



communiqué de presse
Caen le 7 février 2011

Désormais, les habitants de Tinchebray et de Chanu peuvent accéder à la télévision par la ligne téléphonique

A Tinchebray et à Chanu, la TV d'Orange est disponible pour la quasi-totalité des foyers. En effet, **95% des habitants de ces 2 communes peuvent accéder à la TV d'Orange par la ligne téléphonique.**

La réception de la TV par la ligne téléphonique **permet l'accès jusqu'à 100 chaînes TV gratuites dont les chaînes de la TNT.** C'est aussi une solution pour s'affranchir d'éventuels difficultés de réception hertzienne.

Grâce à cette extension technologique, tous les habitants de ces 2 communes qui souscrivent à une offre triple play d'Orange, via la technologie ADSL, pourront ainsi avoir accès à 100 chaînes TV gratuites et à 18 bouquets thématiques de chaînes optionnelles ainsi que les nombreux services VoD, TV à la demande et les bouquets premium.

La TV d'Orange, c'est un accès, un usage, des programmes pour regarder la TV différemment...

- Un accès : Avec plus de 3 millions d'abonnés à la TV sur ADSL à juin 2010, Orange se place comme un pionnier de la TV et de la VOD sur les réseaux haut débit fixe et mobile en Europe.
- Un nouvel usage : Orange répond aux nouveaux usages de ses clients grâce à l'évolution constante de ses réseaux et à sa stratégie de « content everywhere » et propose ainsi : la personnalisation des programmes, la haute définition, la consommation en mobilité et la possibilité de voir ses programmes sur tous les supports (TV, PC et mobile).
- Des programmes : la TV Orange propose jusqu'à 200 chaînes TV dont les grandes chaînes nationales, toutes les chaînes gratuites de la TNT, un catalogue VOD de 4 700 vidéos, le service « TV à la demande », 18 bouquets thématiques et la possibilité de souscrire aux bouquets Canal +Le Bouquet ou Canalsat.

Pour tout renseignement sur la TV d'Orange, vous pouvez consulter le portail dédié sur www.boutiquetv.orange.fr, vous rendre en boutique France Télécom rue de Messei à Fiers ou appeler le 10 14 (appel gratuit depuis un téléphone fixe).

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte plus de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros (22,1 milliards d'euros au premier semestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 30 juin 2010, le Groupe comptait 182 millions de clients dans 32 pays, dont 123,1 millions de clients du mobile et 13,2 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le troisième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Contact presse : Eric Courteille eric.courteille@orange-ftgroup.com - 02 31 55 80 72