

Mission : élaboration du Plan de Paysage des Côtes de Meuse Compte-rendu N°11 du comité technique Tourisme n°2 du 13 Mai 2015

Intervenants et partenaires du plan de paysage

Statuts	Organismes / adresses	Représentants	Coordonnées	Prés.	Diff.
Maîtrise d'ouvrage	Codecom Côtes de Meuse-Woëvre 24 rue Raymond Poincaré 55 210 Vigneulles-Lès-Hattonchâtel	Sylvain DENOYELLE, Président	Std : 03.29.90.00.60 Fax : 03.29.90.00.61 jeanpaulgrunblatt@orange.fr		X
		Jean-Paul GRUNBLATT, Vice-Président en charge du plan de paysage	Tél. C.J. : 03.29.90.00.63 developpementlocal@cc-cotesdemeuse-woevre.fr	X	X
		Coralie JOURDIER, Agent de développement			X
Maîtrise d'ouvrage associée	Codecom Canton de Fresnes-en-Woëvre 5 Rue du Château 55160 Fresnes-en-Woëvre	Laurent JOYEUX, Président de la Codecom de Fresnes	Std : 03.29.87.31.29 president@codecomfresnes.com		X
		Michel DEMOYEN, Vice-Président au développement local	Tél. MD: 06 87 22 47 98	X	X
		Danielle LEPRINCE, Responsable de commission développement / Présidente de l'Ecomusée d'Hannonville / 1ère adjointe Hannonville-sous-les-Côtes	Tél. DL: 06 81 39 62 70 leprincefa@wanadoo.fr	X	X
		Anne-Lise GRUZELLE, Agent de développement	Tél. ANG : 03.29.87.32.85 algruzelle@codecomfresnes.com	X	X
Prestataires	Amplitude Paysage (mandataire) 26 rue Bel Air 54130 SAINT-MAX	Sébastien HARDY, Directeur d'études	Tél. : 03.83.33.91.84 Mobil. SH : 06.10.21.56.92 sebastien.hardy@amplitude-paysage.com	X	X
		Jennifer CASINI, Chargée d'études	jennifer.casini@amplitude-paysage.com		X
	Agro écologue Consulting Karim Riman 78 Mas de La Cigalière ZA de la Cigalière 84250 Le THOR - FRANCE	Karim RIMAN, Consultant en agro-écologie	Tél. : 04.90.21.40.44 Fax : 04.90.21.40.41 Mobil. KR : 06.07.96.30.07 karim.riman@free.fr		
	RCT – Initiatives Durables 1 rue Lénine (7 Allée de la Seine) 94200 Ivry-sur-Seine	Delphine COLLET, Consultante Animation	Tél. DC: 01.45.15.89.24 Fax : 01.45.15.89.29 Mobil. DC: 06.71.41.97.83 d.collet@rct-territoires.com	X	X
Partenaires	Conseil Général 55 Hôtel du département, Place Pierre-François Gossin, 55 012 BAR LE DUC	Aline MENONVILLE, Direction de l'Agriculture	Tél. AM : 03 29 45 78 33 menonville.a@cg55.fr		
		Daniel BEDDELEM, Direction de l'Environnement	Tél. DB : 06.28.75.35.46 beddelem.d@cg55.fr		X
		Guillaume GIRO, Chef du Service Environnement-Energie	Tél. GG : 03.29.45.78.75 giro.g@cg55.fr		
		Bénédicte SYLVESTRE, Chef du Service de l'Aménagement Foncier et de la Forêt	Tél. BS : 03.29.45.78.77 sylvestre.b@cg55.fr		
		Alexis BESSLER, Service Economie Touristique	Bessler.a@cg55.fr		X
	Conseil Régional de Lorraine Hôtel de Région, Place Gabriel Hocquard 57 036 METZ cedex 1	Clémentine ASSMANN, Chargée de mission pôle écologie	Std: 03.87.33.60.00 Fax : 03.87.32.89.33 Tél. CA : 03.87.61.68.96 Clementine.assmann@lorraine.eu		
Chambre d'Agriculture de la Meuse Les Roises, Savonnières devant Bar, CS 10229, 55005 BAR LE DUC Cedex	Xavier COLSON, Directeur Général	Tél. XC: 03 29 76 81 10 xavier.colson@meuse.chambagri.fr			X
	Thierry JUSZCZAK, Responsable du département productions végétales	Tél. TJ: 03.29.76.81.27 thierry.juszczyk@meuse.chambagri.fr			X
PNRL Logis abbatial - rue du Quai - BP 35 54702 PONT-A-MOUSSON Cedex	Anne PHILIPCZYK, Chargée de mission Paysage et Aménagement	Tél. AP : 03 83 84 25 18 anne.philipczyk@pnr-lorraine.com			X
	Anne VIVIER, Chargée du développement de filières agricoles, économiques	Tél. AV : 03 83 84 25 17 anne.vivier@pnr-lorraine.com			X
	Sophie GIRAULT, Responsable de la mission Attractivité du territoire et coopération	Tél. SG : 03 83 84 25 30 sophie.girault@pnr-lorraine.com		X	X
DREAL Lorraine Antenne 15 rue Claude Chappe 57 070 METZ Technopôle	Danièle PESENTI, Inspecteur des sites, Animatrice de la politique régionale du paysage	Tél. DP: 03 87 56 42 88 daniele.pesenti@developpement-durable.gouv.fr			X

Statuts	Organismes / adresses	Représentants	Coordonnées	Prés.	Diff.
Invités / participants	CDT Meuse 33 rue des Grangettes 55000 BAR LE DUC	Margaret GERARD, Chargée de mission étude	m.gerard@cdt-meuse.fr	X	X
	CPIE 14 rue Chaude 55160 BONZEE	Jean-Louis DUMONT, Président Alexandra PINATON, Directrice Pierrick MOREAU	Cpie.meuse@wanadoo.fr 03.29.87.36.65 cpie.meuse.biodiv@orange.fr	X	X
	Conservatoire des espaces naturels lorrains Chambley Planet'Air- Hangar 610 Tour de Contrôle 54 470 HAGEVILLE	Cyrille DIDIER, Chargé de mission 55 Nicolas AVRIL	Tel 03 83 80 70 81 c.didier@cren-lorraine.fr Tel 03 82 20 88 00 n.avril@cren-lorraine.fr	X	X
	Office du Tourisme Cœur de Lorraine Rue du Palais de Justice 55300 SAINT MIHIEL	Clothilde REY, directrice Lise ROSELEUR	03 29 89 06 47 03 54 61 00 71 direction@coeurdelorraine-tourisme.fr 06 75 21 33 84		X
	Commune de Buxières-sous-les-Côtes 5, Grande rue 55300 Buxières-sous-les-Côtes	Odile BEIRENS Maire de Buxières-sous-les-Côtes Jean-Patrick POLIN, Adjoint au maire de Buxières-sous-les-Côtes André NOËL, Maire adjoint de Buxières-sous-les-Côtes Elisée FRANCOIS, Maire délégué Buxerulles	06.82.83.30.51 Odile.beirens@pnr-lorraine.com 06.76.33.91.79 mairie.buxieres55@orange.fr mairie.buxieres55@orange.fr Te OD : 06.89.89.30.64 efrancois@cnim.com	X	X X X
	Commune de Géville 1 Place Saint-Etienne 55200 GEVILLE	Norbert LOUZAOUEN, Maire adjoint de Géville	03.29.91.23.25 06 27 16 30 57 norbert.louzaouen@orange.fr	X	X
	Commune de Thillot-sous-les-Côtes 6, place de la Mairie 55210 THILLOT SOUS LES COTES	Michèle HUMBERT, Maire	mairiedethillot@wibox.fr		X
	Commune de Saint-Julien-sous-les-Côtes 5, Grande rue 55210 SAINT JULIEN SOUS LES COTES	Fabienne KIEFFER, 1 ^{er} adjoint	Tel. 03 29 91 47 71 jfkloupio@gmail.com st-julien55@gmail.com		X
	Association Les Amis des Côtes 8 grande rue 55300 BUXIERES SOUS LES COTES	René BERTRAND, Président Pascal BOTTESINI	Tel. 03 29 89 43 73 Mqbp55@gmail.com		X
	Association le Club des Côtes 12 rue de l'église 55400 BRAQUIS	Emile SINDT, Président			X
	Association les Amis du Fort de Jouy En mairie 1 place St Etienne 55200 GEVILLE	Rémi ROUSSELOT, président	Tel. 03 29 92 08 87 fortdejouy@gmail.com		X
	Association de sauvegarde du fort de Liouville / musée de Marbotte - Mairie de Marbotte 55300 MARBOTTE	Jean-Marc COLLARD, président	Tel. 07 83 36 05 25 Port. 06 75 03 75 01 fortdeliouville@canalblog.com		X
	Association Loisirs 5 rue Principale 55160 WATRONVILLE	Céline LEGRAND, Présidente	contacts@larondedesvergers.fr		X
	Hatton Initiatives 1 rue du Château d'Hattonchâtel 55210 VIGNEULLES	Francis COURTOIS, président Catherine DEPIGNY	06 51 34 91 58 francisdu55@free.fr 03.29.89.56.39	X	X
	Domaine du Vieux Moulin – étang de Lachaussée 3 rue du Château 55 210 LACHAUSSE	Pascal DESCAMPS, directeur	Tel. 03 29 89 36 02 Pascal.descamps@apf.asso.fr apf@domaineduvieuxmoulin.com		X
	HORIZON 14/18 Rue Van Wezel 55160 LES EPARGES	LOSSON			X
	Nature'1 - Maison de l'environnement Rue Emile Mouchotte 54800 JARNY	Aïcha BEN YOUSSEF, présidente Séverine FLORY, responsable	Tel. 03 29 89 79 82 Severine.flory.natur@gmail.com		X
Vu d'un œuf 27 rue de Metz 55160 FRESNES	Mirelle TANI, Présidente Emmanuelle PELLIGRINI, Directrice	info@vudunoef.asso.fr		X	

Ecomusée 87 rue Chaude 55210 HANNONVILLE	Danielle LEPRINCE, Présidente	Ecomusee.hannonville@wanadoo.fr	X	X
Musée de la Belle Epoque 5 rue du Fort 55300 JOUY SOUS LES COTES	M et Mme LANEQUE	Tel. 03 29 92 08 09		X
Maison de Madine 55210 NONSARD	Direction	Tel. 03 29 89 32 50		X
Gîtes de Meuse	Danièle BENA	03.29.89.36.16 daniele.bean@wanadoo.fr	X	X
Gîte Le Moulin aux Champs 8 bis rue du Moulin aux Champs 55160 BONZEE	Christine DHERENS	Tel. 03 29 88 81 01 Port. 06 26 47 84 23 Leцерf.fabrice@wanadoo.fr	X	X
Gîte de Manheulles 39 rue Général Margueritte 55160 MANHEULLES		Tel. 03 29 87 36 70 Port. 06 76 13 57 22 Poup.s@orange.fr		X
Gîte de Nicolain 4 rue de Champ Croix 55160 RIAVILLE	Alain LAMBERT	03 29 80 43 19 06 78 30 29 28 Nico.alain@orange.fr		X
Le logis des Côtes 4 rue Basse 55160 RONVAUX / WATRONVILLE	Christian WURTZ	03 29 87 32 21 06 85 51 15 25 wurtz@lametairiedesvergers.com	X	X
Gîte des Côtes 23 route des Côtes 55210 THILLOT		03 29 45 79 76 Chantal.colot@wibox.fr		X
Le Monancel 17 grande rue 55160 VILLERS SOUS PAREID		06 24 90 08 25 celinehosni@aol.com		X
Le logis des Vergers 3 rue Principale 55160 WATRONVILLE		03 29 45 79 76 resa@gites-de-meuse.fr		X
Gîte de la Boudière 1 route de Joinville 55210 WOEL		03 29 87 54 93 06 83 89 92 24 Delandre.g@wibox.fr		X
Chambre d'hôtes La Bottée 1 Place de Verdun 55210 VIEVILLE SOUS LES COTES	Gilles et Isabelle BLONDEY	03 29 89 98 12 06 52 04 18 08 labottee@gmail.com		X
Chambre d'hôtes Domaine de Pomone 1 Ruelle de Haldat du Lys 55300 WOINVILLE	Nicole GERARD	03 29 90 01 47 06 14 93 55 92 ledomainedepomone@wanadoo.fr		X
Chambre d'hôtes Charmance 1 Route de Woël 55210 SAINT MAURICE SOUS LES COTES	Andrée BATTAVOINE	03 29 89 33 19 06 87 80 75 23		X
Chambres d'hôtes l'Agora 3 Bis Route de Lamarche 55210 NONSARD LAMARCHE	Marie et Jean-Luce MENEGON	03 29 90 05 05 06 07 65 64 99 Agora@akeonet.com		X
Chambres d'hôtes de la Fontaine 3 Rue des vignes 55300 BUXIERES SOUS LES COTES	Denis RICHERT	Tél. 03 29 90 64 16 Port. 06 45 08 58 27 denis@chambre-madinemeuse.fr		X
Chambres d'hôtes le Clos Mirabelle 14 Voie Romaine 55300 WOINVILLE	M et Mme PRECIGOUT	Tel. 03 29 90 01 94 / 09 71 49 53 56 leclosmirabelle@orange.fr		X
Les Ecuries de Bonzée 1 rue du Château 55160 BONZEE	Sybil ANZANI	03 29 87 37 77 sybilanzani@gmail.com		X
Les 4 Saisons 11 rue André Maginot 55160 FRESNES EN WOEVRE	Martine GOFFARD	03 29 80 85 38 Martine.goffard@orange.fr		X
Restaurant Le Champlain II 37 route de Nancy 55160 FRESNES EN WOEVRE		Tel. 09 67 25 68 16		X
Restaurant Les Etangs du Longeau Lieu-dit du Longeau 55210 HANNONVILLE SOUS LES COTES		Tel. 03 29 87 30 54		X
Restaurant Le Bambou 10 rue Saint Brice 55160 MESNIL SOUS LES COTES		Tel. 03 29 86 59 90		X

	La Ferme du Sonvaux 13 rue Van Wesel 55160 LES EPARGES	Bernard PRUVOST	03 29 87 35 69 06 85 80 85 06 Pruvost.sonvaux@wanadoo.fr		X
	Au coin des jardins Grande rue 55160 PAREID	Delphine SORAIN	03 29 83 97 76 delphine@aucoindesjardins.com		X
	Le Tombois 1 route de Metz 55160 PINTHEVILLE	Gisèle NICOLAS	03 29 87 50 44 06 80 74 26 84 Gisele.nicolas3@wanadoo.fr		X
	La Haie à cerf 12 route de Ronvaux 55160 WATRONVILLE	Chantal DORIAN	09 70 77 12 25 07 77 98 13 21 doriachantal@wibox.fr		X
	Les 3 officiers 2 rue de Verdun 55210 WOEL	Frédéric METZ	06 83 30 42 62 les3officiers.resa@orange.fr		X
	L'Esparge 7 rue du calvaire 55160 LES EPARGES	Patricia PIERSON, Présidente	03.29.80.88.21 lesparge@orange.fr	X	X
		Claudine BOIGEGRAIN, Vice-Présidente	06.83.82.44.42 claudine.boigegrain13@orange.fr	X	X
	La Coevre 1 rue Maurice Genevoix 55160 COMBRES	Michel GUEDAR DELAHAYE	Pgm-mirabelum@wanadoo.fr		X
	FoxyCamp 8 bis rue du Moulin aux Champs 55160 BONZEE	Arnaud SPRICK, gérant	06 47 61 38 26 foxycamp55@gmail.com		X
	VBK - Véronique KOURGOUSSOFF, artiste peintre-mosaïste 2 rue de l'église 55210 HERBEUVILLE	Véronique KOURGOUSSOFF	06.85.73.06.70 v.kouskous@hotmail.fr	X	X

OBJECTIFS DE LA RÉUNION :

- Discussion et validation de la liste d'enjeux liés aux interactions entre tourisme et paysage
- Identification de pistes d'actions pour répondre aux enjeux

RAPPEL DE LA DÉMARCHE ET PRÉSENTATION DES ENJEUX :

Dans un premier temps, Amplitude Paysage a rappelé de manière synthétique les éléments de diagnostic relatifs aux interactions entre tourisme et paysage sur le territoire du front de Côtes avant de présenter la liste d'enjeux proposés en conséquence.

La présentation est jointe en annexe du présent compte-rendu.

Voici les points principaux ressortis du débat :

- L'enjeu C3 ne devrait pas s'intéresser uniquement à l'évènementiel mais aussi valoriser les savoir-faire locaux. De plus, il convient de cibler les secteurs les plus propices à l'accueil d'évènements sur le territoire.
- Le potentiel du tourisme de mémoire est très important sur le territoire et peut constituer un fil conducteur d'un circuit spécifique qui mêlerait paysages et mémoire.
- Les participants ont souligné l'importance d'organiser des rencontres entre acteurs du tourisme mais aussi, plus globalement, entre tous les acteurs du territoire afin que chacun se connaisse et puisse valoriser et parler de l'ensemble des spécificités du territoire des Côtes de Meuse.

RÉSULTATS DU TRAVAIL DE HIÉRARCHISATION DES ENJEUX :

Les participants ont été invités à hiérarchiser individuellement les enjeux débattus. Pour cela, ils disposaient d'un total de 5 points à répartir librement entre l'ensemble des enjeux. Voici la liste des enjeux réorganisés du plus prioritaire au moins prioritaire :

O3 : Amélioration de l'accueil des touristes sur le territoire (17 points)
O1 : Organisation des différentes filières et acteurs du tourisme (12 points)
C2 : Développement de la communication sur le territoire (10 points)
O2 : Compléter/ diversifier l'offre touristique (7 points)
R3 : Pérennisation du caractère diversifié et riche du paysage des Côtes (7 points)
E1 : Maintien et renforcement des milieux naturels remarquables (5 points)
E2 : Sensibilisation à la connaissance des milieux (5 points)
E3 : Développement d'une offre éco-touristique organisée sur la thématique des espaces naturels (5 points)
R1 : valorisation du paysage spécifique du territoire (atout n°1 du tourisme) (3 points)
C3 : Développement de l'attractivité du territoire (1 point)
C1 : Etablissement d'un bilan de l'offre touristique sur le territoire (0 point)
R2 : Maintien et renforcement de l'identité et de la qualité du cadre paysager (0 point)

SYNTHÈSE DU TRAVAIL COLLECTIF D'IDENTIFICATION DE PISTES D' ACTIONS POUR DÉVELOPER UN TOURISME RESPECTUEUX DES PAYSAGES :

ORGANISATION DE LA FILIERE TOURISTIQUE		
Pistes d'actions	Description/commentaires	Acteurs/Outils mobilisables
Mise en place d'un groupe de travail dédié au tourisme sur les Côtes de Meuse ou création d'un poste d'animateur tourisme/économie	L'une ou l'autre solution pour mettre en place des actions touristiques sur le territoire : un groupe de travail rassemblant tous les acteurs du tourisme avec des réunions régulières ou une personne employée par les CODECOMS relai de l'office du tourisme sur le territoire des Côtes de Meuse (centralisation et transmission de l'information, diffusion es outils, contrôle du recensement, accompagnement des professionnels...).	Porteurs : CODECOMS Partenaires : OT, professionnels du tourisme, PNR, CPIE et associations
Accompagnement de l'office du tourisme dans le recensement des offres locales	Objectif d'assurer un recensement exhaustif et complet (par exemple y intégrer les artistes du territoire comme l'a fait le PNR par la route des métiers d'art) et de solliciter les acteurs du tourisme pour leur recensement. Il faut aussi s'assurer que les acteurs touristiques sont recensés dans les bases de données régionales.	Porteurs : CODECOMS et Office du tourisme
Affirmation du rôle centralisateur d'informations des CODECOMS vers l'office du tourisme	Nécessité de renforcer la place des CODECOMS comme intermédiaire entre les professionnels du tourisme et l'office du tourisme pour faire circuler l'information et compléter le recensement des offres touristiques. Le site internet des CODECOMS peut également centraliser et relayer l'information.	Partenaires : CDT, CRT, OT, PNR, PETR Outils : circuits des métiers d'art du PNR, base de données SITelor,
Amélioration de la visibilité et de la connaissance des actions de l'office du tourisme par les acteurs du territoire	L'idée est de mieux faire connaître les actions de l'office du tourisme et de mieux diffuser les outils de communication qu'il a créés (guide, newsletter).	
Développement des liens entre les offices du tourisme de Verdun et Cœur de Lorraine	Nécessaires relations car de nombreux touristes venant sur le territoire se rendent dans l'OT de Verdun pour obtenir des informations.	OT
Mise en place de formations	Former les acteurs du tourisme / former des animateurs/accompagnateurs	Porteurs : CODECOMS et Office du tourisme Partenaires : CG 55 (formation tourisme de mémoire), CPIE, PNRL, CODECOMS, associations, prestataires touristiques

Formation des prestataires touristiques sur les atouts environnementaux du territoire	Objectif de développer l'écotourisme : faire des prestataires (hébergeurs, restaurateurs) des relais de l'écotourisme	CPPIE, PNRL, CODECOMS, associations environnementales, prestataires touristiques
Organiser / développer les points de vente des produits du terroir local sur le territoire	<p>L'idée est d'organiser et de développer les points de vente sur l'ensemble du territoire car une insuffisance de points de vente des produits locaux a été évoquée.</p> <p>Il s'agit de mettre en relation les différents acteurs du tourisme et les producteurs locaux. Les produits pourraient également être vendus dans les différents établissements touristiques (hôtes, restaurants, gîtes, musées...).</p> <p>L'amélioration du tourisme de terroir du territoire doit aussi passer par une diversification et un développement des produits. Il s'agit notamment de développer les produits finis.</p> <p>Création d'une maison/vitrine des produits de terroir/locaux.</p>	<p>Porteurs : CODECOMS et Office du tourisme</p> <p>Partenaires : CDT, CRT, OT, PNRL, producteurs, coopérative, professionnels du tourisme</p>

COMMUNICATION		
Pistes d'actions	Description/commentaires	Acteurs/Outils mobilisables
Mettre en place un système d'Information pour tenir l'ensemble des acteurs informés	<p>Il s'agit de tenir informés régulièrement l'ensemble des services, établissements et acteurs des évolutions et événements sur le territoire.</p> <p>NB : L'information doit se faire dans les 2 sens, de l'OT et des Codecoms vers les professionnels du tourisme et inversement.</p>	<p>CODECOMS, Office du tourisme, CDT, CRT, OT, PNRL, PETR et ensemble des acteurs/professionnels du territoire</p> <p>Outils : mailing, réunions d'information</p>
Affirmation du rôle centralisateur d'informations des CODECOMS vers l'office du tourisme	<p>Nécessité de renforcer la place des CODECOMS comme intermédiaire entre les professionnels du tourisme et l'office du tourisme pour faire circuler l'information et compléter le recensement des offres touristiques.</p> <p>Le site internet des CODECOMS peut également centraliser et relayer l'information.</p>	<p>Porteurs : CODECOMS et Office du tourisme</p> <p>Partenaires : CDT, CRT, OT, PNRL, PETR</p>
Amélioration de la visibilité et de la connaissance des actions de l'office du tourisme par les acteurs du territoire	L'idée est de mieux faire connaître les actions de l'office du tourisme et de mieux diffuser les outils de communication qu'il a créés (guide, newsletter).	Outils : circuits des métiers d'art du PNRL, base de données SITelor,

<p>Création d'un Label « Côtes de Meuse »</p>	<p>Développer un label spécifique pour valoriser l'ensemble du territoire en tant que destination touristique. Création d'une charte graphique identifiable et d'un logo.</p> <p>Développement d'un cahier des charges et attribuer le label aux lieux et établissements répondant aux critères de qualité définis.</p>	<p>Porteurs : CODECOMS et Office du tourisme</p> <p>Partenaires : CDT, CRT, OT, PNR, PETR</p> <p>Outils : bureaux d'études en communication, graphisme et tourisme</p>
<p>Compléter les supports d'information existants</p>	<p>Faire un inventaire des supports existants, une mise à jour si nécessaire et compléter par des supports sur les thématiques.</p> <p>Création d'une carte globale indiquant l'ensemble de l'offre touristique sur le territoire (carte en dépliant, mais aussi à retrouver à des endroits stratégiques sur le territoire).</p>	<p>Porteurs : CODECOMS et Office du tourisme</p> <p>Outils : bureaux d'études en communication</p>
<p>Création de document(s) de communication spécifique(s) sur les paysages et le territoire des Côtes de Meuse</p>	<p>Idée de valoriser spécifiquement les Côtes de Meuse (déclinaison des outils de l'OT sur le territoire d'étude). Développer un support (ou plusieurs) expliquant le territoire, sa diversité et ses richesses.</p> <p>Plaquette multi-cibles : habitants et touristes.</p>	<p>Porteurs : CODECOMS</p> <p>Partenaires : OT</p>
<p>Etablir un pôle central d'information sur le territoire ou des multi-pôles</p>	<p>Création d'un centre local d'information touristique et pédagogique sur les offres touristiques du territoire et sur ses spécificités. Le centre peut être basé sur un établissement existant.</p> <p>La centralisation des informations pourrait également se retrouver dans plusieurs lieux stratégiques existants (=multi-pôles).</p> <p>Utiliser les lieux et moyens existants (CPIE, EcoMusée d'Hannonville, Base du Col Vert, Maison des Arcades d'Hattonchâtel...).</p> <p>Mettre en place des présentoirs dans les établissements et points de vente du territoire.</p>	<p>Porteurs : CODECOMS et Office du tourisme</p> <p>Partenaires : CDT, CRT, OT, PNR, PETR, associations et ensemble des acteurs et professionnels du tourisme et des producteurs</p>

AMENAGEMENT		
Pistes d'actions	Description/commentaires	Acteurs/Outils mobilisables
Aménagement/développement de circuits de découverte	<p>Mettre en valeur par un ou plusieurs projets d'aménagement et/ou d'interprétation et de balisage les sentiers existants et les lieux offrant des points de vue pour créer de véritables parcours touristiques. Des lieux clefs peuvent être aménagés, d'autres créés.</p> <p>Objectif : offrir aux touristes des aménagements, des équipements et lieux d'accueil, et leur donner à voir et à comprendre le paysage, la diversité et les richesses des lieux traversés.</p>	<p>Porteur : CODECOMS et OT</p> <p>Partenaires : tous les acteurs du tourisme</p> <p>Outils : bureaux d'études en interprétation, tourisme, paysage</p>
Aménagement/développement de circuits de randonnée découverte	<p>Mettre en place des circuits de randonnée plus grands sur plusieurs jours avec différentes étapes et points de halte.</p> <p>Objectif : offrir une plus grande diversité de types de parcours et attirer un panel plus large de touristes. L'idée est d'inciter les touristes à rester plus longtemps sur le territoire.</p>	
Aménagement/développement spécifique des points de vue et belvédères	<p>Mettre en valeur les lieux spécifiques existants qui offrent des points de vue intéressants (belvédères principaux et secondaires), et au besoin en aménager d'autres ?</p> <p>Objectif : offrir aux touristes des aménagements et équipements et leur donner à voir et à comprendre le paysage.</p>	
Amélioration et harmonisation de la signalétique matérielle sur l'ensemble du territoire	<p>L'objectif est d'améliorer la signalétique au moins dans les chefs-lieux de canton et l'étendre à toutes les offres touristiques (hébergements, restaurants, sites historiques et naturels, activités...). L'enjeu est d'avoir un système de balisage et de signalétique cohérent et unitaire sur tout le territoire, facilement identifiable.</p> <p>Mettre en place des cartes touristiques de localisation des différentes offres à des endroits clefs du territoire.</p> <p>La législation ayant évolué, il est essentiel de se renseigner auprès de la DDT sur ce qui est possible ou non.</p> <p>Signalétique matérielle via des panneaux,... (doit être couplée avec une signalétique numérique).</p>	<p>Porteurs : CODECOMS, communes, OT</p> <p>Partenaires : DDT, PNR, Conseil départemental, associations</p> <p>Outil : schéma départemental de signalisation touristique</p>

EVENEMENTIEL		
Pistes d'actions	Description/commentaires	Acteurs/Outils mobilisables
Soutien aux évènements existants	<p>Avant de développer il s'agit de consolider les évènements existants, déjà nombreux, via :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une harmonisation des calendriers - L'amélioration de la communication et de la connaissance de ces évènements - L'amélioration de la diffusion de la newsletter de l'office du tourisme <p>Utiliser ces évènements pour communiquer sur les atouts, notamment paysagers, du territoire.</p>	Porteur : OT
Création d'un évènement autour des paysages et des produits du terroir « Votre Paysage a du goût » sur le territoire du front de Côtes	1 évènement à destination des habitants du territoire permettant de valoriser les productions locales à travers les saisons (1 semaine à chaque saison) : mirabelle, truffe, poissons...	Porteurs : CODECOMS Partenaires : OT
Organisation de sorties de découverte des atouts du territoire à destination des habitants	Objectif de faire des habitants des ambassadeurs du territoire (faire en sorte que les locaux connaissent déjà très bien leur territoire).	CPIE, OT
Développement de sorties pédagogiques autour de l'écologie et de la lecture des paysages	<p>Exemple de thématiques : comprendre l'histoire à travers les paysages.</p> <p>Préalable : sélectionner les sites les plus propices (exemple de la pelouse calcaire de Thillot).</p>	Porteurs : associations, CPIE avec soutien des CODECOMS, PNR, OT
Création d'offre de week-ends thématiques autour des éléments forts du territoire : Poissons de la Chaussés, Fête de la Mirabelle, Fête de la Truffe, Orchidée, week-end d'observation de la biodiversité (migration des grues cendrées,...)...	L'idée est de proposer des thématiques selon les saisons. Il s'agit de s'appuyer sur tous les acteurs du tourisme pour qu'ils orientent leur offre en lien avec la thématique du week-end. Nécessité d'avoir un animateur spécifique.	Porteur : CODECOMS et OT Partenaire : tous les acteurs du tourisme Outils : moyens de communication existants

ECOTOURISME		
Pistes d'actions	Description/commentaires	Acteurs/Outils mobilisables
Repérage et sélection des sites d'intérêt pour développer une offre écotouristique	Exemple : site des Eparges (lien tourisme de mémoire et écologie)	CPIE, associations, PNR, communes
Structuration de produits écotouristique	Proposer aux clients des produits tout compris sur un week-end (hébergement, sorties nature, restauration à la ferme...). Il s'agit de mettre en place un système permettant aux clients de payer tout en une fois auprès de l'office du tourisme.	Porteur : OT Partenaires : prestataires touristiques

NUMERIQUE		
Pistes d'actions	Description/commentaires	Acteurs/Outils mobilisables
Développement de parcours numériques du territoire	Parcours thématiques autour de l'artisanat et l'art, les paysages, les productions locales, l'écotourisme...	Porteurs : CODECOMS, communes, OT
Création d'une signalétique numérique sur l'ensemble du territoire	L'objectif est de mettre en place une signalétique numérique, au moins dans les chefs-lieux de canton et aux endroits stratégiques, et l'étendre aux différentes offres touristiques (hébergements, restaurants, sites historiques et naturels, activités...). L'enjeu est d'avoir une couverture numérique et un système d'information et de localisation et d'interprétation cohérent et unitaire sur tout le territoire. Signalétique numérique (repérage GPS...). NB : l'OT travaille déjà à sur une stratégie touristique numérique avec système d'information géolocalisé (avec indication des lieux et des services, points relais,...)	Porteurs : CODECOMS, communes, OT Partenaires : DDT, PNR, Conseil départemental Outil : schéma départemental de signalisation touristique
Création d'un site internet centralisé (ou centralisation des informations sur un site internet existant)	L'enjeu est de centraliser les informations relatives aux offres touristiques et culturelles (événements, manifestations, spectacles...) sur le territoire sur un seul site internet (existant ou à créer). L'objectif est d'offrir aux touristes internautes un accès à l'information simple et unique à l'ensemble des offres et richesses du territoire, pouvant aussi renvoyer sur d'autres sites existants (Codecoms, OT, PNRL, associations,...).	Porteurs : CODECOMS, communes, OT Partenaires : PNR, Acteurs du tourisme Outil : internet