

## Mission : élaboration du Plan de Paysage des Côtes de Meuse Compte-rendu N°8 du comité technique Tourisme n°1 du 11 Mars 2015

### Intervenants et partenaires du plan de paysage

| Statuts   | Organismes / adresses   | Représentants  | Coordonnées   | Prés. | Diff. |
|---|---|--|---|-------|-------|
| Maîtrise d'ouvrage  | Codecom<br>Côtes de Meuse-Woëvre<br>24 rue Raymond Poincaré<br>55 210 Vigneulles-Lès-Hattonchâtel                 | Sylvain DENOYELLE, Président   | Std : 03.29.90.00.60<br>Fax : 03.29.90.00.61<br><br><a href="mailto:jeanpaulgrunblatt@orange.fr">jeanpaulgrunblatt@orange.fr</a>                        | X     | X     |
|   |   | Jean-Paul GRUNBLATT, Vice-Président en charge du plan de paysage   | Tél. C.J. : 03.29.90.00.63<br><a href="mailto:developpementlocal@cc-cotesdemeuse-woevre.fr">developpementlocal@cc-cotesdemeuse-woevre.fr</a>            | X     | X     |
|   |   | Coralie JOURDIER, Agent de développement   |   | X     | X     |
| Maîtrise d'ouvrage associée   | Codecom<br>Canton de Fresnes-en-Woëvre<br><br>5 Rue du Château<br>55160 Fresnes-en-Woëvre                         | Laurent JOYEUX,<br>Président de la Codecom de Fresnes  | Std : 03.29.87.31.29<br><a href="mailto:president@codecomfresnes.com">president@codecomfresnes.com</a>  | X     | X     |
|   |   | Michel DEMOYEN, Vice-Président au développement local  | <a href="mailto:leprincefa@wanadoo.fr">leprincefa@wanadoo.fr</a>  | X     | X     |
|   |   | Danielle LEPRINCE, Responsable de commission développement   | Tél. ANG : 03.29.87.32.85<br><a href="mailto:algruzelle@codecomfresnes.com">algruzelle@codecomfresnes.com</a>   | X     | X     |
| Prestataires  | Amplitude Paysage (mandataire)<br>26 rue Bel Air<br>54130 SAINT-MAX   | Sébastien HARDY, Directeur d'études  | Tél. : 03.83.33.91.84<br>Mobil. SH : 06.10.21.56.92<br><a href="mailto:sebastien.hardy@amplitude-paysage.com">sebastien.hardy@amplitude-paysage.com</a> | X     | X     |
|   |   | Jennifer CASINI, Chargée d'études  | <a href="mailto:jennifer.casini@amplitude-paysage.com">jennifer.casini@amplitude-paysage.com</a>  | X     | X     |
|   | Agro écologue Consulting<br>Karim Riman<br>78 Mas de La Cigalière<br>ZA de la Cigalière<br>84250 Le THOR - FRANCE | Karim RIMAN, Consultant en agro-écologie   | Tél. : 04.90.21.40.44<br>Fax : 04.90.21.40.41<br>Mobil. KR : 06.07.96.30.07<br><a href="mailto:karim.riman@free.fr">karim.riman@free.fr</a>             |       | X     |
| RCT – Initiatives Durables<br>1 rue Lénine (7 Allée de la Seine)<br>94200 Ivry-sur-Seine                        | Delphine COLLET, Consultante Animation  | Tél. DC: 01.45.15.89.24<br>Fax : 01.45.15.89.29<br>Mobil. DC: 06.71.41.97.83<br><a href="mailto:d.collet@rct-territoires.com">d.collet@rct-territoires.com</a> |   | X     |       |
| Partenaires   | Conseil Général 55<br>Hôtel du département,<br>Place Pierre-François Gossin,<br>55 012 BAR LE DUC                 | Aline MENONVILLE, Direction de l'Agriculture   | Tél. AM : 03 29 45 78 33<br><a href="mailto:menonville.a@cg55.fr">menonville.a@cg55.fr</a>  |       | X     |
|   |   | Daniel BEDDELEM, Direction de l'Environnement  | Tél. DB : 06.28.75.35.46<br><a href="mailto:beddelem.d@cg55.fr">beddelem.d@cg55.fr</a>  |       |       |
|   |   | Guillaume GIRO, Chef du Service Environnement-Energie  | Tél. GG : 03.29.45.78.75<br><a href="mailto:giro.g@cg55.fr">giro.g@cg55.fr</a>  |       |       |
|   |   | Bénédicte SYLVESTRE, Chef du Service de l'Aménagement Foncier et de la Forêt   | Tél. BS : 03.29.45.78.77<br><a href="mailto:sylvestre.b@cg55.fr">sylvestre.b@cg55.fr</a>  |       |       |
|   |   | Alexis BESSLER, Service Economie Touristique   | <a href="mailto:Bessler.a@cg55.fr">Bessler.a@cg55.fr</a>  |       | X     |
| Conseil Régional de Lorraine<br>Hôtel de Région,<br>Place Gabriel Hocquard<br>57 036 METZ cedex 1               | Clémentine ASSMANN, Chargée de mission pôle écologie  | Std: 03.87.33.60.00<br>Fax : 03.87.32.89.33<br>Tél. CA : 03.87.61.68.96<br><a href="mailto:Clementine.assmann@lorraine.eu">Clementine.assmann@lorraine.eu</a>  |   | X     |       |
| Chambre d'Agriculture de la Meuse<br>Les Roises,<br>Savonnières devant Bar, CS 10229,<br>55005 BAR LE DUC Cedex | Xavier COLSON, Directeur Général  | Tél. XC: 03 29 76 81 10<br><a href="mailto:xavier.colson@meuse.chambagri.fr">xavier.colson@meuse.chambagri.fr</a>  |   | X     |       |
| PNRL<br>Logis abbatial - rue du Quai - BP 35<br>54702 PONT-A-MOUSSON Cedex                                      | Thierry JUSZCZAK, Responsable du département productions végétales  | Tél. TJ: 03.29.76.81.27<br><a href="mailto:thierry.juszczyk@meuse.chambagri.fr">thierry.juszczyk@meuse.chambagri.fr</a>  |   | X     |       |
|   | Anne PHILIPCZYK, Chargée de mission Paysage et Aménagement  | Tél. AP : 03 83 84 25 18<br>Fax : 03 83 81.33.60<br><a href="mailto:anne.philipczyk@pnr-lorraine.com">anne.philipczyk@pnr-lorraine.com</a>                     | X   | X     |       |
| DREAL Lorraine<br>Antenne 15 rue Claude Chappe 57<br>070 METZ Technopole  | Anne VIVIER, Chargée du développement de filières agricoles, économiques  | Tél. AV : 03 83 84 25 17<br><a href="mailto:anne.vivier@pnr-lorraine.com">anne.vivier@pnr-lorraine.com</a>   |   | X     |       |
|   | Danièle PESENTI, Inspecteur des sites, Animatrice de la politique régionale du paysage                            | Tél. DP: 03 87 56 42 88<br><a href="mailto:daniele.pesenti@developpement-durable.gouv.fr">daniele.pesenti@developpement-durable.gouv.fr</a>                    |   | X     |       |

| Statuts   | Organismes / adresses   | Représentants  | Coordonnées  | Prés. | Diff. |
|---|---|--|--|-------|-------|
|   | <b>Mairie de Thillot-sous-les-Côtes</b><br>6, place de la Mairie<br>55210 THILLOT SOUS LES COTES                              | Michèle HUMBERT, Maire   | <a href="mailto:mairiedethillot@wibox.fr">mairiedethillot@wibox.fr</a>   | X     | X     |
|   | <b>Mairie de Saint-Julien-sous-les-Côtes</b><br>5, Grande rue<br>55210 SAINT JULIEN SOUS LES COTES                            | Fabienne KIEFFER, 1 <sup>er</sup> adjoint  | Tel. 03 29 91 47 71<br><a href="mailto:jfkloupio@gmail.com">jfkloupio@gmail.com</a><br><a href="mailto:st-julien55@gmail.com">st-julien55@gmail.com</a>  | X     | X     |
| Acteurs<br>invités  | <b>Conservatoire des espaces naturels lorrains</b><br>Chambley Planet'Air- Hangar 610<br>Tour de Contrôle<br>54 470 HAGEVILLE | Cyrille DIDIER, Chargé de mission 55<br><br>Nicolas AVRIL  | Tel 03 83 80 70 81<br><a href="mailto:c.didier@cren-lorraine.fr">c.didier@cren-lorraine.fr</a><br><br>Tel 03 82 20 88 00<br><a href="mailto:n.avril@cren-lorraine.fr">n.avril@cren-lorraine.fr</a> | X     | X     |
|   | <b>Office du Tourisme Cœur de Lorraine</b><br>Rue du Palais de Justice<br>55300 SAINT MIHIEL                                  | Clothilde REY, directrice<br><br>Lise ROSELEUR   | Tel. 03 29 89 06 47<br>Direct 03 54 61 00 71<br><a href="mailto:direction@coeurdelorraine-tourisme.fr">direction@coeurdelorraine-tourisme.fr</a><br>Port.LR 06 75 21 33 84                         | X     | X     |
|   | <b>CDT Meuse</b><br>33 rue des Grangettes<br>55000 BAR LE DUC   | Margaret GERARD, Chargée de mission étude  | <a href="mailto:m.gerard@cdt-meuse.fr">m.gerard@cdt-meuse.fr</a>   | X     | X     |
|   | <b>Association Les Amis des Côtes</b><br>8 grande rue<br>55300 BUXIERES SOUS LES COTES  | René BERTRAND, Président<br><br>Pascal BOTTESINI   | Tel. 03 29 89 43 73<br><a href="mailto:Mgbp55@gmail.com">Mgbp55@gmail.com</a>  | X     | X     |
|   | <b>Association le Club des Côtes</b><br>12 rue de l'église<br>55400 BRAQUIS   | Emile SINDT, Président   |  |       | X     |
|   | <b>Association les Amis du Fort de Jouy</b><br>En mairie<br>1 place St Etienne<br>55200 GEVILLE                               | Rémi ROUSSELOT, président  | Tel. 03 29 92 08 87<br><a href="mailto:fortdejouy@gmail.com">fortdejouy@gmail.com</a>  | X     | X     |
|   | <b>Association de sauvegarde du fort de Liouville / musée de Marbotte -</b><br>Mairie de Marbotte<br>55300 MARBOTTE           | Jean-Marc COLLARD, président   | Tel. 07 83 36 05 25<br>Port. 06 75 03 75 01<br><a href="mailto:fortdeliouville@canalblog.com">fortdeliouville@canalblog.com</a>  |       | X     |
|   | <b>Musée de la Belle Epoque</b><br>5 rue du Fort<br>55300 JOUY SOUS LES COTES   | M et Mme LANEQUE   | Tel. 03 29 92 08 09  |       | X     |
|   | <b>Maison de Madine</b><br>55210 NONSARD  | Direction  | Tel. 03 29 89 32 50  |       | X     |
|   | <b>Hatton Initiatives</b><br>1 rue du Château d'Hattonchâtel<br>55210 VIGNEULLES  | Francis COURTOIS, président  | Tel. 06 51 34 91 58<br><a href="mailto:francisdu55@free.fr">francisdu55@free.fr</a>  |       | X     |
|   | <b>Chambres d'hôtes la Renommère</b><br>12 rue Raymond Poincaré<br>55210 VIGNEULLES   | Anne et Didier LUDMANN   | Tél. 03 29 91 88 57<br>Tél. 06 73 83 57 74<br><a href="mailto:la.renommiere@orange.fr">la.renommiere@orange.fr</a>   |       | X     |
|   | <b>Chambre d'hôtes La Bottée</b><br>1 Place de Verdun<br>55210 VIEVILLE SOUS LES COTES  | Gilles et Isabelle BLONDEY   | Tél. 03 29 89 98 12<br>Port. 06 52 04 18 08<br><a href="mailto:labbotee@gmail.com">labbotee@gmail.com</a>  | X     | X     |
|   | <b>Chambre d'hôtes Domaine de Pomone</b><br>1 Ruelle de Haldat du Lys<br>55300 WOINVILLE                                      | Nicole GERARD  | Tel. 03 29 90 01 47<br>Port. 06 14 93 55 92<br><a href="mailto:ledomainedepomone@wanadoo.fr">ledomainedepomone@wanadoo.fr</a>  |       | X     |
|   | <b>Chambre d'hôtes Charmance</b><br>1 Route de Woël<br>55210 SAINT MAURICE SOUS LES COTES                                     | Andrée BATAVOINE   | Tél. 03 29 89 33 19<br>Port. 06 87 80 75 23  |       | X     |
|   | <b>Chambres d'hôtes l'Agora</b><br>3 Bis Route de Lamarche<br>55210 NONSARD LAMARCHE  | Marie et Jean-Luce MENEGON   | Téléphone : 03 29 90 05 05<br>Téléphone : 06 07 65 64 99<br><a href="mailto:Agora@akeonet.com">Agora@akeonet.com</a>   |       | X     |
|   | <b>Chambres d'hôtes de la Fontaine</b><br>3 Rue des vignes<br>55300 BUXIERES SOUS LES COTES                                   | Denis RICHERT  | Tél. 03 29 90 64 16<br>Port. 06 45 08 58 27<br><a href="mailto:denis@chambre-madineuse.fr">denis@chambre-madineuse.fr</a>  |       | X     |
| <b>Chambres d'hôtes le Clos Mirabelle</b><br>14 Voie Romaine<br>55300 WOINVILLE | M et Mme PRECIGOUT  | Tel. 03 29 90 01 94 / 09 71 49 53 56<br><a href="mailto:leclomirabelle@orange.fr">leclomirabelle@orange.fr</a> |  | X     |       |
| <b>Nature'I - Maison de l'environnement</b>                                     | Aïcha BEN YOUSSEF, présidente   | Tel. 03 29 89 79 82  |  | X     |       |

|  |  |                               |   |   |   |
|--|--|-------------------------------|---|---|---|
|  | Rue Emile Mouchotte<br>54800 JARNY   | Séverine FLORY, responsable   | <a href="mailto:Severine.flory.natur@gmail.com">Severine.flory.natur@gmail.com</a>  |   |   |
|  | <b>Domaine du Vieux Moulin – étang de Lachaussée</b><br>3 rue du Château<br>55 210 LACHAUSSE       | Pascal DESCAMPS, directeur    | Tel. 03 29 89 36 02<br><a href="mailto:Pascal.descamps@apf.asso.fr">Pascal.descamps@apf.asso.fr</a><br><a href="mailto:apf@domaineduvieuxmoulin.com">apf@domaineduvieuxmoulin.com</a> | X | X |
|  | <b>Restaurant Le Champlain II</b><br>37 route de Nancy<br>55160 FRESNES EN WOEVRE                  |                               | Tel. 09 67 25 68 16   |   | X |
|  | <b>Restaurant Les Etangs du Longeau</b><br>Lieu-dit du Longeau<br>55210 HANNONVILLE SOUS LES COTES |                               | Tel. 03 29 87 30 54   |   | X |
|  | <b>Restaurant Le Bambou</b><br>10 rue Saint Brice<br>55160 MESNIL SOUS LES COTES                   |                               | Tel. 03 29 86 59 90   |   | X |
|  | <b>Gîte Le Moulin aux Champs</b><br>8 bis rue du Moulin aux Champs<br>55160 BONZEE                 | Christine DHERENS             | Tel. 03 29 88 81 01<br>Port. 06 26 47 84 23<br><a href="mailto:Lecerf.fabrice@wanadoo.fr">Lecerf.fabrice@wanadoo.fr</a>   | X | X |
|  | <b>GGîte de Manheulles</b><br>39 rue Général Margueritte<br>55160 MANHEULLES                       |                               | Tel. 03 29 87 36 70<br>Port. 06 76 13 57 22<br><a href="mailto:Poup.s@orange.fr">Poup.s@orange.fr</a>   |   | X |
|  | <b>Gîte de Nicolain</b><br>4 rue de Champ Croix<br>55160 RIAVILLE                                  | Alain LAMBERT                 | 03 29 80 43 19<br>06 78 30 29 28<br><a href="mailto:Nico.alain@orange.fr">Nico.alain@orange.fr</a>  |   | X |
|  | <b>Le logis des Côtes</b><br>4 rue Basse<br>55160 RONVAUX  | Christian WURTZ               | 03 29 87 32 21<br>06 85 51 15 25<br><a href="mailto:wurtz@lametairedesvergers.com">wurtz@lametairedesvergers.com</a>  |   | X |
|  | <b>Gîte des Côtes</b><br>23 route des Côtes<br>55210 THILLOT                                       |                               | 03 29 45 79 76<br><a href="mailto:Chantal.collot@wibox.fr">Chantal.collot@wibox.fr</a>  |   | X |
|  | <b>Le Monancel</b><br>17 grande rue<br>55160 VILLERS SOUS PAREID                                   |                               | 06 24 90 08 25<br><a href="mailto:celinehosni@aol.com">celinehosni@aol.com</a>  |   | X |
|  | <b>Le logis des Vergers</b><br>3 rue Principale<br>55160 WATRONVILLE                               |                               | 03 29 45 79 76<br><a href="mailto:resa@gites-de-meuse.fr">resa@gites-de-meuse.fr</a>  |   | X |
|  | <b>Gîte de la Boudière</b><br>1 route de Joinville<br>55210 WOEL                                   |                               | 03 29 87 54 93<br>06 83 89 92 24<br><a href="mailto:Delandre.g@wibox.fr">Delandre.g@wibox.fr</a>  |   | X |
|  | <b>Les Ecuries de Bonzée</b><br>1 rue du Château<br>55160 BONZEE                                   | Sybil ANZANI                  | 03 29 87 37 77<br><a href="mailto:sybilanzani@gmail.com">sybilanzani@gmail.com</a>  |   | X |
|  | <b>Les 4 Saisons</b><br>11 rue André Maginot<br>55160 FRESNES EN WOEVRE                            | Martine GOFFARD               | 03 29 80 85 38<br><a href="mailto:Martine.goffard@orange.fr">Martine.goffard@orange.fr</a>  |   | X |
|  | <b>Chambres d'hôtes La Lorraine</b><br>1 Rue de Fresnes<br>55210 HANNONVILLE SOUS LES COTES        | Francis PISONI                | 03 29 83 75 03<br>06 07 35 94 82<br><a href="mailto:Francis.pisoni@orange.fr">Francis.pisoni@orange.fr</a>  | X | X |
|  | <b>La Ferme du Sonvaux</b><br>13 rue Van Wesel<br>55160 LES EPARGES                                | Bernard PRUVOST               | 03 29 87 35 69<br>06 85 80 85 06<br><a href="mailto:Pruvost.sonvaux@wanadoo.fr">Pruvost.sonvaux@wanadoo.fr</a>  |   | X |
|  | <b>Au coin des jardins</b><br>Grande rue<br>55160 PAREID   | Delphine SORAIN               | 03 29 83 97 76<br><a href="mailto:delphine@aucoindesjardins.com">delphine@aucoindesjardins.com</a>  |   | X |
|  | <b>Le Tombois</b><br>1 route de Metz<br>55160 PINTHEVILLE  | Gisèle NICOLAS                | 03 29 87 50 44<br>06 80 74 26 84<br><a href="mailto:Gisele.nicolas3@wanadoo.fr">Gisele.nicolas3@wanadoo.fr</a>  |   | X |
|  | <b>La Haie à cerf</b><br>12 route de Ronvaux<br>55160 WATRONVILLE                                  | Chantal DORIAN                | 09 70 77 12 25<br>07 77 98 13 21<br><a href="mailto:dorianchantal@wibox.fr">dorianchantal@wibox.fr</a>  |   | X |
|  | <b>Les 3 officiers</b><br>2 rue de Verdun<br>55210 WOEL  | Frédéric METZ                 | 06 83 30 42 62<br><a href="mailto:Les3officiers.resa@orange.fr">Les3officiers.resa@orange.fr</a>  |   | X |
|  | <b>L'Esparge</b><br>7 rue du calvaire<br>55160 LES EPARGES   | Patricia PIERSON, Présidente  | <a href="mailto:lesparge@orange.fr">lesparge@orange.fr</a>  |   | X |
|  | <b>Association Loisirs</b><br>5 rue Principale<br>55160 WATRONVILLE                                | Céline LEGRAND, Présidente    | <a href="mailto:contacts@larondedesvergers.fr">contacts@larondedesvergers.fr</a>  |   | X |
|  | <b>Ecomusée</b>  | Danielle LEPRINCE, Présidente | <a href="mailto:Ecomusee.hannonville@wanadoo.fr">Ecomusee.hannonville@wanadoo.fr</a>  | X | X |

|  |  |  |  |   |   |
|--|--|--|--|---|---|
|  | 87 rue Chaude<br>55210 HANNONVILLE                         |  |  |   |   |
|  | La Coevre<br>1 rue Maurice Genevoix<br>55160 COMBRES       | Michel GUEDAR DELAHAYE   | <a href="mailto:Pgm-mirabelum@wanadoo.fr">Pgm-mirabelum@wanadoo.fr</a>                 |   | X |
|  | Vu d'un œuf<br>27 rue de Metz<br>55160 FRESNES             | Mirelle TANI, Présidente<br>Emmanuelle PELLIGRINI, Directrice                    | <a href="mailto:info@vudunoef.asso.fr">info@vudunoef.asso.fr</a>                       |   | X |
|  | CPIE<br>14 rue Chaude<br>55160 BONZEE                      | Jean-Louis DUMONT, Président<br>Alexandra PINATON, Directrice<br>Pierrick MOREAU | <a href="mailto:Cpie.meuse@wanadoo.fr">Cpie.meuse@wanadoo.fr</a>                       | X | X |
|  | HORIZON 14/18<br>Rue Van Wezel<br>55160 LES EPARGES        | LOSSON   |  |   | X |
|  | FoxyCamp<br>8 bis rue du Moulin aux Champs<br>55160 BONZEE | Arnaud SPRICK, gérant  | Port. 06 47 61 38 26<br><a href="mailto:foxycamp55@gmail.com">foxycamp55@gmail.com</a> | X | X |
|  |  |  |  |   |   |
|  |  |  |  |   |   |

## Ordres du jour et objectifs de la réunion :

### Points principaux abordés :

- 1 - Le Plan de Paysage (démarche, objectifs, périmètre et calendrier)
- 3 - Présentation synthétique du diagnostic concernant les aspects touristiques du territoire
- 4 - Récolte d'informations issues des acteurs locaux du tourisme par des échanges libres
- 5 - Préparation de la prochaine rencontre par un petit questionnaire distribué aux intervenants

### Objectifs :

- Connaître les sites les plus visités sur le territoire
- Connaître les thématiques, les activités, les manifestations, source de tourisme et de visites
- Comprendre les manques sur le territoire concernant l'activité touristique
- Cibler la clientèle touristique
- Connaître les besoins des divers acteurs du tourisme
- Faire un état des lieux de la communication et de la visibilité du territoire en tant que destination touristique
- Evaluer l'intérêt des acteurs de la filière tourisme pour le plan de paysage et leur volonté d'implication

**RAPPEL IMPORTANT :** le travail des prestataires (bureaux d'études) consiste à établir un diagnostic partagé du territoire sur un ensemble de thématiques (paysage, urbanisme, environnement, patrimoine architectural, historique et écologique, agriculture et filières agricoles, tourisme, mobilité/déplacements...) d'en déterminer les enjeux et d'élaborer un programme d'actions en concertation avec les acteurs du territoire pour la valorisation et le développement du territoire. Il s'agit de définir un cahier des charges (ou plan guide) qui permettra aux différents acteurs de mettre en œuvre les actions nécessaires à la préservation, la valorisation et le développement du territoire.

## 1. Le Plan de Paysage (démarche, objectifs, périmètre et calendrier) – Cf. présentation en annexe

- Une démarche spécifique :
  - Une approche transversale et globale sur un territoire et un paysage spécifique, cohérent et identitaire
  - Un outil pour dynamiser le territoire et élaborer un projet de territoire
  - Assurer la fédération de nombreux acteurs autour d'un projet de développement commun
  - Élaborer un programme d'actions réaliste, issus des réflexions
- Les objectifs globaux du Plan de Paysage
  - Préservation et valorisation des paysages patrimoniaux naturels et bâtis
  - Pérennisation et développement des filières agricoles (arboricole, viticole et élevage) dans le respect des paysages emblématiques des Côtes de Meuse
  - Développement de la filière touristique et écotouristique
  - Attractivité du cadre de vie et développement d'un urbanisme identitaire, respectueux et responsable
- Evolution du périmètre du Plan de Paysage
  - Extension du périmètre, élargi à la commune de Watronville
- Déroulement et calendrier du plan de paysage :
  - Élaboration des enjeux avec les différents partenaires et acteurs (Décembre 2014 - Mars 2015)
  - Élaboration du programme d'actions (Mai 2015 / Juin 2015)
  - Finalisation du Plan de Paysage et du projet de territoire (été 2015)
  - Mise en œuvre du Plan de Paysage et du programme d'actions par les différents acteurs du territoire

## 2. Présentation synthétique du diagnostic concernant les aspects touristiques du territoire

AMPLITUDE PAYSAGE a expliqué la démarche et les objectifs du Plan de Paysage des Cotes de Meuse, ainsi qu'une synthèse rapide du diagnostic paysager du territoire, orienté vers les aspects touristiques.

- Les différents intervenants ont été réellement très intéressés par cette démarche concertative et transversale, qu'ils jugent pertinente et indispensable pour le territoire. Certains ont été rassurés que ce type de démarche soit enfin engagée sur leur territoire.
- La qualité paysagère du territoire leur semble être un sujet majeur, mais pourtant souvent négligé. Les intervenants présents pensent qu'il est indispensable de conserver et de valoriser cette qualité paysagère, tant pour leur cadre de vie propre, que pour leurs activités économiques. En effet, le paysage est pour eux le premier support aux activités touristiques.  
Le CPIE de Bonzée pense que préserver le paysage c'est créer de la valeur ajoutée pour le territoire.
- AMPLITUDE PAYSAGE et le PNRL ont expliqué que le Plan de Paysage est une démarche qui devra s'inscrire dans le temps, au-delà du temps de la mission stricto-sensu, menée par l'équipe de maîtrise d'œuvre. C'est d'ailleurs pour cette raison que l'investissement des différents acteurs du territoire est aussi indispensable à la bonne réussite de l'opération. Les intervenants présents se sont tous proposés pour participer de manière active et durable à ce projet de territoire. Les différents acteurs du tourisme du territoire pourront également programmer entre eux des groupes de travail réguliers pour organiser ensemble la filière touristique locale.
- Certains intervenants souhaitent des mesures coercitives et réglementaires afin d'assurer la pérennité des actions issues du plan de paysage, craignant que le volontariat et la sensibilisation ne suffise pas à la mise en place de mesures efficaces et durables.  
AMPLITUDE PAYSAGE rappelle que le choix du programme d'actions et d'orientations revient aux acteurs et élus locaux, et que le panel d'actions peut aller de la sensibilisation, aux incitations jusqu'au cadre réglementaire par exemple. « Ce plan de paysage est votre projet de territoire, à vous de décider de ce que vous en ferez »  
AMPLITUDE PAYSAGE explique aussi que certains acteurs du Plan de Paysage craignent des mesures trop contraignantes.

### 3. Récolte d'informations issues des acteurs locaux du tourisme par des échanges libres

#### POINTS PRINCIPAUX ABORDÉS :

#### ⇒ Connaître les sites les plus visités sur le territoire

#### ⇒ Connaître les thématiques, les activités, les manifestations, source de tourisme et de visites

- Les sites les plus visités sont les sites de mémoire et les sites inhérents aux 2 guerres mondiales. Les événements anniversaires, comme le centenaire de 14-18, commémoré cette année, ont comme conséquence une augmentation réelle de la fréquentation touristique. Certains regrettent le manque d'organisation globale et commune pour cette occasion, mais également qu'il n'y ait pas plus de manifestations spécifiquement dédiées à cette thématique chaque année.  
Toutefois, cette thématique ne suffit pas pour proposer une offre touristique supérieure à quelques jours. Ce constat est partagé par tous. De plus la cible de ce type de tourisme reste restreinte et ne permet pas de développer d'avantage la filière dans son ensemble.  
Le possible classement au patrimoine de l'UNESCO, au titre de patrimoine de guerre et de mémoire, de certains sites comme la Butte de Montsec a été évoqué. Ce classement pourrait sans aucun doute améliorer la visibilité du territoire dans l'offre touristique nationale, voire internationale, et de fait augmenter la fréquentation locale (de 20 à 30%).  
Le PNR et AMPLITUDE PAYSAGE ont aussi expliqué que ce possible classement serait intéressant, notamment grâce à la mise en place d'une « zone tampon », qui permettrait concrètement l'élaboration de mesures de valorisation et de protection sur l'ensemble du territoire concerné.
- Néanmoins, malgré cet engouement pour les sites de mémoire, l'ensemble des acteurs du tourisme affirment que le paysage spécifique du territoire est l'atout n°1 pour le développement du tourisme local. Le vergers en fleurs représentent d'ailleurs un événement notable qui attire beaucoup de monde.  
Tous sont attentifs à la perception de ce paysage qu'ils qualifient de paysage agricole traditionnel riche et varié, composé de petits motifs que sont les champs, les pâtures, les vergers, les vignes, les cours d'eau et les boisements. Cette diversité est importante pour eux et pour l'image qu'ils communiquent à leur clientèle. Le Paysage local est vivant, il présente différents intérêts selon les périodes et attire des touristes en toutes saisons.  
Certains regrettent l'intensification de l'agriculture, le retournement de pâtures et craignent la transformation progressive du paysage agricole riche vers un paysage agricole monotone.
- La protection des différents milieux naturels spécifiques ou rares sont aussi une des préoccupations de certains acteurs présents.
- L'inscription du territoire du front de côte au sein du PNR Lorraine est aussi un gage de qualité paysagère qui influe directement sur le choix des destinations touristiques. Ainsi, les intervenants présents confirment que le « label PNR » est un atout majeur pour le développement de la filière touristique locale.
- Il existe déjà des événements et manifestations sur le territoire (Rallye Bio depuis 15 ans, Marché d'automne, Ronde des Vergers...)
- Les produits du terroir sont aussi une demande forte de la part des visiteurs et des touristes. Les produits de bouches sont aussi une plus-value notable pour le territoire. Une reconnaissance de ce terroir est un sujet qui semble important à tous les intervenants. Beaucoup d'entre eux travaillent avec des producteurs locaux et ventent la qualité de leur produits de différentes manières : tables d'hôtes, vente de produits, explication de la fabrication. Toute valorisation et protection de ces productions locales leur semblent être importantes : AOC Mirabelle de Lorraine, AOC Eau de vie de Mirabelle, IGP Côtes de Meuse pour les vins...  
Les manifestations autour de cette thématique semblent rencontrer un franc succès. Néanmoins, malgré cet engouement, les acteurs locaux décrivent une difficulté à organiser plus de manifestations de ce type par manque de productions, et surtout de transformations des produits locaux jusqu'au produit fini.  
AMPLITUDE PAYSAGE a expliqué que cette difficulté de transformation des produits est actuellement un sujet débattu avec les agriculteurs et notamment avec les arboriculteurs locaux dans le cadre du Plan de paysage lors de comités techniques dédiés à l'agriculture. Il a été précisé que les agriculteurs (arboriculteurs, viticulteurs,...) sont également des acteurs du tourisme local.

- L'artisanat d'art et les manifestations dédiées à l'art sont aussi des sources importantes de venues touristiques. Tout évènement organisé autour de cette thématique fait venir de nombreux visiteurs, souvent régionaux, notamment pour les week-ends.

Pour résumer, tous sont unanimes et constatent que la base de l'activité touristique porte sur la nature intrinsèque du territoire, sa qualité paysagère, sa pratique, sa richesse biologique, son histoire et ses produits locaux. Le tourisme du territoire est réellement un éco-tourisme

#### ➤ **Comprendre les manques sur le territoire concernant l'activité touristique**

#### ➤ **Connaitre les besoins des divers acteurs du tourisme**

- L'office du tourisme de Meuse est très jeune (2 ans), en est au stade de « mise en route ». Il commence seulement à mettre en place des projets suite à la collecte de la taxe de séjour (promotion hébergement, communication).
- Les manifestations sportives et/ou ludiques de plein air sont une demande forte de la part de l'ensemble des acteurs du tourisme. Ceci afin d'attirer d'avantage les familles et cibler d'avantage une clientèle plus jeune. De même, les lieux spécifiquement dédiés à cette thématique semblent être un manque réel pour le territoire (parc d'accrobranche, circuit de VTT, parapente...). L'idée est de pouvoir renvoyer les touristes sur d'autres activités. Par ailleurs les touristes semblent demandeurs d'activités annexes.
- L'offre touristique ne semble pas être satisfaisante et assez diversifiée pour proposer des séjours de plusieurs jours. « La clientèle est là, mais ne reste pas » par manque de propositions d'activités complémentaires.
- Le manque de gîte d'étape semble être un frein à une offre de randonnée de plusieurs jours. En effet, les parcours pédestres et cyclistes existant permettraient d'effectuer des randonnées sur plusieurs jours, mais l'absence de points d'accueil intermédiaires (lieux d'étape, d'hébergement) rend impossible une offre de randonnée sur 1 semaine. Certains ont d'ailleurs précisé que le niveau des parcours de randonnée locaux existant permet une accessibilité par tous et donc est idéal à l'accueil des familles ou des débutants par exemple.
- Le manque de signalétique est un constat de l'ensemble des acteurs du territoire. Un logo, un symbole ou une signalétique commune, adaptée et déclinée selon les différents usages ou lieux (lieux de visite, parcours, lieux de restauration, hôtellerie...) est fortement demandée par ces acteurs. Le PNR explique que la publicité est interdite et que le règlement sur ce point a été durci en 2015, mais qu'une réflexion peut être menée sur la mise en place de panneaux de signalisation « Sites » (supports avec « barettes ») pour l'ensemble du territoire et des offres touristiques locales.
- Un parcours, ou une route dédiée aux produits locaux est une demande de la part des acteurs locaux. AMPLITUDE PAYSAGE précise que ce sujet est actuellement débattu dans le cadre du Plan de Paysage, mais que ce projet est plus complexe qu'il n'y paraît et que l'ensemble des producteurs locaux n'y sont pas forcément favorable, par manque de rentabilité au regard de l'investissement matériel et humain.
- L'offre de différents « packages » est souhaité par certains. Cette demande souligne, là encore, le manque d'organisation et de diversité dans l'offre touristique. L'office du tourisme dit se pencher actuellement sur cette question.
- La capacité d'accueil (hôtellerie, chambres d'hôtes et gîtes) pour les longs séjours est actuellement insuffisante. Les chambres d'hôtes et gîtes semblent complets toute l'année. Ainsi, les acteurs confirment la viabilité des accueils pour 1, 2 ou 3 jours, mais ne peuvent pas répondre à une demande supérieure.
- Un projet d'éco-pôle est à l'étude afin de développer l'offre hôtelière (CPIE, Base du Colvert,...).
- Le CG 55 est un acteur clef du tourisme, notamment avec la politique des ENS (Espaces Naturels Sensibles)
- L'événementiel est un complément non négligeable pour les acteurs du tourisme. Il permet une communication forte et une valorisation du territoire. Il s'agit de développer d'avantage les événements et manifestations sur le territoire.



- Il a été indiqué que le territoire souffre d'un problème d'accès à internet.
- L'idée est aussi de développer des offres touristiques originales, qui sortent du classique (balades à dos d'ânes,...)

#### ⇒ **Cibler la clientèle touristique**

- Un des interlocuteurs a mentionné qu'une étude a été réalisée entre Avril 2013 et Avril 2014 par le Conseil Régional sur le thème de l'activité touristique en Meuse. Il a été notamment analysé le montant des dépenses directes et indirectes des touristes. L'étude a fait apparaître que l'offre est clairsemée et que la moyenne de séjour est de 2-3 jours.
- La nationalité des touristes est internationale (Hollandais, anglais, écossais, mexicains,...), car les Côtes de Meuse sont notamment un lieu de passage. Néanmoins le cœur de cible est Belge, Allemand et Français. On note tout de même une part importante de touristes provenant des pays Nordiques.

#### ⇒ **Faire un état des lieux de la communication et de la visibilité du territoire en tant que destination touristique**

- Le territoire est attractif, et les clients sont présents. Il souffre néanmoins d'un problème d'image et d'une large méconnaissance (les touristes sont souvent très étonnés et agréablement surpris de la richesse et de la qualité du paysage). L'enjeu est de donner plus de visibilité au territoire.
- Le manque de communication intra et extra territorial sur les atouts et les offres touristiques locales est un constat partagé par tous. Plusieurs acteurs demandent clairement qu'une politique de communication plus intense soit menée afin de mettre en lumière les atouts du territoire, ce dernier ayant un problème d'image  
Le PNR rappelle que ses différentes actions et les différents livrets, manuels et autres supports qu'il produit sont des espaces de communication possibles pour agrandir la visibilité des acteurs locaux du tourisme et mettre en lumière les diverses manifestations et événements locaux.
- Le manque de concertation et d'opération menée en synergie est aussi un fait soulevé par de nombreux intervenants. AMPLITUDE PAYSAGE propose que l'office du tourisme soit le rassembleur de l'ensemble des informations et des manifestations inhérentes au tourisme sur le territoire. L'office du tourisme doit centraliser les informations, sensibiliser / communiquer sur le territoire, et porter à connaissance une offre touristique globale.
- Il a également été évoqué la démarche des « Boutiques du terroir » du PNRL qui apporte une grande visibilité. Cette démarche pourrait aussi être imaginée pour l'hébergement sur le territoire.
- Un logo du territoire est une piste que de nombreux acteurs souhaiteraient voir émerger afin d'améliorer la lisibilité et la reconnaissance du territoire.
- De même, un label « Côtes de Meuse », avec un cahier des charges tourné vers la qualité, est souhaité afin de mettre en avant le savoir-faire et les spécificités locales.
- AMPLITUDE PAYSAGE propose de faire appel à un bureau d'étude spécialisé en « marketing territorial ».

#### ⇒ **Evaluer l'intérêt des acteurs de la filière tourisme pour le plan de paysage et leur volonté d'implication**

- L'intérêt des acteurs de la filière touristique a été réellement fort. A l'unanimité les divers intervenants se sont dits prêts à s'engager dans cette démarche.  
Plusieurs d'entre eux ont, de ce fait, déjà pris des mesures pour se rencontrer et mettre en commun leurs réflexions.
- Plusieurs intervenants ont demandé à lire et à participer au diagnostic paysager du territoire. AMPLITUDE PAYSAGE s'est engagé à envoyer le diagnostic après correction et validation du PNR et des Codecom

---

De même, le conservatoire des sites naturels a demandé à s'impliquer d'avantage dans la démarche du plan de paysage et a souhaité lire les compte rendus des différents comités techniques afin de mieux comprendre le déroulé de la démarche.

#### **4. Préparation de la prochaine rencontre par un petit questionnaire distribué aux intervenants**

AMPLITUDE PAYSAGE a demandé à l'ensemble des intervenants de réfléchir à 3 questions pour la prochaine réunion. Ceci afin de pouvoir identifier les priorités et hiérarchiser les enjeux et objectifs à atteindre dans le cadre du plan de paysage.

AMPLITUDE PAYSAGE fournira aux participants du comité Tourisme le diagnostic en version informatique dès les corrections faites

Les comptes-rendus des autres comités techniques seront envoyés aux participants du comité Tourisme