives proviennent de personnes ayant entre 25-35ans (10% des réponses à la question)
- **70% des réponses positives proviennent de personnes ayant 55 ans et plus (19% des réponses à la question)**
- 70% des réponses négatives proviennent d'habitants de Barjac (51% des réponses à la question) contre 85% des réponses positives (23% des réponses à la question).
- **33% des personnes qui empruntent les transports en commun habitent le centre historique et 13 % résident à la Lauzière.**

Ces analyses montrent que ce sont majoritairement les résidents du centre historique et les personnes de plus de 55 ans qui empruntent le plus les transports en commun.

➔ 13. ETES-VOUS ATTACHE A BARJAC ?



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

94% des personnes interrogées sont attachées à Barjac dont plus de la moitié précisent qu'elles y sont très attachées (54%).

Parmi les personnes attachées à Barjac 23% n'y habitent pas et 70% y résident. Les personnes attachées à Barjac résident principalement dans le centre historique.

Pour aller plus loin dans l'analyse, le croisement entre l'âge et l'attachement à la commune montre que c'est chez les 45 ans et plus que l'attachement à Barjac est le plus important. En effet, 62% des réponses du sondage montrent que les personnes qui sont attachées à Barjac ont plus de 45 ans avec respectivement 17% chez les 45-55 ans et 45% chez les 55 ans et plus.

Un autre croisement de réponse entre l'attachement et le lieu de résidence indique que 70% des réponses totales du sondage montrent que les personnes attachées à Barjac habitent la commune. 3% des personnes qui ne sont pas attachées à Barjac n'y habitent pas.

De plus, 25% des personnes « très attachées » à Barjac n'y habitent pas. Cela représente 13% des réponses à cette question. 25% des personnes « plutôt attachées » à Barjac n'y habitent pas ce qui représente 10% des réponses à cette question.

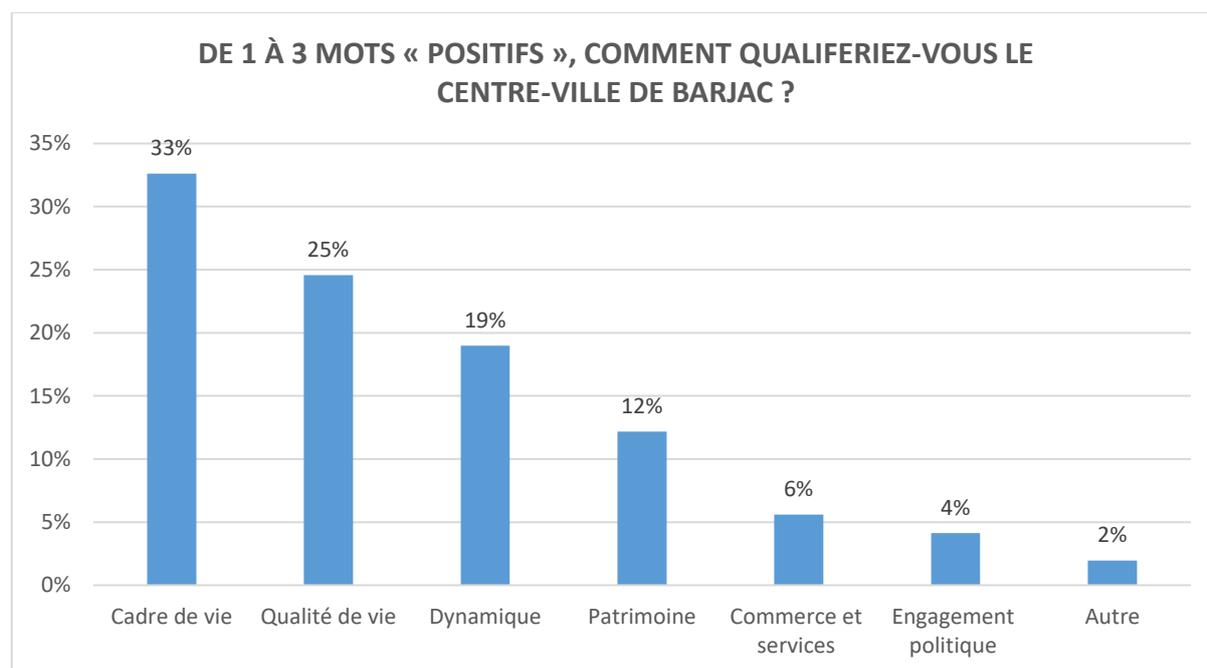
➔ 14. DE 1 A 3 MOTS « POSITIFS », COMMENT QUALIFIERIEZ-VOUS LE CENTRE-VILLE DE BARJAC ?

Pour cette question, on recense 411 qualificatifs positifs employés.

L'analyse de cette question a été faite en comptabilisant les occurrences sémantiques et en les regroupant suivant des catégories.

Ainsi, **7 catégories** ont été identifiées. Elles se présentent comme suit :

CATÉGORIES	NOMBRE DE REPONSES	%
CADRE DE VIE	134	33%
QUALITE DE VIE	101	25%
DYNAMIQUE	78	19%
PATRIMOINE	50	12%
COMMERCE ET SERVICES	23	6%
ENGAGEMENT POLITIQUE	17	4%
AUTRE	8	2%
TOTAL	411	100%



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

Les personnes interrogées apprécient majoritairement le centre-ville de Barjac pour la qualité de son cadre de vie et pour la qualité de vie qu'il dégage. Ces catégories représentent respectivement 1/3 et 1/4 des réponses. Sa dynamique et son patrimoine arrive en troisième et quatrième position avec 19% et 12% des réponses.

Les qualificatifs qui sont revenus le plus souvent sont « beau » (27 fois) et « agréable » (28 fois).

On peut noter la présence de plusieurs qualificatifs renvoyant à la vie et la gestion municipale qui a fait l'objet d'une catégorie spécifique intitulée « engagement politique ».

L'attractivité et la vitalité du centre-ville de Barjac passe par le fait que ses habitants et visiteurs s'y sentent bien en le trouvant « beau » et « agréable ». Les résultats obtenus renvoient à la dynamique engagée depuis de nombreuses années par la municipalité pour restaurer et mettre en valeur le patrimoine du centre historique et son implication forte dans un développement qui s'inscrit dans le respect de la qualité de vie. La dynamique liée aux festivités notamment culturelles (festivals...) et aux animations (foires à la brocante et aux antiquités, marchés...) sont un point important mis en avant par les participants. Les éléments liés au patrimoine préservé et à l'histoire riche sont également très marqués dans les réponses.

La présence des commerces est peut-être un peu sous représenté dans les réponses. Cela peut s'expliquer par la forte saisonnalité impactant leur ouverture sur l'année avec une période estivale intense et une arrière-saison plus atone où nombre d'entre eux sont fermés.

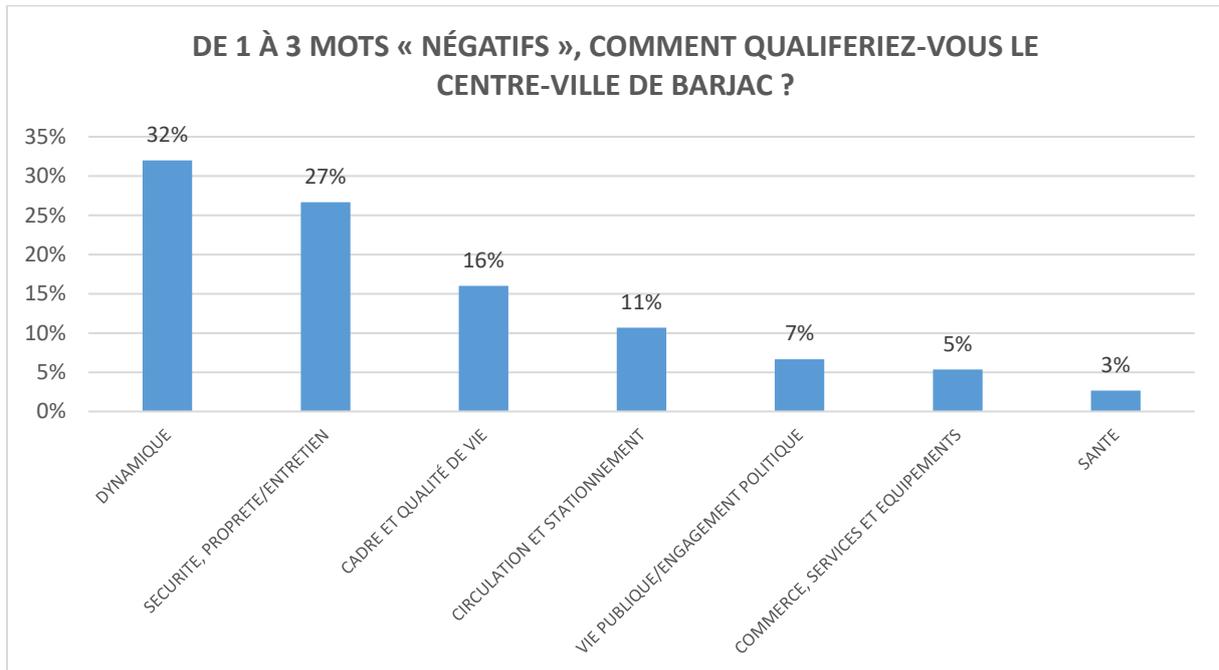
➔ **15. DE 1 A 3 MOTS « NEGATIFS », COMMENT QUALIFIERIEZ-VOUS LE CENTRE-VILLE DE BARJAC ?**

Pour cette question, on recense 150 « qualificatifs négatifs » employés.

L'analyse de cette question a été faite regroupant les réponses suivant des grandes thématiques représentants des catégories.

Ainsi, **7 catégories** ont été identifiées. Elles se présentent comme suit :

THEMATIQUES	NOMBRE DE REPONSES	%
DYNAMIQUE	48	32%
SECURITE, PROPRETE/ENTRETIEN	40	27%
CADRE ET QUALITÉ DE VIE	24	16%
CIRCULATION ET STATIONNEMENT	16	11%
VIE PUBLIQUE/ENGAGEMENT POLITIQUE	10	7%
COMMERCE, SERVICES ET EQUIPEMENTS	8	5%
SANTE	4	3%
TOTAL	150	100%



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

75% des aspects négatifs perçus sont exprimés par les personnes interrogées se retrouvent dans 3 catégories :

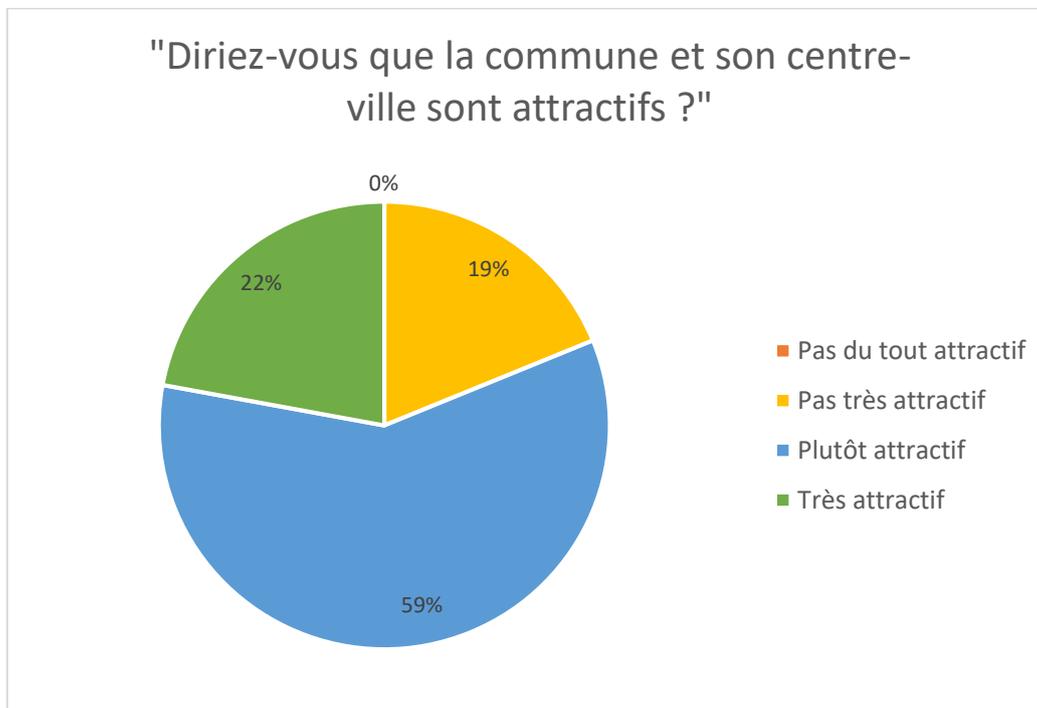
- le manque de dynamisme (32%),
- des problèmes de sécurité, d'entretien et de propreté (27%),
- des dysfonctionnements en termes de cadre et de qualité de vie (16%).

En synthèse, la perception négative de Barjac que peuvent en avoir les habitants et visiteurs repose principalement sur le manque de dynamisme et d'animation souvent rattaché au problème de saisonnalité ainsi qu'un manque d'entretien et de propreté des espaces publics : 59% des retours.

Les commerces sont finalement assez peu évoqués avec (5%) des retours. Pour autant comme précisé précédemment la catégorie « dynamique » évoque souvent la question du commerce et de sa saisonnalité.

La santé apparaît dans les retours mais de façon peu présente avec seulement 3%. Ce résultat est assez paradoxal au regard des réponses de la question 18 qui placent la « lutte contre la désertification médicale » largement prioritaire.

➔ 16. DIRIEZ-VOUS QUE LA COMMUNE ET SON CENTRE-VILLE SONT ATTRACTIFS ?



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

81 % des personnes interrogées trouvent le centre de Barjac attractif avec 22% d'entre elles pour qui il est « très attractif ». Parmi les 59% des personnes trouvant Barjac « plutôt attractif » près des ¼ habitent la commune dont 20% le centre-historique.

En outre, parmi les personnes classant Barjac comme « très attractifs » 64% d'entre elles ont 55 ans et plus et 18% entre 45 et 55 ans.

Les personnes qui trouvent Barjac « plutôt attractif » ont à 90% plus de 35 ans avec une prédominance des plus de 55 ans avec 44% à eux seuls.

Seulement 19% ont choisi la réponse « pas très attractif ». Aucune personne interrogée n'a choisi la réponse « pas du tout attractif ». 75% de ces personnes habitent la commune.

54% des personnes ayant répondues qu'elles trouvent Barjac « pas très attractif » ont moins de 45 ans avec une forte présence des 25-35 ans (29%) et des 35-45 ans (18%).

La majorité des personnes questionnées trouve Barjac attractive. Ces résultats, sont le reflet des efforts entrepris sur Barjac tant du point de vue de la dynamique de projet que sur le soin tout particulier attaché à l'aménagement, la mise en valeur du centre historique et la préservation d'une qualité et d'un cadre de vie.

Les résultats obtenus à cette question peuvent être explicités au regard des réponses à la question 17 ci-après.



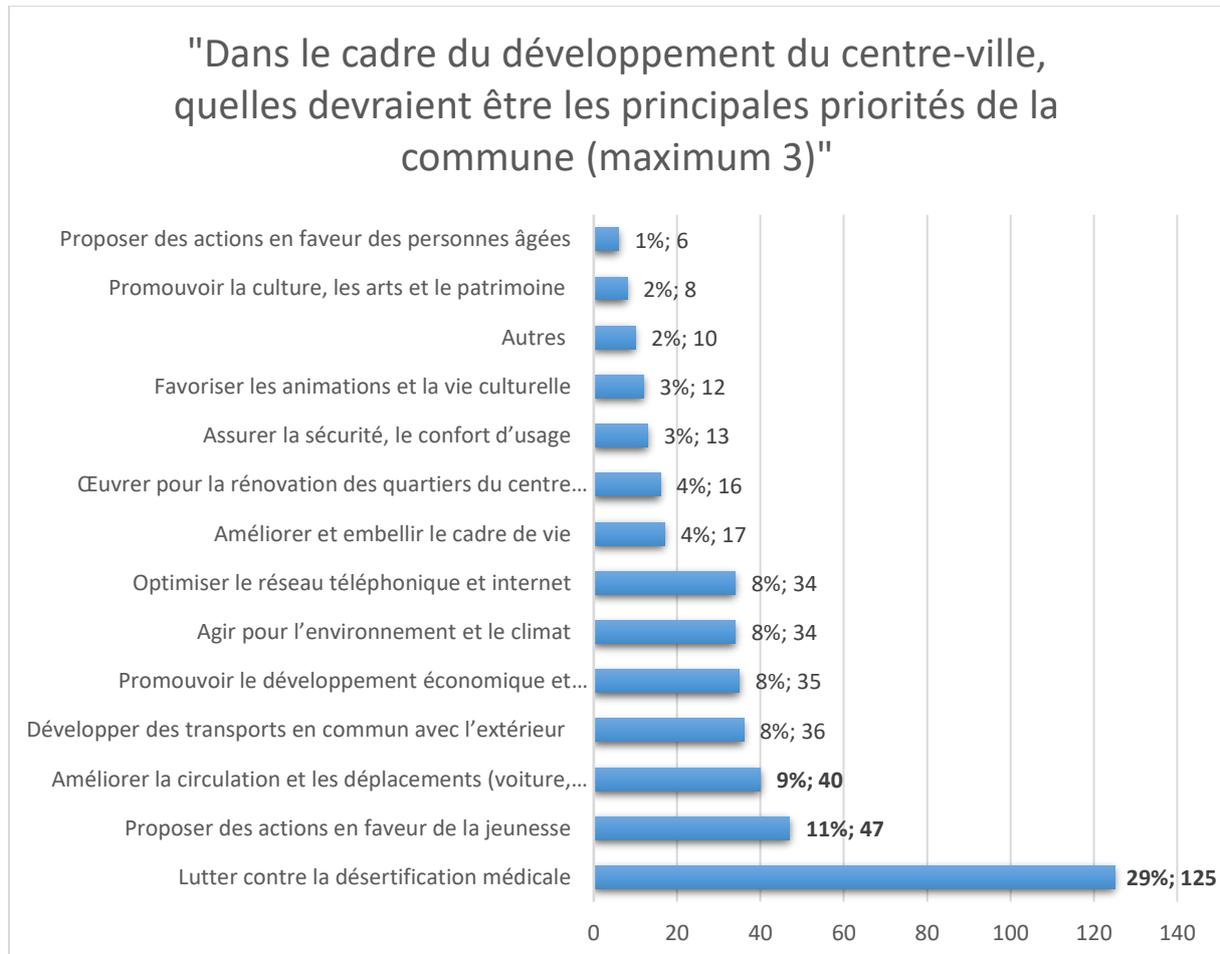
➔ 17. POUVEZ-VOUS JUSTIFIER VOTRE REPONSE ?

Les éléments avancés pour expliquer les choix de la question précédente sur l'attractivité de Barjac et son centre-ville sont (extrait des réponses) :

- Pour les réponses « **pas très attractif** » :
Parmi les justifications évoquées le sujet de l'animation et du commerce (ouverture et horaires) revient le plus souvent. Le manque de transport et de médecins est aussi soulevé.
- Pour les réponses « **plutôt attractif** » et « **très attractif** » :
Pour la motivation des votes plaçant Barjac comme attractif, on retrouve la beauté et la qualité du village, de ses restaurations patrimoniales. L'offre de commerce et service malgré la saisonnalité apparaît aussi. L'animation et la vie culturelle (festival, cinéma d'art et d'essai, foires, etc.) sont aussi largement évoquées.

➔ 18. DANS LE CADRE DU DÉVELOPPEMENT DU CENTRE-VILLE, QUELLES DEVRAIENT ÊTRE LES PRINCIPALES PRIORITÉS DE LA COMMUNE ?

Pour cette question 13 thématiques étaient proposées. En voici le classement suivant la votation des personnes interrogées.



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

Sur la votation totale les 3 principales priorités que devrait poursuivre la commune selon les personnes interrogées sont :

- **La lutte contre la désertification médicale avec 125 votes soit 29%,**
- **Proposer des actions en faveur de la jeunesse avec 47 votes soit 11%,**
- **Améliorer la circulation et les déplacements avec 40 votes soit 9%.**

En complément, il est intéressant de regarder les principales réponses parmi le classement des 3 premières priorités.

Ainsi, parmi les votes pour les actions classées en priorité 1 on retrouve dans l'ordre :

- Lutter contre la désertification médicale avec 75% des votes,
- Développer des transports en commun avec l'extérieur avec 6% des votes,

- En troisième place ex-aequo Promouvoir le développement économique et touristique (commerces, accueil...), Agir pour l'environnement et le climat et Optimiser le réseau téléphonique et internet avec 3% des votes.

Parmi les votes pour les actions classées en priorité 2 on retrouve dans l'ordre :

- Améliorer la circulation et les déplacements (voiture, piéton, vélo, stationnement) avec 17% des votes
- Proposer des actions en faveur de la jeunesse avec 16% des votes,
- Promouvoir le développement économique et touristique (commerces, accueil...) avec 14% des votes

Parmi les votes pour les actions classées en priorité 3 on retrouve dans l'ordre :

- Proposer des actions en faveur de la jeunesse avec 18% des votes,
- Agir pour l'environnement et le climat avec 13% des votes,
- Optimiser le réseau téléphonique et internet avec 12% des votes,

Les résultats de cette votation confortent la priorité identifiée par la commune au travers de son projet de revitalisation porté par le programme Petites Villes de Demain. La santé sort à prêt de 30% des votes comme l'axe sur lequel, pour les personnes interrogées, il faut travailler en priorité.

A l'issue de ce vote, il est clair que l'une des préoccupations premières toutes catégories de profils confondus des personnes ayant répondues à l'enquête est la santé. La santé est un axe fondamental dans l'attractivité de la commune et a fortiori de son centre-ville. Son projet de revitalisation doit l'intégrer et en faire un axe prioritaire. Pour répondre à cette préoccupation et anticiper la désertification médicale, Barjac a identifié dans son plan d'action la construction d'une maison de santé.

La deuxième réponse plébiscitée à savoir le fait de proposer des actions en faveur de la jeunesse montre un attachement des barjacois et barjacoises à œuvrer pour les jeunes générations. Cela peut faire écho à la croissance démographique de Barjac qui attire parmi ces nouveaux habitants des familles.

Le troisième axe qui émerge concernant l'amélioration de la circulation et des déplacements confirme les difficultés soulevées dans les questions précédentes sur l'attractivité et les perceptions négatives notamment avec des justifications qui évoquent pour beaucoup d'entre elles des problèmes de vitesses excessives dans la traversée du village, mais aussi des situations parfois dangereuses pour les piétons et les cyclistes (conflits d'usage avec les voitures notamment).

Il est important de noter que le développement des transports en commun arrive en quatrième place avec 8% des votes.



➔ 19. SI AUTRE, PRÉCISEZ

Parmi les autres priorités proposées les réponses qui ont été produites sont d'avantage des précisions formulées faisant références aux axes thématiques proposés :

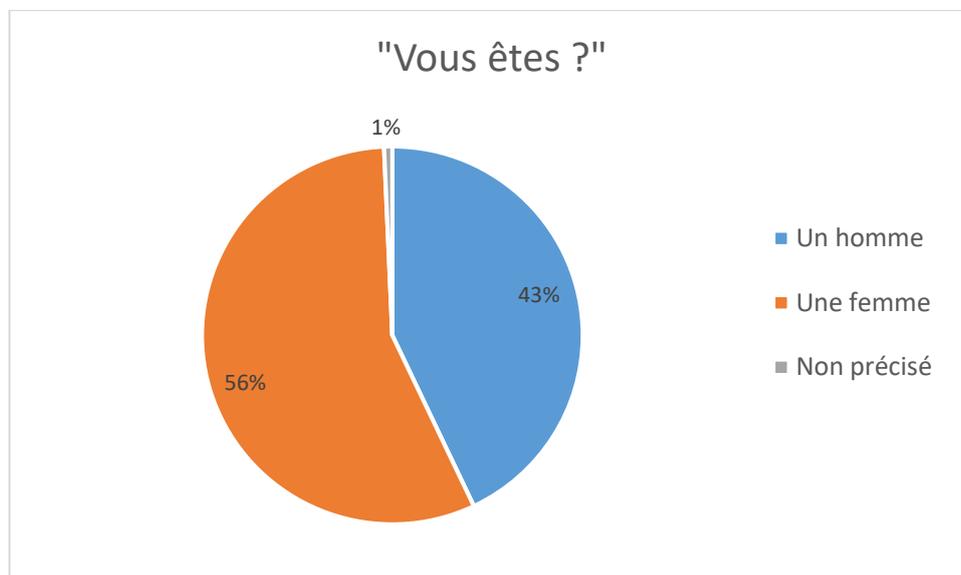
« Prioriser le stationnement du centre ancien aux résidents permanents lors des différentes manifestations », « nuisances sonores beaucoup trop importantes », « valoriser le tourisme », « manque d'une espace de co-working, problème de vitesse excessive dans le village », « Entretien des autres quartiers », « S'occuper mieux des autres quartiers, y a pas que l'embellissement du cœur qui compte ! », « développer une union de commerçants », « Améliorer le parc enfants (wc) », « sensibilisation des gens à l'écologie et au tri des déchets »

La question des nuisances est assez récurrente avec la propreté des rues, des autres quartiers que le centre historique, le stationnement, les traversées piétonnes ainsi que la saisonnalité des commerces.

Deux contributions se détachent toutefois des autres remarques :

- « Aider réellement les agriculteurs, ceux qui ont du mal à joindre les deux bouts et ceux qui sont à la retraite. Leur donner + d'accès à la santé et à l'information »
- « Aider les SDF! »

➔ 20. VOUS ETES ?

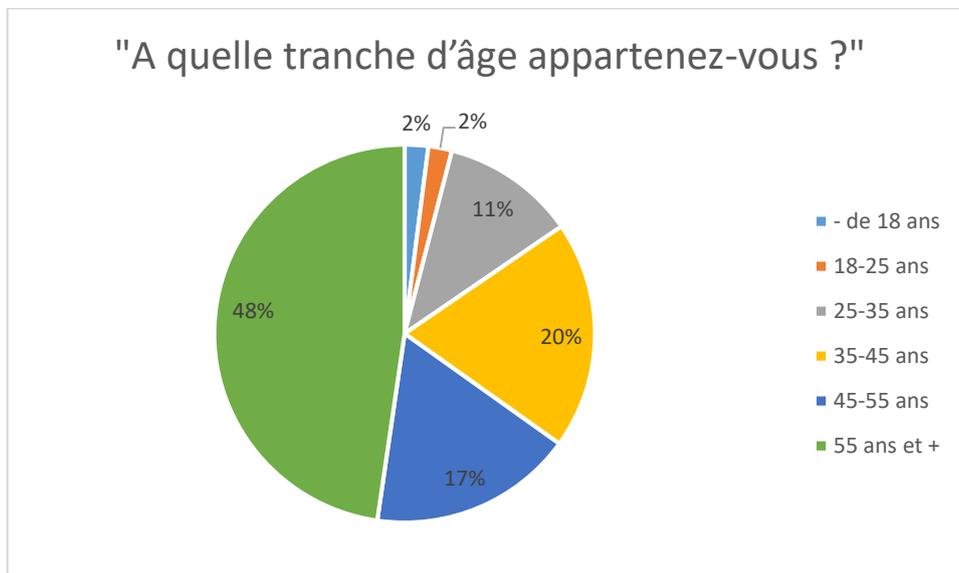


COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

56% des personnes interrogées sont des femmes contre 43% d'hommes. 1% des participants n'ont pas souhaité préciser leur genre.

Le croisement du genre avec les autres questions ne laisse rien apparaître de spécifique. Les réponses sont toujours équilibrées entre les hommes et les femmes eu égard à la proportion du genre présentée ci-dessus.

➔ 21. A QUELLE TRANCHE D'ÂGE APPARTENEZ-VOUS ?



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

Une large majorité des personnes ayant répondu à ce questionnaire ont 55 ans et plus avec 48% des résultats. 15% des participants ont moins de 35 ans. 20% des participants ont entre 35 et 55 ans. Les catégories générationnelles les moins représentées sont les 18-25 ans et les moins de 18 ans avec 2% pour chaque.

Ces résultats laissent apparaître une proportion plus grande dans les classes d'âges les plus âgées (55 ans et plus) environ plus 8% au regard des chiffres de l'INSEE issus du dernier recensement de la population 2019. A l'inverse, les jeunes (-de 18 ans) sont sous représentés avec 11 points de différence entre le taux de participation et les chiffres de l'INSEE.

Pour autant, cet échantillonnage « naturel » reste plutôt représentatif du profil démographique de la commune de Barjac

La question de la mobilisation des publics les plus jeunes reste central. L'information et les moyens de diffusion pourraient être plus ciblés pour sensibiliser d'avantage les jeunes. La difficulté de ces classes d'âge à se « projeter » dans la vie de leur ville ou plus largement de leur territoire peut être une cause de cette faible participation.

La perception des enfants pourrait faire l'objet d'un questionnaire adapté et diffusé auprès des écoles, familles ou associations.



➔ 22. AVEZ-VOUS DES CHOSES A AJOUTER CONCERNANT CE QUESTIONNAIRE ?

Plusieurs éléments ont été ajoutés par certains des participants. 25 réponses à cette question ont été formulées ce qui représente moins de 17% de personnes qui se sont exprimées.

On distingue deux types de contributions :

- Celles qui sont directement liés à l'enquête,
- Celles qui concernent le contenu du questionnaire en apportant des compléments de réponses, ou des observations.

Parmi les réponses à cette question en lien avec l'enquête on peut relever notamment :

« Bonne idée », « ajouter tournez s'il vous plait (TSVP) en bas de la page 3 », « Bonne idée de donner la parole, encore faut-il qu'elle soit entendue ! », « Il n'est pas formaté pour être rempli avec un smartphone alors qu'il n'est accessible qu'avec l'application ! Impossible de cocher certaines questions à choix multiples. Par exemple ma tranche d'âge est fausse puisqu' après 45 ans cela ne fonctionne pas. »

Parmi les réponses à cette question en lien avec le contenu du questionnaire on peut relever notamment :

« Il faut que Barjac garde son âme et son respect de l'ancien qui fait tout son charme. Qu'elle ne vende pas son âme au tourisme de masse et qu'elle ne soit pas tournée vers les cycles saisonniers du tourisme mais vers les habitants à l'année. », « implantation d'une centre médical à la place de l'ancienne usine à pain », « PAS DE MEDECIN GENERALISTE , PAS DE MAISON MEDICALE », « faire plus pour les piétons et les vélos : déplacement et stationnement », Comme je l'ai répondu à la question 13 (mots négatifs), Barjac en général est propre sauf que depuis 1 an ou 2, il y a pas mal de crottes de chiens dans le centre historique », « Beaucoup à dire sur la propreté des rues, qui dissuade beaucoup de flâner dans ce beau village, c'est très dommage, et nuit grandement à la découverte du patrimoine et la fréquentation des terrasses », « Pourquoi le dépose piles usagées a-t-il disparu ? », « privilégier plus les producteurs et marchands locaux sur le marché », « cacher les fils électriques et téléphoniques », « Pas seulement le centre. Quelques quartiers ressemblent des favélas. », « Prévoir des équipements de baignade (jeux d'eau, piscine...) pour les personnes défavorisées », « ajouter plus de bancs afin de pouvoir s'asseoir autres qu'autour du château : vers le bas (jeux de boules, vers la pharmacie, ainsi que vers l'office du tourisme etc. Merci ! », « pas assez de transport en commun », « Merci pour tout ce que vous faites pour notre si beau village », « sur question des principales priorités : médecine douce et dentiste !! promouvoir la culture... l'hiver aussi ! agir pour l'environnement... développer les énergies solaires ! », « Il manque un lieu de rencontre espace public, espace vital pour : s'asseoir, lire, se poser, se rencontrer un lieu paisible à l'ombre. Accessible toute l'année et librement "" un jardin pour adulte"" au cœur du village ouvert en toute saison..." », « Inciter les Barjacois à « vivre vraiment au village » et développer la communication » [...]



ANNEXE 1 : LISTE DES QUESTIONS

1. Pour vous, que représente la commune de Barjac ?
2. Habitez-vous la commune ?
3. Dans quel quartier habitez-vous ?
4. Si vous habitez Barjac, quelle est votre ancienneté dans votre quartier ?
5. Fréquentez-vous le centre-ville ?
6. Dans quel but fréquentez-vous le centre-ville ?
7. À quelle fréquence vous rendez-vous au centre-ville ?
8. Où faites-vous vos courses du « quotidien » ?
9. Si vous faites vos courses dans une autre commune, laquelle ?
10. Avez-vous participé aux visites accompagnées de Barjac ?
11. Connaissez-vous le château (Mairie) ?
12. Empruntez-vous les transports en commun ?
13. Êtes-vous attaché à Barjac ?
14. De 1 à 3 mots « positifs », comment qualifieriez-vous le centre-ville de Barjac ?
15. De 1 à 3 mots « négatifs », comment qualifieriez-vous le centre-ville de Barjac ?
16. Diriez-vous que la commune et son centre-ville sont attractifs ?
17. Pouvez-vous justifier votre réponse ?
18. Dans le cadre du développement du centre-ville, quelles devraient être les principales priorités de la commune (maximum 3)
19. Si autre, précisez
20. Vous êtes ?
21. À quelle tranche d'âge appartenez-vous ?
22. Avez-vous des choses à ajouter concernant ce questionnaire ?