

# RAPPORT D'ENQUÊTE SUR LE CENTRE-VILLE

## Saint-Ambroix - PVD

---

PETITES VILLES DE DEMAIN : CONSTRUISONS LE SAINT-AMBROIX DE DEMAIN !

ENQUÊTE RÉALISÉE DE JUILLET A SEPTEMBRE 2022

DURÉE : 3 MOIS





RAPPEL DU CONTEXTE.....	3
MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE.....	3
EXPLOITATION & ANALYSE DES RÉSULTATS.....	5
→ 1. POUR VOUS, QUE REPRESENTE LA COMMUNE DE SAINT-AMBROIX ?.....	5
→ 2. HABITEZ-VOUS LA COMMUNE ?.....	6
→ 3. SI OUI, QUEL QUARTIER ?.....	7
→ 4. SI VOUS HABITEZ SAINT-AMBROIX, QUELLE EST VOTRE ANCIENNETE DANS VOTRE QUARTIER ? .....	8
→ 5. FRÉQUENTEZ-VOUS LE CENTRE-VILLE ? .....	9
→ 6. DANS QUEL BUT FRÉQUENTEZ-VOUS LE CENTRE-VILLE ?.....	11
→ 7. SI OUI, A QUELLE FRÉQUENCE Y VENEZ-VOUS ? .....	12
→ 8. OU FAITES-VOUS VOS COURSES DU « QUOTIDIEN » ?.....	13
→ 9. SI VOUS FAITES VOS COURSES SUR UNE AUTRE COMMUNE, LAQUELLE ?.....	15
→ 10. EMPRUNTEZ-VOUS LES TRANSPORTS EN COMMUN ?.....	16
→ 11. ETES-VOUS ATTACHE A SAINT-AMBROIX ? .....	17
→ 12. DE 1 A 3 MOTS « POSITIFS », COMMENT QUALIFIERIEZ-VOUS LE CENTRE-VILLE DE SAINT-AMBROIX ? .....	18
→ 13. DE 1 A 3 MOTS « NEGATIFS », COMMENT QUALIFIERIEZ-VOUS LE CENTRE-VILLE DE SAINT-AMBROIX ? .....	19
→ 14. DIRIEZ-VOUS QUE LA COMMUNE ET SON CENTRE-VILLE SONT ATTRACTIFS ? .....	21
→ 15. POUVEZ-VOUS JUSTIFIER VOTRE REPONSE ? .....	22
→ 16. DANS LE CADRE DU DEVELOPPEMENT DU CENTRE-VILLE, QUELLES DEVRAIENT ETRE LES PRINCIPALES PRIORITES DE LA COMMUNE ? .....	23
→ 17. SI AUTRE, PRECISEZ .....	24
→ 18. VOUS ETES ? .....	25
→ 19. A QUELLE TRANCHE D'AGE APPARTENEZ-VOUS ? .....	26
→ 20. AVEZ-VOUS DES CHOSES A AJOUTER CONCERNANT CE QUESTIONNAIRE ?.....	27
ANNEXE 1 : LISTE DES QUESTIONS .....	28

## RAPPEL DU CONTEXTE

---

Le présent rapport vise à faire l'analyse et le bilan de la consultation citoyenne lancée entre les mois de juillet, août et septembre 2022 sur les perceptions, les usages et les pistes de développement du centre-ville de Saint-Ambroix.

Cette enquête a été proposée et réalisée par le Chef de projet PVD avec le concours du service communication de la CC de Cèze Cévennes, du service communication de la Ville de Saint-Ambroix ainsi que les élu.e.s. Elle a été conduite dans le cadre du programme national « Petites Villes de Demain » pour laquelle Saint-Ambroix a été sélectionnée.

Elle n'a pas de caractère obligatoire dans le cadre du programme PVD. Elle est issue d'une initiative collective et locale impulsée par le Chef de projet.

## MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE

---

Cette enquête a été réalisée au travers d'un **questionnaire comprenant 20 questions** (15 questions fermées et 5 ouvertes). Pour parcourir la liste des questions veuillez-vous reporter à l'annexe 1 du présent rapport (page 30).

Elle a été menée en parallèle via des **supports papiers** (disponibles en Mairie, au relais emplois et à l'office du tourisme) et via une **plateforme internet** spécifiquement mise en œuvre par le programme PVD (plateforme « PURPOZ » financée pour une durée d'un an par la Banque des territoires).

**La communication** a été faite via le site de la mairie, le Facebook de la Mairie, des affichages (espaces publics, mairie, office du tourisme...), des envois mails auprès des associations, du conseil des sages, du conseil citoyen, une parution midi libre et bien sûr le bouche-à-oreille.

Des communications en cours d'enquête ont été faites afin de rappeler aux habitants et usagers de Saint-Ambroix de participer à la consultation, d'en parler autour d'eux et pour remercier les personnes ayant participées.

Accompagné d'élue.s ou seul, le chef de projet est allé à la rencontre des Saint-Ambroisiennes et Saint-Ambroisiens lors du marché 6 mardis matin, pour communiquer sur la démarche PVD, les actions de la commune et faire remplir des questionnaires.

Au terme de la consultation :

- **147 personnes ont participé.**
- 115 réponses ont été saisies directement sur la plateforme internet (78% des retours)
- 32 via les questionnaires papiers (22% des retours).
- De nombreux formulaires papiers ont été retirés mais un taux de retour assez faible est à noter.

On peut noter la forte participation via la plate-forme internet avec plus de 3/4 des réponses saisies.

Le **taux de participation** est difficile à exprimer car, il a été fait le choix d'un questionnaire ouvert sans prédéfinir un nombre de personne à interroger (nombre de personnes cibles prédéfini).

Pour autant, on peut estimer que 147 réponses est un taux de participation correct qui permet de dégager des tendances significatives.

Sans précision en début de commentaire et d'analyse des réponses de la question, le taux de participation est de 100%. Dans le cas contraire, le taux de participation est détaillé.

NB : un des biais de lecture et d'interprétation des résultats réside dans le fait même de ne pas avoir pris un échantillon équivalent au sein de chaque classe d'âge. Comme par exemple, 25 personnes de chaque tranche d'âge (5 tranches au total) pour un échantillon total de 150 personnes.

Le fait d'avoir choisi un questionnaire adressé à un public ouvert laisse apparaître une proportion plus grande dans les classes d'âges les plus âgées (55 ans et plus) environ plus 6% au regard des chiffres de l'INSEE issus du dernier recensement de la population 2019. A l'inverse, les jeunes (-de 18 ans) sont sous représentés avec 7 points de différence entre le taux de participation et les chiffres de l'INSEE.

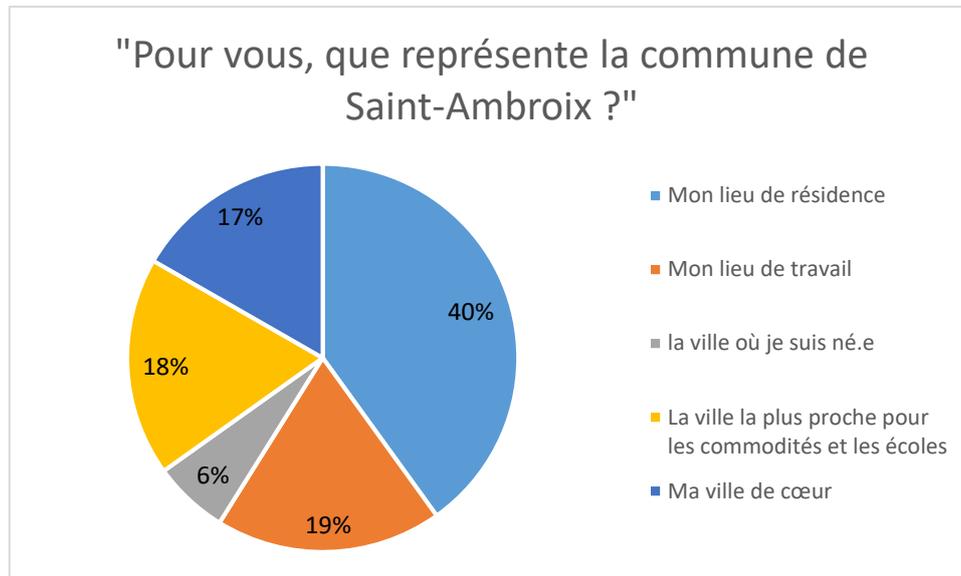
**Pour autant, cet échantillonnage « naturel » reste plutôt représentatif du profil démographique de la commune de Saint-Ambroix**

La question de la mobilisation des publics les plus jeunes reste centrale. L'information et les moyens de diffusion pourraient être plus ciblés pour sensibiliser d'avantage les jeunes.

Une enquête auprès de scolaire et des enfants pourrait également être envisagée spécifiquement.

## EXPLOITATION & ANALYSE DES RÉSULTATS

### ➔ 1. POUR VOUS, QUE REPRESENTE LA COMMUNE DE SAINT-AMBROIX ?



### COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

Cette question autorise plusieurs réponses. 192 réponses ont été obtenues au total sur 147 participations.

Le lieu de résidence est sorti en tête des réponses avec 40%. Pour autant, seulement 6% des réponses place Saint-Ambroix comme le lieu de naissance des personnes interrogées. 19% des réponses placent Saint-Ambroix comme lieu de travail des participants et 18% des réponses comme le lieu le plus proche pour les commerces, les services et les équipements.

Il est important de noter que 17% des réponses identifient Saint-Ambroix comme « ville de cœur » par les participants. Ce taux de réponse montre l'attachement des personnes interrogées à Saint-Ambroix.

La fonction résidentielle de Saint-Ambroix ressort nettement avec 40% des réponses. Les taux importants de réponse concernant les commodités, équipements et services (18%) ainsi que le lieu de travail (19%) montrent bien le rôle structurant de la Commune en tant que pôle de centralité dans son territoire (bassin de vie et Communauté de communes).

## ➔ 2. HABITEZ-VOUS LA COMMUNE ?



### COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

Sur les 147 personnes interrogées, plus de la moitié habitent la commune (58%).

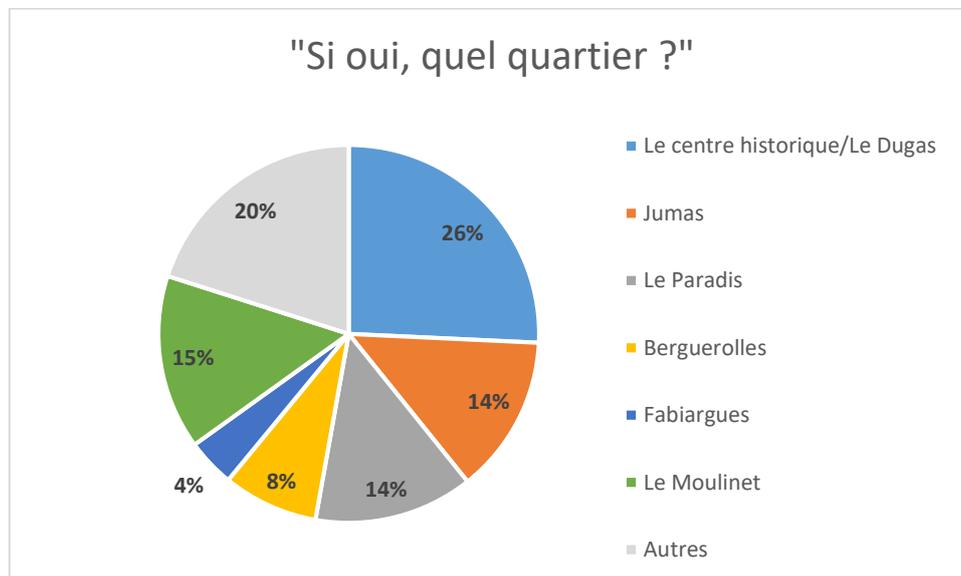
Parmi les personnes ayant répondues 52% d'entre elles n'habitent pas la commune ont plus de 45 ans dont 36% ont 55 ans et plus. En cumulé, 41% d'entre-elles ont entre 25 et 45 ans

Cette répartition vient confirmer l'attraction de Saint-Ambroix au sein de son territoire en tant que pôle de centralité. Les réponses de la question 1 en ont déjà montré l'importance et les raisons de la venue des visiteurs de Saint-Ambroix. Les réponses de la question 6 « dans quel but fréquentez-vous le centre-ville » complètera et détaillera les motifs de venue des personnes extérieures.

L'enquête a intéressé 42% de personnes extérieures à Saint-Ambroix ce qui montre un certain intérêt pour la commune. D'autant plus que 78% des réponses ont été saisies directement via le sondage en ligne où les personnes ont eu une démarche volontariste pour répondre à l'enquête.

L'attraction de Saint-Ambroix touche majoritairement une tranche plutôt âgée de la population de son bassin de vie. Ceci reflète plutôt bien le profil démographique du bourg et plus largement de son bassin de vie élargi, où l'on constate des populations plutôt âgées. Les 35-45 ans représente tout de même 23% des personnes ayant répondu au questionnaire sans résider sur Saint-Ambroix. Cela renseigne tout de même sur le fait que la commune et son centre-ville attire des personnes actives en étant encore un pôle d'emplois important et via ses établissements scolaires (écoles et collèges). La présence des commerces et du marché n'y est pas non plus étrangère.

### → 3. SI OUI, QUEL QUARTIER ?



#### COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

Pour cette question seuls 74 réponses ont été enregistrées sur les 147 participations totales au questionnaire soit une participation de 50%.

Plus du quart des personnes ayant répondues à cette question habitant sur la commune, résident dans le centre-historique. Parmi les personnes ayant répondues habiter en centre-ville, 50% d'entre elles ont plus de 55 ans, 16% ont entre 45-55 ans et 16% ont moins de 18 ans.

55% d'entre-elles résident dans les quartiers périphériques du centre-historique et 20 % dans des secteurs résidentiels plus diffus ou éloignés (« autres »).

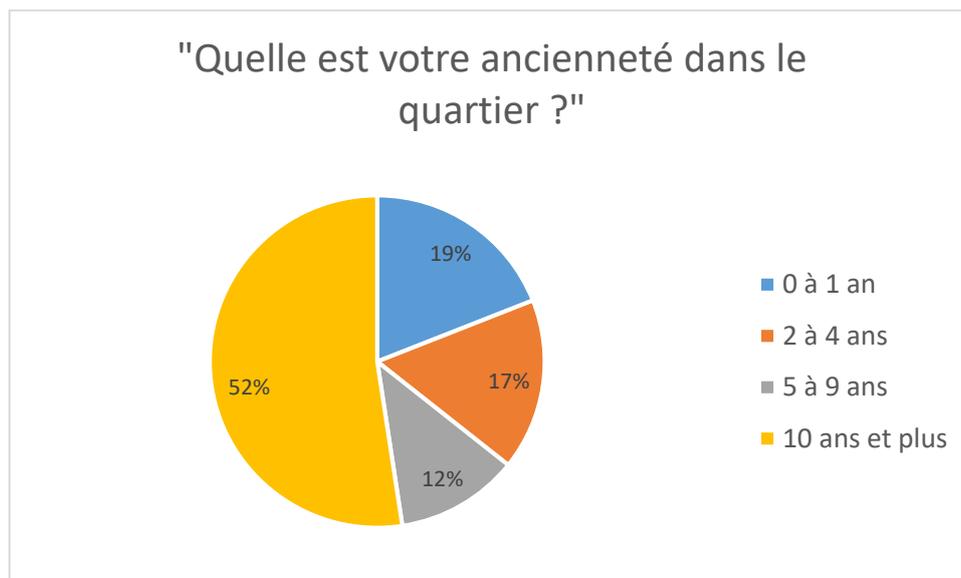
Le chiffre élevé de 20 % de réponses « autres » peut aussi intégrer une partie de personnes ne connaissant pas avec exactitude le nom du quartier ou le lieu-dit dans lequel ils habitent (nouveaux arrivants ?). Cela peut aussi intégrer une part de réponses reflétant l'aspect trop restrictif de l'item « centre-historique/le Dugas ». Une part de ces réponses peut comprendre des personnes habitant le centre-ville sans pour autant identifier leur lieu de résidence comme faisant partie du centre-historique.

Avec 26% de réponses, le centre-historique montre tout de même qu'il reste un lieu résidentiel sur Saint-Ambroix malgré les forts taux de vacance. De plus, parmi les personnes ayant répondues vivre en centre-historique, 47% d'entre elles y sont depuis plus de 10 ans pour 53% qui y sont depuis moins de 4 ans.

Cette répartition illustre la configuration et la répartition démographique sur Saint-Ambroix, où les quartiers résidentiels périphériques ainsi que les hameaux accueillent une part importante de la population. Ainsi, ¾ des personnes ayant répondues à cette question n'habitent pas le centre-ville pour autant, une analyse croisée laisse apparaître que 59% des personnes qui fréquentent le centre-ville habitent la commune, soit 56% des réponses totales au questionnaire.

Ces résultats peuvent montrer que la croissance démographique de Saint-Ambroix, portée ces dernières décennies par les périphéries, a pu se faire au détriment du centre-ville.

#### → 4. SI VOUS HABITEZ SAINT-AMBROIX, QUELLE EST VOTRE ANCIENNETÉ DANS VOTRE QUARTIER ?



#### COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

Pour cette question seuls 84 réponses ont été enregistrées sur les 147 participations totales au questionnaire soit une participation de 57%.

Plus de la moitié des personnes ayant répondues à cette question habitent depuis plus de 10 ans dans leur quartier. En cumulé, 64% des réponses indiquent que les personnes interrogées vivent depuis plus de 5 ans dans le même quartier. 36% des habitants ayant répondu vivent dans leur quartier depuis moins de 4 ans.

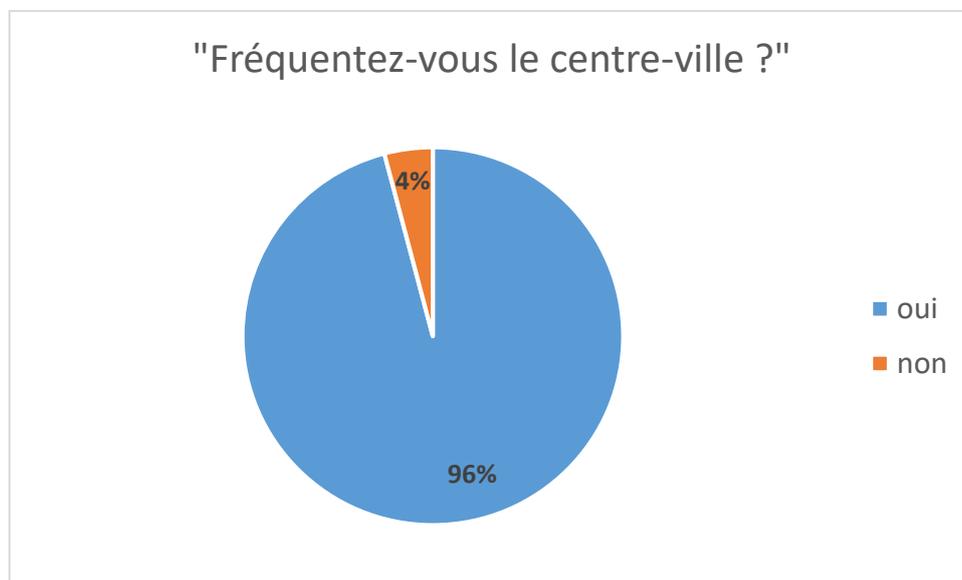
Ces réponses montrent la stabilité résidentielle des habitants ayant répondu au questionnaire avec plus de 64% des réponses. Près de 20% (0 à 1 an) des réponses montrent tout de même une certaine mobilité résidentielle interne ou externe (déménagement dans un autre quartier ou vers une autres commune). Les récentes tendances de reprise démographiques peuvent expliquer les installations résidentielles récentes (19% de moins de 1 an). Peuvent venir s'y ajouter les mobilités internes à la commune. Ces mobilités peuvent trouver plusieurs origines comme celle de changer de logement au cours de la vie (parcours résidentiel).

Parmi les personnes habitant depuis plus de 10 ans au sein du même quartier 69% ont plus de 55 ans.

Les habitants de moins d'un an dans leur quartier se localisent à 38% dans le centre-historique suivi de 19% à Jumas et 19% dans d'autres quartiers que ceux listés à la question 3. **Ainsi, le centre-ville semble être le quartier qui attire le plus les nouveaux arrivants.** Cela peut s'expliquer par la plus grande facilité de s'y loger le temps de connaître la ville. Les personnes qui habitent dans leur quartier depuis 2 à 4 ans sont à 30% dans le centre-historique (21% Paradis, 14% Fabiargues et 14% autre). Pour celles

qui y sont entre 5 et 9 ans, elles ont répondu à 40% qu'elles étaient dans une autres secteur et 20% à Jumas. Enfin, les habitants depuis plus de 10 ans dans leur quartier sont à 20% dans le centre-historique, 18% au Moulinet et 16% au faubourg du Paradis. **Le centre-historique ressort majoritairement dans la localisation des habitants au regard de leur ancienneté dans leur quartier. Pour autant, il semble ne pas retenir ses habitants dans le temps.** La part qu'il représente pour les habitants qui y sont depuis plus de dix ans peut montrer la « captivité » des personnes les plus modestes voire pauvres n'ayant pas de possibilité de mobilité résidentielle. Les logements les moins couteux y sont les plus nombreux.

### → 5. FRÉQUENTEZ-VOUS LE CENTRE-VILLE ?



#### COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

Seulement 4% des personnes interrogées ne fréquentent jamais le centre-ville.

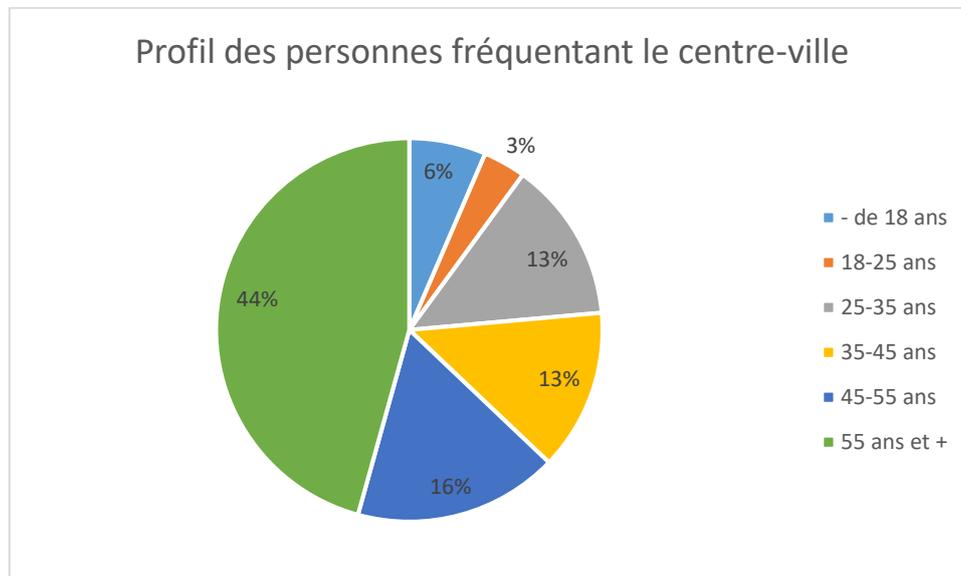
Avec plus de 96% de réponses positives, les personnes interrogées fréquentent massivement le centre-ville. Ce taux important de réponses positives montre bien que le centre-ville de Saint-Ambroix, de par ses fonctions de centralité portées par les équipements, les établissements scolaires, les services (publics et privés) ainsi que les commerces, reste un lieu attractif et largement fréquenté. Les résultats de la question suivante, sur les motifs de fréquentation montrent bien l'importance des commerces et du marché ainsi que les services avec 30% et 21%.

Malgré la présence de la ZAE et des grandes surfaces y étant implantées, le centre-ville, au regard des taux de fréquentation, reste un lieu de destination pour les personnes interrogées.

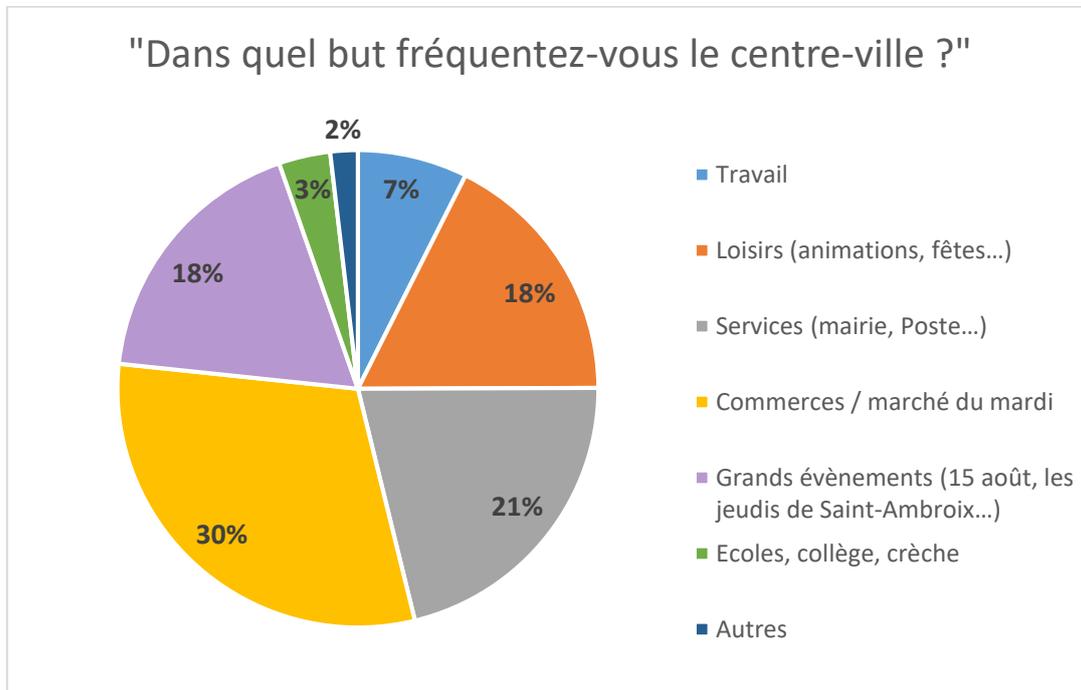
Parmi les personnes qui fréquentent le centre-ville, près de 60% habitent la commune. 1/3 des habitants de Saint-Ambroix ne fréquentent pas le centre-ville. Parmi ces 60% de personnes, on retrouve les 25% de personnes ayant répondues au questionnaire qui habitent le centre-ville.

Les personnes qui fréquentent le centre-ville sont, après ses habitants, du Moulinet à 15%, du Paradis et Jumas à 14%. L'item autre de la question 3 représente tout de même 21% des fréquentation du centre-ville (Eu égard au taux de réponse de 50% à la question 3).

En complément, une analyse croisée entre l'âge des personnes interrogées et celles qui fréquentent le centre-ville, permet de faire apparaître une large prédominance des plus de 55 ans (44%) suivi des 45-55 ans avec 16% puis, à part égale, des 35-45 ans et des 25-35 ans avec 13%. Les moins de 25 ans représentent 9%. Le graphique ci-après montre cette répartition.



➔ 6. DANS QUEL BUT FRÉQUENTEZ-VOUS LE CENTRE-VILLE ?



**COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS**

Cette question autorise plusieurs réponses. 433 réponses ont été obtenues au total sur 147 participations.

30% des réponses obtenues concernent une fréquentation du centre-ville pour les commerces et le marché. Ceci place cette raison en tête des réponses. Elle est suivie par les services avec 21%. La fréquentation du centre-ville pour des raisons de loisirs et la participation aux grands événements arrivent exæquo en troisième position avec 18% des réponses. En cumulé, ce sont 36% des fréquentations du centre-ville qui sont faites grâce aux animations et manifestations en tout genre. Ceci place ce motif de venue dans le centre en première position devant le commerce, marché compris.

A noter que le travail et les équipements scolaires ne sont un motif de fréquentation du centre que pour respectivement 7% et 3% des personnes interrogées.

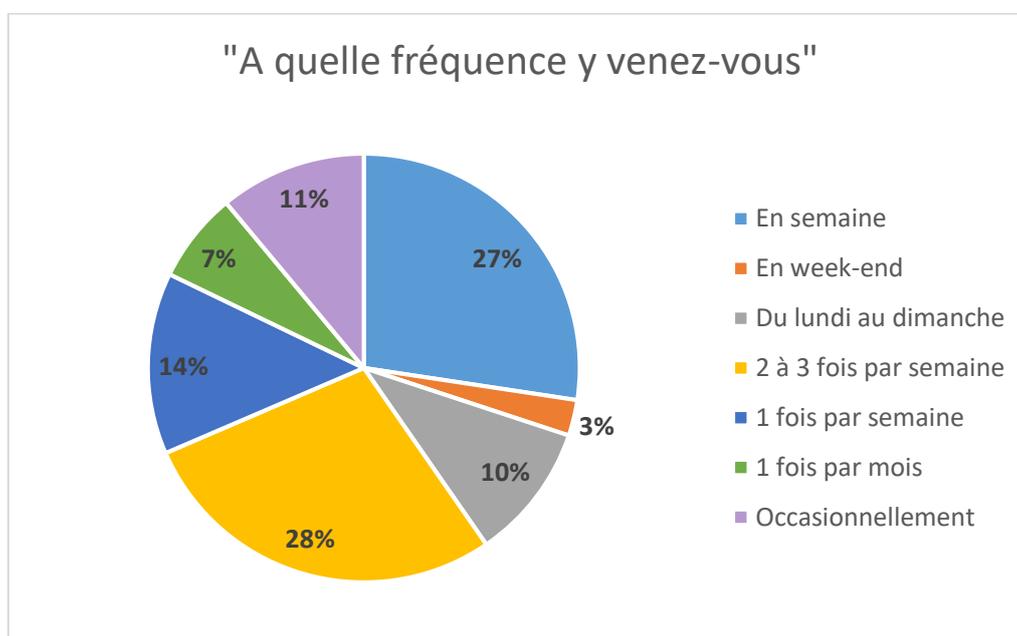
Ces chiffres nous renseignent sur l'importance du commerce dans l'attractivité du centre-ville de Saint-Ambroix. Cela s'explique par une activité commerciale en centre-ville encore bien présente, forte de plus de 120 commerces, complétée par un marché très fréquenté tous les mardis. Une attention particulière est à avoir concernant le développement de l'offre commerciale de proximité en périphérie du centre-ville. Un équilibre est à trouver afin de limiter les concurrences qui pourraient nuire à la dynamique marchande du centre-ville alors que le taux de vacance commerciale est assez élevé (24%, Cf. étude sur la vacance commerciale, PVD juillet 2022).

Le maintien voire le développement de l'offre de services est également un enjeu fort de la vitalité et de l'attractivité du centre de Saint-Ambroix (21% des motifs de fréquentation).

Les animations de loisir, de convivialité, culturelle, etc. sont les troisièmes motifs (18%) de fréquentation du centre. La programmation tant quantitative que qualitative des événements en centre-ville doit être poursuivie et enrichie afin de continuer à participer pleinement à la vie du centre-ville. Les nombreux retours positifs de la programmation de l'été 2022 illustrent bien cet aspect.

La fréquentation du centre-ville lors des manifestations, événements et autres animations sont également des catalyseurs pour l'activité commerciale. La complémentarité entre commerce et animation est à rechercher et renforcer.

### → 7. SI OUI, A QUELLE FRÉQUENCE Y VENEZ-VOUS ?



### COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

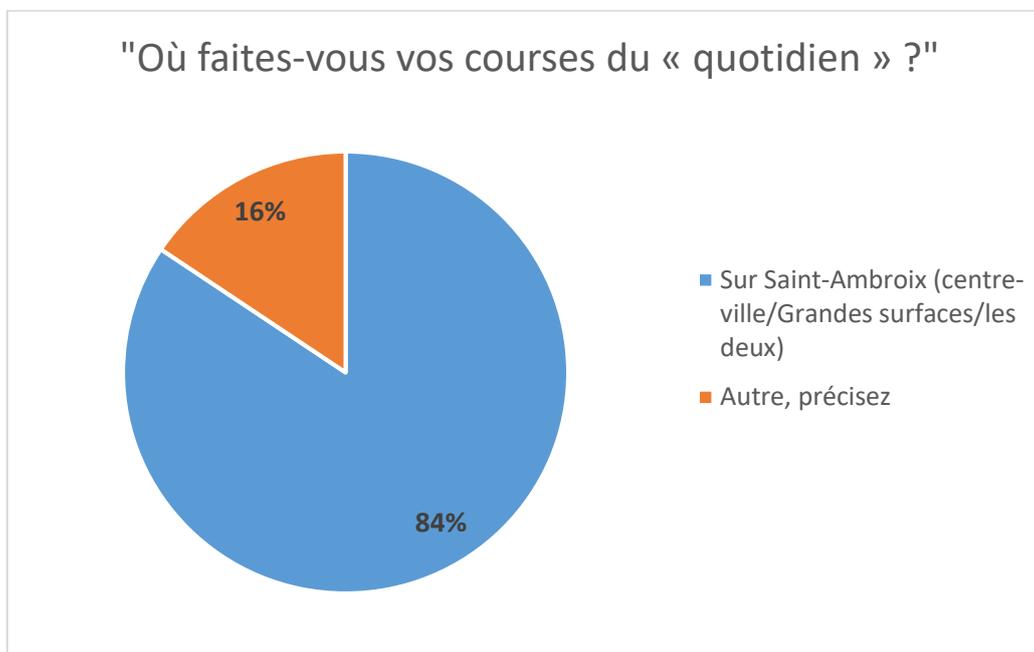
**De manière globale, 82% des personnes interrogées fréquentent régulièrement le centre-ville** (en semaine et/ou le week-end). 27% d'entre elles viennent en semaine. La majorité des personnes interrogées (28%) fréquente le centre-ville jusqu'à 2 à 3 fois par semaine. En cumulé, 42% des participants au questionnaire viennent au moins 1 fois par semaine en centre-ville.

**Ces résultats montrent la forte fréquentation du centre-ville plusieurs fois par semaine.** Les pôles générateurs de flux que sont les commerces, équipements et services mais aussi le marché hebdomadaire ainsi que les lieux professionnels sont autant de motifs pour venir en centre-ville.

59% des 55 ans et plus fréquentent le centre-ville 2 à 3 fois par semaine (16% des réponses à cette question).

**La fréquentation du centre-ville en semaine se fait majoritairement par les 55 ans et plus avec 30%** suivi des 25-35 ans et des 35-45 ans avec pour chacun d'eux 20%. Viennent ensuite les 45-55 ans avec 18%. 13% des personnes qui viennent en centre-ville en semaine ont des moins de 18 ans.

## ➔ 8. OU FAITES-VOUS VOS COURSES DU « QUOTIDIEN » ?



### COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

**84% des participants au questionnaire font leurs achats du quotidien directement sur la commune. Sur cette proportion 64% des consommateurs sont de Saint-Ambroix** contre 36% habitant une autre commune. L'analyse de la première question place Saint-Ambroix comme la ville la plus proche pour les commodités (commerces et services notamment) avec 18% des réponses.

Ces résultats montrent que la commune de Saint-Ambroix, de par l'offre commerçante de son centre-ville (dont le marché de plein vent à dominante alimentaire et d'équipement à la personne) et des grandes surfaces, couvrent largement les besoins quotidiens de la population communale et d'une bonne partie de celle de son bassin de vie.

Les 16% exprimant des achats en dehors de la commune peuvent illustrer le phénomène d'évasion commerciale. Toutefois, sur des achats du quotidien cette évasion semble contenue. Elle peut s'expliquer également par le fait que 42% des personnes ayant répondues au questionnaire n'habitent pas la commune. A ce titre, elles peuvent réaliser leurs courses du quotidien sur leur trajet ou directement sur leur lieu de résidence. Ceci semble se vérifier en croisant les réponses du lieu de résidence et des habitudes d'achat puisque 88% des personnes interrogées ne faisant pas leurs courses sur Saint-Ambroix n'y habitent pas.

L'analyse croisée entre les habitudes d'achat et le profil des personnes interrogées, eu égard au « panel » de personnes ayant répondues à l'enquête, montre que :

- 94% des 55 ans et plus font leurs achats sur Saint-Ambroix (soit 44% des réponses à cette question).
- 88% des 45-55 ans font leurs courses sur Saint-Ambroix (soit 14% des réponses à cette question).

- 81% des 35-45 ans font leurs courses sur Saint-Ambroix (soit 12% des réponses à cette question).
- 74% des 25-35 ans font leurs courses sur Saint-Ambroix (soit 10% des réponses à cette question).

L'analyse croisée entre les habitudes d'achat et le lieu de résidence, eu égard au « panel » de personnes ayant répondues, à l'enquête montre que :

- 64% des personnes qui font leurs achats sur Saint-Ambroix habitent la commune
- **13% des personnes qui ne font pas leurs achats sur Saint-Ambroix habitent la commune**

### Pour aller plus loin...

Pour cette question, il serait intéressant de connaître la part des achats effectuée en centre-ville et celle effectuée dans les grandes surfaces de la commune qui sont au nombre de trois (Intermarché, carrefour et LIDL).

Une enquête spécifique sur les commerces et les habitudes de consommation pourrait être envisagée afin de cerner les motifs précis d'évasion commerciale et de pouvoir y répondre au moins partiellement. L'objectif n'étant pas de développer de nouveaux centres commerciaux sur Saint-Ambroix mais de compléter l'offre marchande de proximité localement. La question de l'extension/agrandissement des grandes surfaces existantes et un élément à considérer dans un projet de revitalisation du centre-ville.



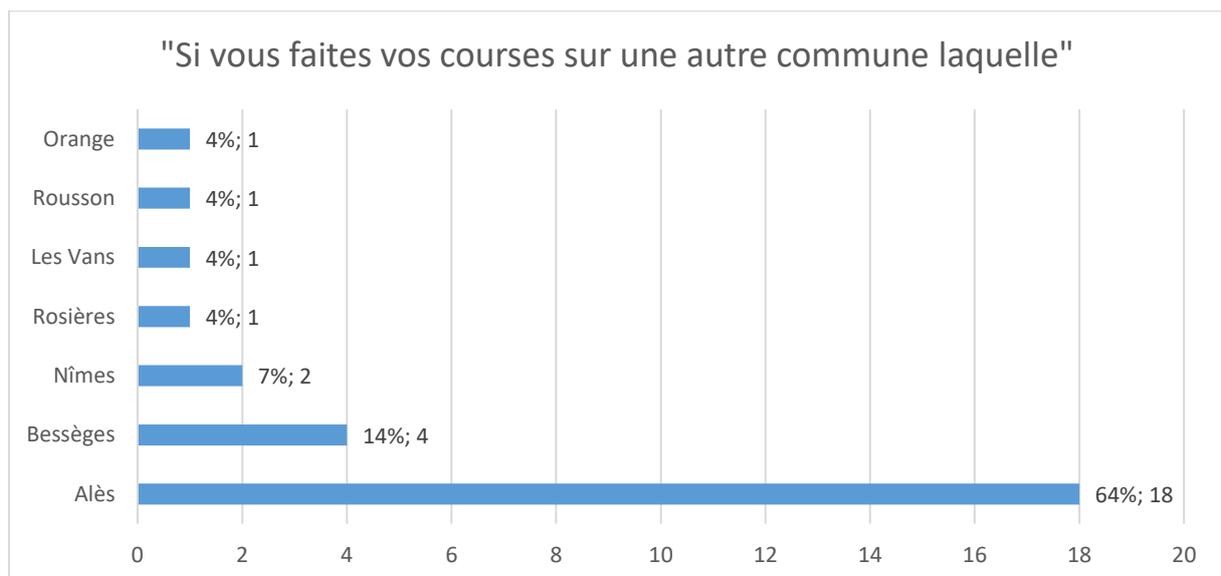
## ➔ 9. SI VOUS FAITES VOS COURSES SUR UNE AUTRE COMMUNE, LAQUELLE ?

LISTE DES RÉPONSES OBTENUES :

« Alès, Rosières, Bessèges, Les Vans, Rousson, Nîmes, Orange »

OCCURRENCE DES REPONSES

LIEUX	NOMBRE DE REPONSES
Alès	18
Bessèges	4
Nîmes	2
Rosières	1
Les Vans	1
Rousson	1
Orange	1

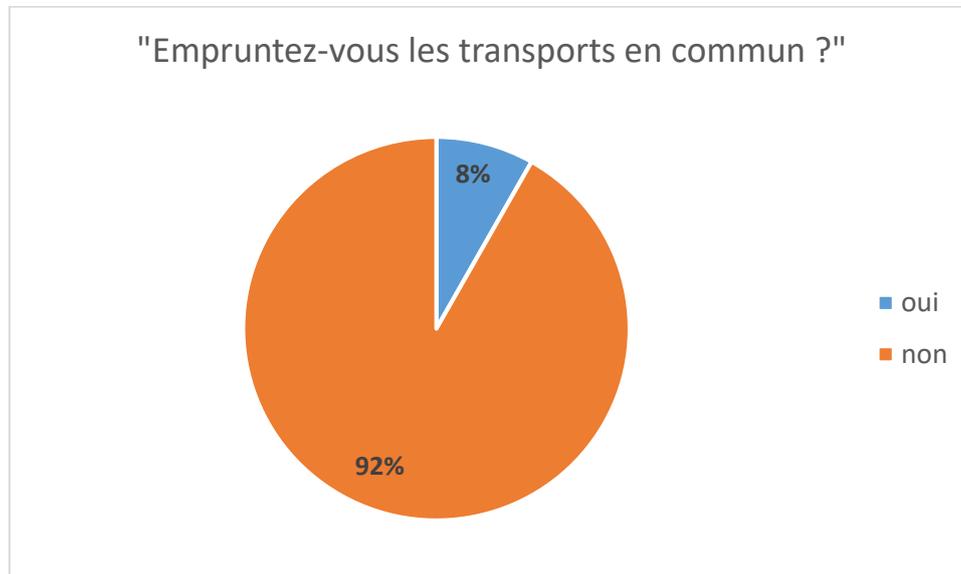


### COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

La commune où les personnes interrogées font le plus leurs courses en dehors de Saint-Ambroix est Alès avec 18 réponses, suivi de Bessèges avec 4 réponses. Parmi les réponses, deux territoires sont cités sur le département de l'Ardèche.

La forte prédominance d'Alès dans les réponses (64%) confirme l'attraction et l'influence commerciale de la ville centre de l'Agglomération voisine. Cela reflète aussi une forme d'évasion commerciale depuis la frange ouest de la CC De Cèze Cévennes vers le pôle commerciale d'Alès voire Nîmes (7%). Comme exposé dans l'analyse des résultats de la question précédente, « sur des achats du quotidien cette évasion semble contenue. Elle peut s'expliquer également par le fait que 42% des personnes ayant répondues au questionnaire n'habitent pas la commune. A ce titre, elles doivent réaliser leurs courses du quotidien sur leur trajet ou directement sur leur lieu de résidence. »

## ➔ 10. EMPRUNTEZ-VOUS LES TRANSPORTS EN COMMUN ?



### COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

**Une écrasante majorité des personnes interrogées (92%) n'ont jamais recours au transports en communs pour se déplacer.**

Ces résultats peuvent facilement être expliqués par la faible offre en transport en commun (ligne et fréquence) et parfois leur manque de fiabilité. L'évolution des modes de vie et des modes d'occuper le territoire peuvent également être un élément d'interprétation de ces chiffres. En effet, la dispersion de l'habitat et des activités au quotidien impliquent des déplacements multiples souvent difficilement compatibles avec des transports en commun.

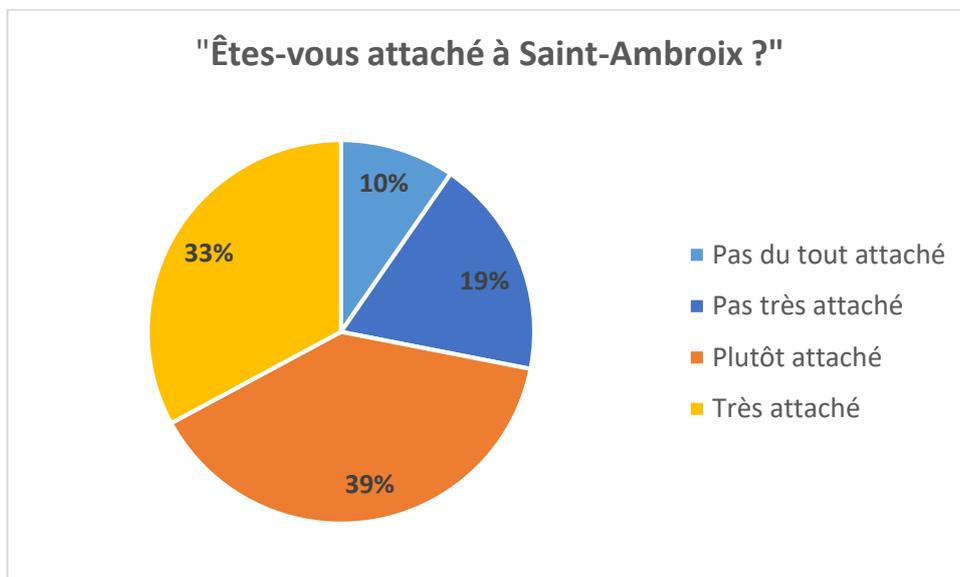
Pour détailler ces résultats, le croisement de cette réponse avec le profil des participants nous renseigne sur :

- 46% des réponses négatives proviennent de personnes ayant 55 ans et plus (41% des réponses à la question)
- 15% des réponses négatives proviennent de personnes ayant entre 45-55ans (14% des réponses à la question)
- 15% des réponses négatives proviennent de personnes ayant entre 35-55ans (14% des réponses à la question)
- 14% des réponses négatives proviennent de personnes ayant entre 25-35ans (13% des réponses à la question)
- **58% des réponses positives proviennent de personnes ayant 55 ans et plus et 33% des 35-45 ans (respectivement 5% et 3% des réponses à la question).**
- 56% des réponses négatives proviennent d'habitants de Saint-Ambroix (51% des réponses à la question) contre 83% des réponses positives (7% des réponses à la question).

- **33% des personnes qui empruntent les transports en commun habitent le centre historique** et 17 % résident au Paradis. 33% de plus les empruntent en habitant sur les autres quartiers et hameaux de la commune.

**Ces analyses montrent que ce sont majoritairement les résidents du centre historique et les personnes de plus de 55 ans qui empruntent le plus les transports en commun.**

## ➔ 11. ETES-VOUS ATTACHE A SAINT-AMBROIX ?



### COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

72% des personnes interrogées sont attachées à Saint-Ambroix dont 1/3 précisent qu'ils y sont très attachés

Pour aller plus loin dans l'analyse, le croisement entre l'âge et l'attachement à la commune montre que c'est chez les 45 ans et plus que l'attachement à Saint-Ambroix est le plus fort. En effet, 51% des réponses du sondage montrent que les personnes qui sont attachées à Saint-Ambroix ont plus de 45 ans avec respectivement 14% chez les 45-55 ans et 37% chez les 55 ans et plus.

Un autre croisement de réponse entre l'attachement et le lieu de résidence indique que 48% des réponses totales du sondage montrent que les personnes attachées à Saint-Ambroix habitent la commune. 18% des personnes qui ne sont pas attachées à Saint-Ambroix n'y habitent pas.

De plus, 70% des personnes « pas très attachées » à Saint Ambroix n'y habitent pas. Cela représente 13% des réponses à cette question. 79% des personnes « très attachées » à Saint-Ambroix y habitent ce qui représente 26% des réponses à cette question.

Parmi les personnes qui ne sont pas du tout attachées à Saint-Ambroix les moins de 18 ans arrivent en tête avec 43%.

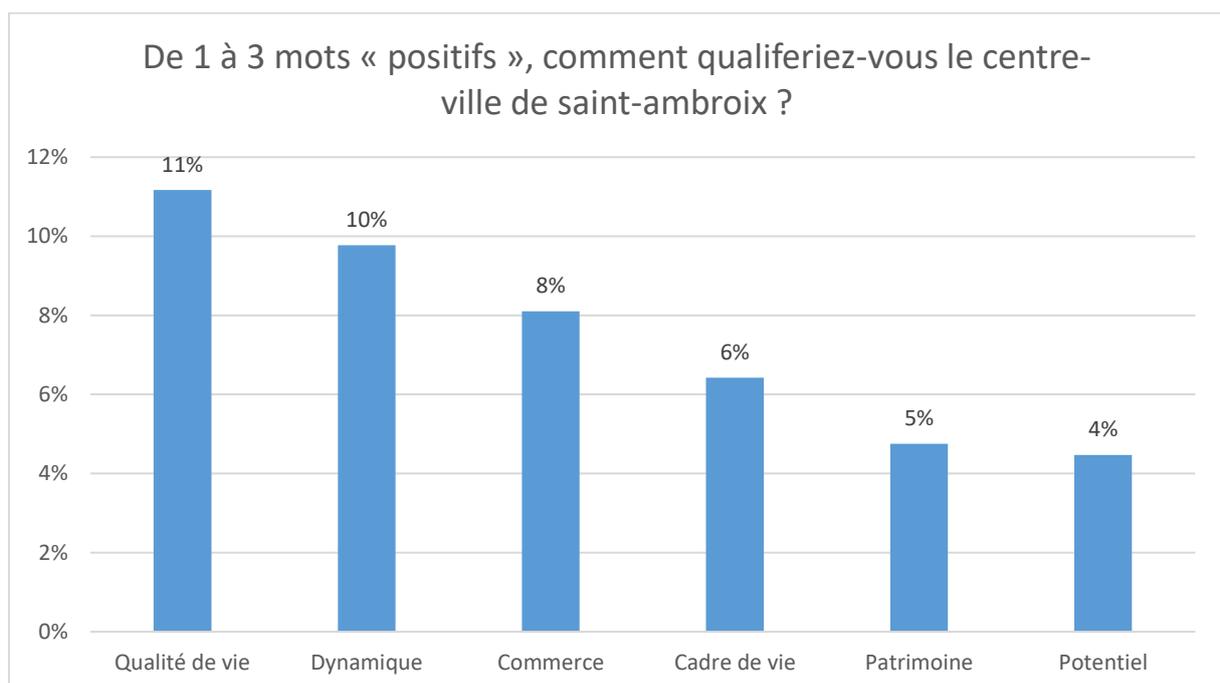
➔ **12. DE 1 A 3 MOTS « POSITIFS », COMMENT QUALIFIERIEZ-VOUS LE CENTRE-VILLE DE SAINT-AMBROIX ?**

Pour cette question, on recense 358 « qualificatifs positifs » employés.

L'analyse de cette question a été faite en comptabilisant les occurrences sémantiques et en les regroupant suivant des catégories.

Ainsi, **6 catégories** ont pu être identifiées. Elles se présentent comme suit :

THEMATIQUES	NOMBRE DE REPONSES	%
QUALITE DE VIE	40	11%
DYNAMIQUE	35	10%
COMMERCE	29	8%
CADRE DE VIE	23	6%
PATRIMOINE	17	5%
POTENTIEL	16	4%
TOTAL	358	100%



**COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS**

**Les personnes interrogées apprécient majoritairement le centre-ville de Saint-Ambroix pour sa qualité de vie et son dynamisme.** La présence de commerces arrive en troisième position comme étant un élément qualitatif du centre-ville. Il est évident que les commerces sont des moteurs de dynamique du centre-ville puisqu'on en dénombre encore 120 en activité.

Il est à noter que certaines personnes ont mentionnées qu'ils ne voyaient rien de positif (réponse à la marge)



**L'attractivité et la vitalité du centre-ville de Saint-Ambroix passe par le fait que ses habitants et visiteurs s'y sentent plutôt bien. C'est une ville où il fait encore bon vivre.** La dynamique liée aux festivités et aux animations sont un point important mis en avant complété par le marché du mardi matin. Les éléments liés au patrimoine et à l'histoire sont également mis en avant dans les réponses.

**Le terme « potentiel » est un élément revenant de façon marquée dans les réponses apportées à cette question. On peut en conclure que les habitants et visiteurs de Saint-Ambroix ont bien conscience de la qualité de la ville en estimant que ce potentiel voire ces potentiels ne sont pas suffisamment exploités et valorisés (Dugas et bords de Cèze par exemple).**

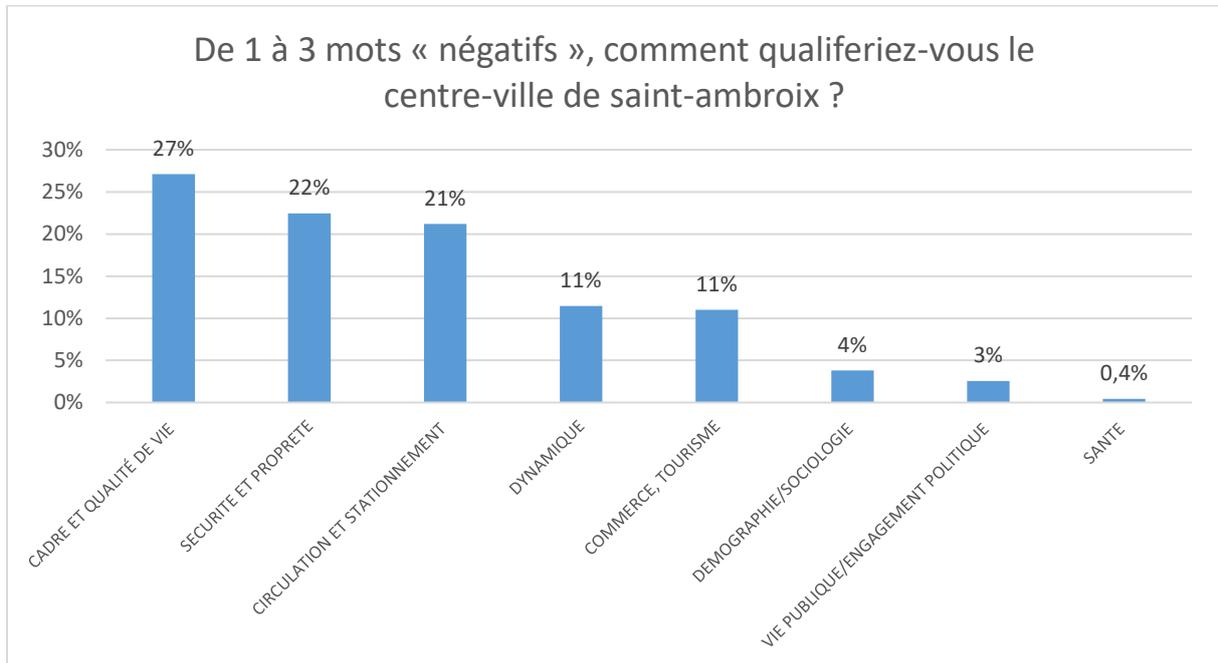
➔ **13. DE 1 A 3 MOTS « NEGATIFS », COMMENT QUALIFIERIEZ-VOUS LE CENTRE-VILLE DE SAINT-AMBROIX ?**

Pour cette question, on recense plus de 236 « qualificatifs négatifs » employés.

L'analyse de cette question a été faite en comptabilisant les occurrences sémantiques et en les regroupant suivant des catégories.

Ainsi, **8 catégories** ont été identifiées. Elles se présentent comme suit :

THEMATIQUES	NOMBRE DE REPONSES	%
CADRE ET QUALITÉ DE VIE	64	27%
SECURITE ET PROPRETE	53	22%
CIRCULATION ET STATIONNEMENT	50	21%
DYNAMIQUE	27	11%
COMMERCE, TOURISME	26	11%
DEMOGRAPHIE/SOCIOLOGIE	9	4%
VIE PUBLIQUE/ENGAGEMENT POLITIQUE	6	3%
SANTE	1	0,4%
TOTAL	236	100%



#### COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

71% des aspects négatifs perçus sont exprimés par les personnes interrogées se retrouvent dans 3 catégories avec :

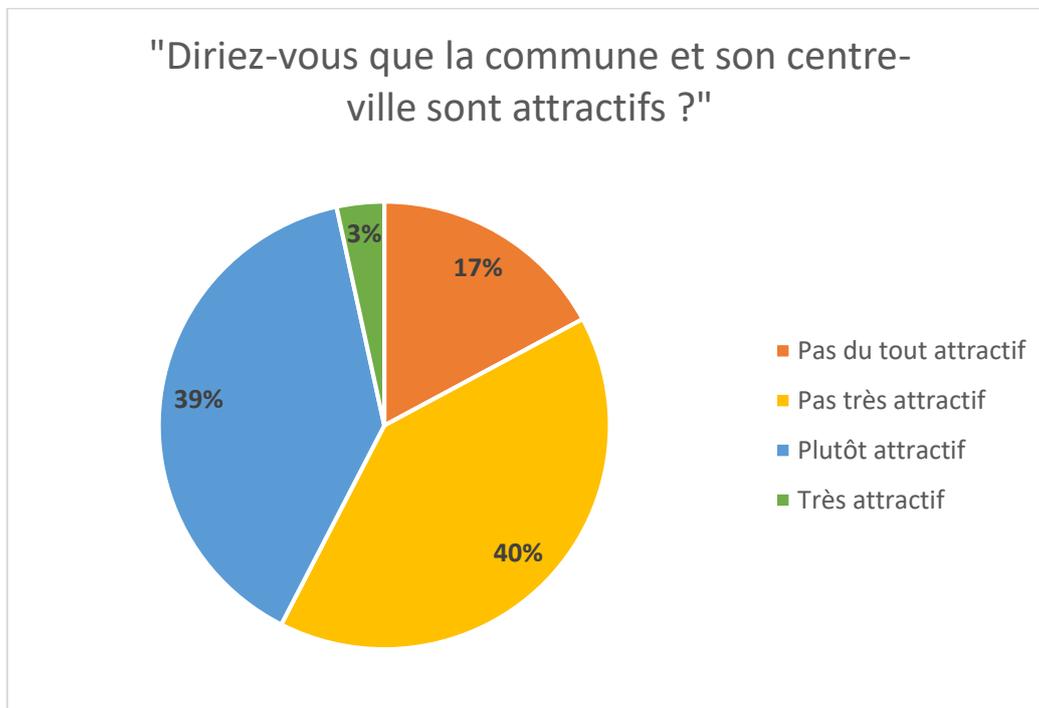
- des dysfonctionnements en termes de cadre et de qualité de vie (27%).
- des problèmes de sécurité, d'entretien et de propreté (22%),
- des nuisances dues à la circulation et au stationnement (21%),

**En synthèse, la perception négative de Saint-Ambroix que peuvent en avoir les habitants et visiteurs repose principalement sur une vie locale altérée par un cadre de vie et une qualité de vie détériorée par la vétusté des espaces publics et des bâtiments mais aussi par un manque de sécurité lié semble-t-il à la fois à des problèmes de circulation routière et de délinquance/incivilité.** La question de l'animation du centre-ville avec sa dynamique et de la déprise commerciale arrivent en 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> place avec 11% chacun.

Des dysfonctionnements ont été formulés à la marge concernant la paupérisation du centre-ville, ainsi qu'une attente forte sur l'implication dans sa réhabilitation.

La problématique de l'accès au soin est quasiment absente avec seulement 1 réponse (0,4% des retours). Ce qui est paradoxal avec le classement de la question 16 où les personnes sondées plébiscitent majoritairement dans les actions à mener en priorité la « lutte contre la désertification médicale ».

➔ 14. DIRIEZ-VOUS QUE LA COMMUNE ET SON CENTRE-VILLE SONT ATTRACTIFS ?



COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

57 % des personnes interrogées ne trouvent pas le centre de Saint-Ambroix attractif, avec 17% qui le trouve même « pas du tout attractif ». Il est à noter que certaines personnes ont mentionnées qu'ils ne voyaient rien de positif (réponse à la marge). Ainsi, 42% des réponses jugent Saint-Ambroix attractif avec seulement 3% des participants le trouvent « très attractif ».

1/3 des réponses à cette question qui place le centre-ville de Saint-Ambroix pas attractif a été apporté par des personnes vivant sur la commune.

Pour celles portant sur la réponse « pas du tout attractif » 44% des retours ont été faits par les 55 ans et plus, 20% par les moins de 18 ans et 16% par les 45-55 ans. Le manque d'attractivité est ressenti par toutes les tranches d'âge eu égard à leur proportion dans le nombre de réponse avec en tête les plus de 55 ans.

En cumulé, un quart des réponses à cette question plaçant Saint-Ambroix et son centre-ville comme pas attractif (« pas du tout + pas très attractif) a été apporté par les 25-55 ans.

Les personnes qui trouve Saint-Ambroix et son centre-ville « plutôt attractif » ont à 75% plus de 35 ans avec une prédominance des plus de 55 ans avec 48% à eux seuls.

Seulement 3% des réponses placent le centre-ville comme « très attractif ». Il est intéressant de noter que les personnes ayant apportées ces réponses ont entre 18 et 35 ans.

A la lecture des résultats, le centre-ville de Saint-Ambroix souffre d'un déficit d'attractivité bien que les résultats soient plutôt proches avec 57% qui ne le trouvent pas attractif et 42% qui le trouvent attractif.

Ces résultats trouvent une bonne part d'explication dans la fermeture des commerces et la perception que cela donne. Il y a aussi la présence de la départementale qui impose de lourdes nuisances et contraintes sur le centre-ville. La question de l'habitat et du délabrement de certains bâtiments (façades, volets, entrées, enseignes commerciales...) est un des motifs pour classer Saint-Ambroix et son centre-ville comme peu attractif.

Les résultats obtenus à cette question peuvent être détaillés et précisés, par la question suivante qui expose les motifs du vote.

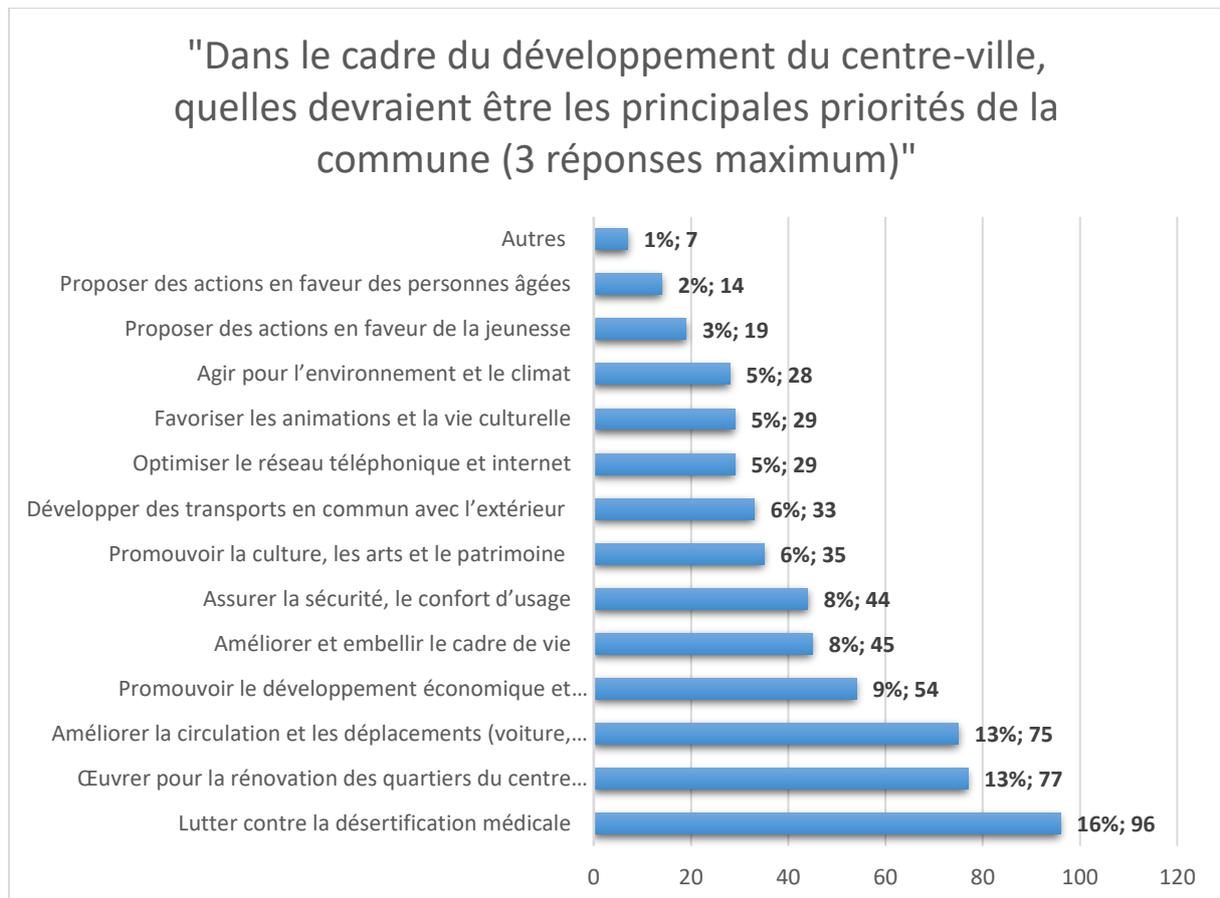
### ➔ 15. POUVEZ-VOUS JUSTIFIER VOTRE REPONSE ?

Les éléments avancés pour expliquer les choix de la question précédente sur l'attractivité de Saint-Ambroix et son centre-ville sont :

- Pour les réponses « **pas du tout attractif** » et « **pas très attractif** » :  
Parmi les justifications évoquées le sujet de l'animation concentré en saison estivale et du commerce (fermeture et horaires) revient le plus souvent. Les nuisances routières (circulation, stationnement et bruit) sont aussi largement soulevées.
- Pour les réponses « **plutôt attractif** » et « **très attractif** » :  
Pour la motivation des votes plaçant Saint-Ambroix comme attractif, on retrouve la présence de commerces et services encore bien présents malgré la fermeture d'un certain nombre. L'importance du tissu associatif et des manifestations et fêtes.

## ➔ 16. DANS LE CADRE DU DEVELOPPEMENT DU CENTRE-VILLE, QUELLES DEVRAIENT ETRE LES PRINCIPALES PRIORITES DE LA COMMUNE ?

Pour cette question 13 thématiques étaient proposées. En voici le classement suivant la votation des personnes interrogées.



### COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

Sur la votation totale les 3 principales priorités que devrait poursuivre la commune selon les personnes interrogées sont :

- **La lutte contre la désertification médicale avec 96 votes soit 16%,**
- **Œuvrer pour la rénovation des quartiers du centre historique avec 77 votes soit 13%,**
- **Améliorer la circulation et les déplacements avec 75 votes soit 13%.**

En complément, il est intéressant de regarder les principales réponses parmi le classement des 3 premières priorités.

Ainsi, parmi les votes pour les actions classées en priorité 1 on retrouve dans l'ordre :

- Lutter contre la désertification médicale avec 46% des votes,
- Œuvrer pour la rénovation des quartiers du centre historique (rénovation des logements notamment) avec 19% des votes,

- Améliorer la circulation et les déplacements (voiture, piéton, vélo, stationnement) avec 14% des votes.

Parmi les votes pour les actions classées en priorité 2 on retrouve dans l'ordre :

- Œuvrer pour la rénovation des quartiers du centre historique (rénovation des logements notamment) avec 21% des votes,
- Améliorer la circulation et les déplacements (voiture, piéton, vélo, stationnement) avec 17 % des votes
- Promouvoir le développement économique et touristique (commerces, accueil...) avec 15% des votes

Parmi les votes pour les actions classées en priorité 3 on retrouve dans l'ordre :

- Améliorer la circulation et les déplacements (voiture, piéton, vélo, stationnement) avec 15% des votes,
- Promouvoir le développement économique et touristique (commerces, accueil...) avec 13% des votes,
- Améliorer et embellir le cadre de vie avec 10% des votes,

Le résultat de cette votation conforte les priorités identifiées par la commune au travers de son projet de revitalisation porté par le programme Petites Villes de Demain.

**A l'issue de ce vote, il est clair que l'une des préoccupations premières toutes catégories de profils confondus des personnes ayant répondues à l'enquête est la santé.** La santé est un axe fondamental dans l'attractivité de la commune et a fortiori de son centre-ville. Son projet de revitalisation doit l'intégrer et en faire un axe prioritaire. Face à cette sollicitation, le principal projet développé par la Municipalité est la création d'une maison médicale dans les bâtiments de l'ancienne maison de retraite sur l'esplanade. Ce projet est en cours et devrait être inauguré début 2024. Les deux autres réponses sur la rénovation du centre-ancien et sur les circulations et déplacements font directement référence à l'état de vétusté voire de délabrement du centre-ville en particulier le centre-historique médiéval et aux lourdes problématiques et nuisances générées par la route départementale. Cela renvoi certainement aussi aux problématique de déplacement au sein des quartiers et à l'omniprésence des voitures (stationnement et circulation).

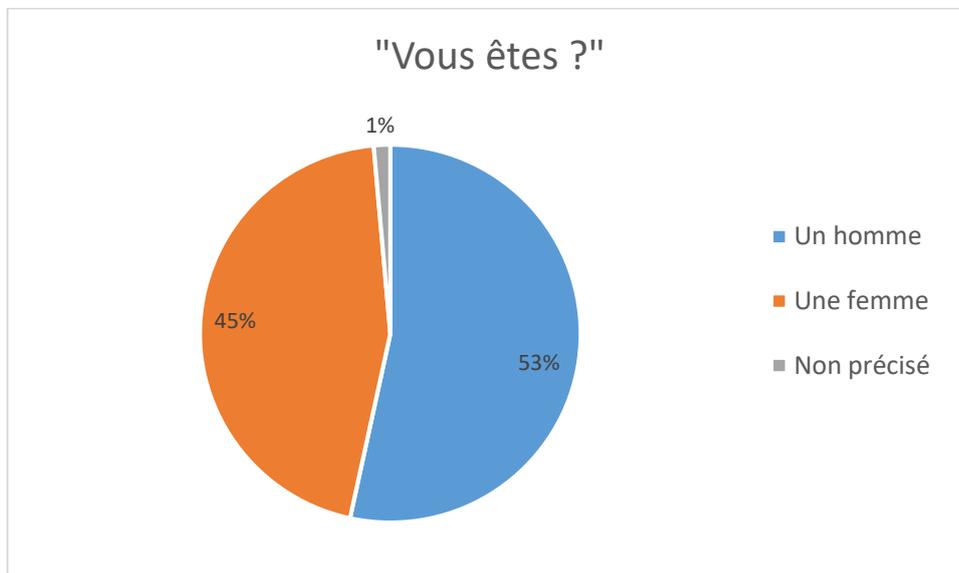
## ➔ 17. SI AUTRE, PRECISEZ

Parmi les autres priorités proposées on retrouve principalement (extraits des questionnaires) :

- « Œuvrer pour **l'école** qui est la vitrine de notre ville »,
- « **Médiathèque/bibliothèque** municipale, wifi »,
- « En fait toutes les sujétions faites sont bonnes à être appliqués à St Ambroix »,
- « Créé un développement de la **Cèze** »,
- « Développer des **événements qui exporterait Saint Ambroix** au-delà de son environnement proche (viser au moins le département mais même plutôt la région) »

D'autres réponses ont été produites mais sont des précisions formulées faisant références aux axes thématiques proposés

➔ 18. VOUS ETES ?

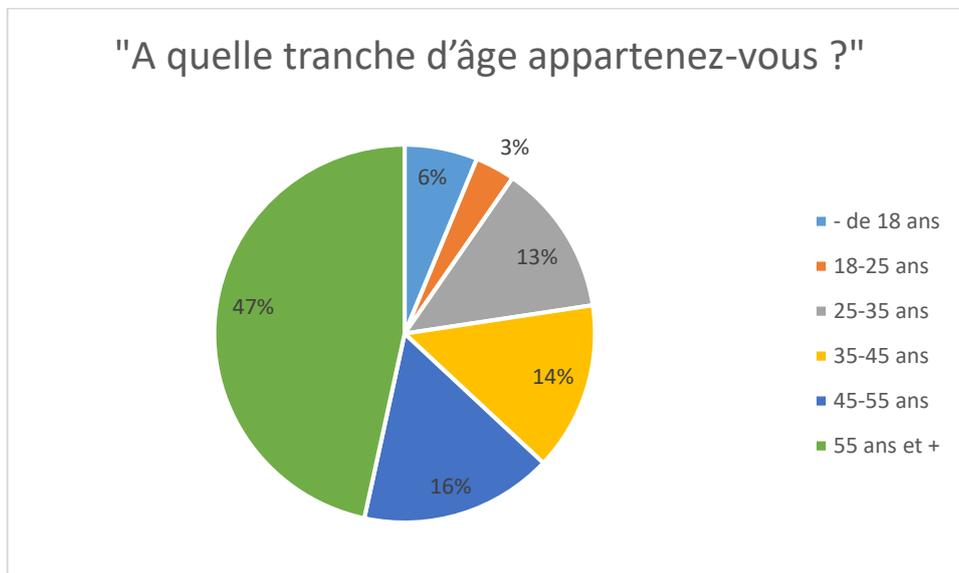


**COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS**

53% des personnes interrogées sont des hommes contre 45% de femmes. 1% des participants n'ont pas souhaité préciser leur genre.

Le croisement du genre avec les autres questions ne laisse rien apparaître de spécifique. Les réponses sont toujours équilibrées entre les hommes et les femmes eu égard à la proportion du genre présenté ci-dessus.

## ➔ 19. A QUELLE TRANCHE D'ÂGE APPARTENEZ-VOUS ?



### COMMENTAIRE ET ANALYSE DES RESULTATS OBTENUS

Une large majorité des personnes ayant répondu à ce questionnaire ont 55 ans et plus avec 47% des résultats obtenus. 22% des participants ont moins de 35 ans. 30% des votants ont entre 35 et 55 ans. Les catégories générationnelles les moins représentées sont les tranches d'âge des 18-25 ans avec seulement 3% et les moins de 18 ans avec 6%.

Ces résultats laissent apparaître une proportion plus grande dans les classes d'âges les plus âgées (55 ans et plus) environ plus 6% au regard des chiffres de l'INSEE issus du dernier recensement de la population 2019. A l'inverse, les jeunes (-de 18 ans) sont sous représentés avec 7 points de différence entre le taux de participation et les chiffres de l'INSEE.

Pour autant, cet échantillonnage « naturel » reste plutôt représentatif du profil démographique de la commune de Saint-Ambroix. Ces résultats représentent un bon échantillonnage du profil générationnel de la commune et du centre-ville. En ce sens, on peut dire que les résultats de l'enquête sont assez représentatifs de la démographie et donc des attentes des habitants et usagers. Pour autant, il est important de rester attentif aux générations plus jeunes notamment les jeunes et les familles qui restent des profils importants à attirer sur la commune et sur le centre-ville.

La question de la mobilisation des publics les plus jeunes reste centrale. L'information et les moyens de diffusion pourraient être plus ciblés pour sensibiliser d'avantage les jeunes. La difficulté de ces classes d'âge à se « projeter » dans la vie de leur ville ou plus largement de leur territoire peut être une cause de cette faible participation.

La perception des enfants pourrait faire l'objet d'un questionnaire adapté et diffusé auprès des écoles, familles ou associations.

## ➔ 20. AVEZ-VOUS DES CHOSES A AJOUTER CONCERNANT CE QUESTIONNAIRE ?

Plusieurs éléments ont été ajoutés par certains des participants. 25 réponses à cette question ont été formulées ce qui représente moins de 17% de personnes qui se sont exprimées.

On distingue deux types de contributions :

- Celles qui sont directement liées à l'enquête,
- Celles qui concernent le contenu du questionnaire en apportant des compléments de réponses, ou des observations.

Parmi les réponses à cette question en lien avec l'enquête on peut relever notamment :

*« Pourvu qu'il fasse avancer la commune et merci », « c'est bien que l'on nous demande notre avis, ce serai formidable que l'on en tienne compte. », « le résultat sera-t-il publié ? », « Pas d'information en ville sur ce questionnaire destiné aux habitants... », « J'espère que ce n'est pas un énième questionnaire qui finira au fond d'une corbeille. Que les commentaires seront communiqués à qui de droit. », « C'est une belle idée. », « Désigner 3 priorités me paraît insuffisant !... », « C'est très bien de prendre soin du quotidien des gens et du devenir de la ville. », « Bonne initiative, merci bien, mais j'espère que ce sondage sera suivi d'effets... », « Merci de proposer ce questionnaire » [...]*

Parmi les réponses à cette question en lien avec le contenu du questionnaire on peut relever notamment :

*« garder la piscine ouverte pour l'été, prévoir une déviation ou un tour de ville pour réduire la circulation », « prévoir plus de végétal dans la ville en particulier sur les parkings pour faire de l'ombre », « beaucoup de trafic sur le bvd du Portalet », « panneau lumineux inutile, illisible et énergivore ! », « Il y a un potentiel certain..., Il reste à le ""réveiller"", le promouvoir... » », « il faudrait faire plus pour les personnes âgées isolées surtout en période de canicule : prévoir de les visiter... », « la rénovation et la réhabilitation des quartiers urbains délabrés », « une publicité efficace pour attirer les touristes », « passages piétons rue de la république dangereux », « Manque d'animation l'hiver » [...]*



## ANNEXE 1 : LISTE DES QUESTIONS

1. Pour vous, que représente la commune de Saint-Ambroix ?
2. Habitez-vous la commune ?
3. Si oui, quel quartier
4. Si vous habitez Saint-Ambroix, quelle est votre ancienneté dans votre quartier ?
5. Fréquentez-vous le centre-ville ?
6. Dans quel but fréquentez-vous le centre-ville ?
7. Si oui, à quelle fréquence y venez-vous ?
8. Où faites-vous vos courses du « quotidien » ?
9. Si vous faites vos courses sur une autre commune, laquelle ?
10. Empruntez-vous les transports en commun ?
11. Etes-vous attaché à Saint-Ambroix ?
12. De 1 à 3 mots « positifs », comment qualifieriez-vous le centre-ville de Saint-Ambroix ?
13. De 1 à 3 mots « négatifs », comment qualifieriez-vous le centre-ville de Saint-Ambroix ?
14. Diriez-vous que la commune et son centre-ville sont attractifs ?
15. Pouvez-vous justifier votre réponse ?
16. Dans le cadre du développement du centre-ville, quelles devraient être les principales priorités de la commune (maximum 3 réponses)
17. Si autre, précisez
18. Vous êtes (genre)
19. A quelle tranche d'âge appartenez-vous ?
20. Avez-vous des choses à ajouter concernant ce questionnaire ?